

1. LAS DESIGUALDADES DE AMÉRICA LATINA

Muchos de los países que componen América Latina poseen enormes recursos naturales, amplias tierras productivas, recursos mineros, reservas petroleras, acuíferas, además de un amplio bagaje cultural y un paisaje privilegiado. Sin embargo la pobreza y la desigualdad social en la región es notoria.

Tomemos a modo de ejemplo los datos señalados por Bernardo Kliksberg en “La sed de ética” en la América Latina actual,

BRASIL	8 ° PBI ANUAL	58 ° PBI PER CAPITA	108 ANALFABETISMO Y EXPECTATIVA DE VIDA 113 MORTALIDAD INFANTIL
MÉJICO	12 PBI ANUAL	57 PBI PER CAPITA	92 ANALFABETISMO Y EXPECTATIVA DE VIDA 108 MORTALIDAD INFANTIL
ARGENTINA	ESTA ENTRE LOS 5 PAÍSES PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE ALIMENTOS BÁSICOS		1 DE CADA 5 NIÑOS DEL GRAN BS. AS. SUFRE DESNUTRICIÓN

Fuente: Elaboración propia

La Argentina presenta actualmente dos tipos de pobres. Por un lado tenemos aquellos que son pobres en términos económicos, es decir, no cuentan con bienes materiales necesarios para su subsistencia o no reúnen el valor necesario para no encontrarse por debajo de la línea de pobreza. Sin embargo se pueden ver en ellos una conducta social que los identifican, valores familiares y espirituales y líderes que los guían. Por el otro tenemos a los pobres en términos económicos y espirituales. Los mismos vienen de varias generaciones de exclusión social y han quedado marginados. Si bien existen organizaciones que los nuclean o intentan integrarlos no se sienten representados, han perdido la

¹ Presentado en el VII Simposio Internacional América Latina y el Caribe: el impacto de la crisis del ciclo neoliberal, el rol de los Estados sus transformaciones y las modalidades de inserción internacional de la región. CEINLADI. Buenos Aires, octubre 2006

confianza, no tienen valor por su propia vida, por la que la de los demás tampoco vale. Tampoco tienen una contención familiar, no concurren al colegio y si lo hacen es solo para recibir la copa de leche. Han perdido toda expectativa de superación por la que el estudio o el trabajo es visto sin ningún incentivo. Muchos han sido niños víctima de maltrato y abandono, han sufridos abusos físicos o psíquicos.

Si bien la desigualdad se nota en ambos ya que no reciben salud, educación, la desigual distribución del ingreso y la tierra, la falta de crédito, el acceso a la tecnología, los resultados de esta desigualdad en una y otra franja no son los mismos. El tener valores, más allá de los materiales, no genera la misma apatía y desinterés que el que no tiene nada de nada, el que no debe responder a nadie por sus actos.

Resulta de suma relevancia la familia como núcleo primario. Diversas investigaciones manifiestan que existe mayor tendencia a la criminalidad (Kliksberg, La criminalidad en América Latina) en aquellos hogares que no están bien constituidos. La pobreza, que genera marcas imborrables, ha aumentado la tensión en hogares y ha desarticulado varias familias. La familia como núcleo imparte valores, crea lazos, genera identificación y responsabilidades.

Por su parte la falta de educación o la educación como elemento diferenciador como herramienta para mejorar la situación en la que los pobres se encuentran, genera menores expectativas y fomenta la marginalidad. La falta de identificación cultural, la falta de acceso a la educación genera mayor exclusión y aumenta la delincuencia.

Consecuencia de la falta de capacitación se genera mayor desempleo, mayores desconocimientos de los derechos.

La falta de acceso al sistema de salud de los pobres también genera marginalidad. Pensemos en las medidas preventivas, en la nutrición, un niño que no ha recibido una adecuada alimentación, vacunación y seguimiento nutricional tendrá consecuencias que lo acompañaran de por vida.

Como vemos la pobreza no sólo genera exclusión económica, es mucho más nociva la exclusión social que generará individuos sin expectativa, sin valores, sin educación y sin identidad cultural.

2- PILARES PARA LA ACCIÓN

La década anterior se caracterizó por estimular modelos económicos en los que el Estado debía ser eliminado. Las distintas relaciones entre la oferta y de demanda generarían equilibrio entre los participantes. Estos modelos generaron mayor exclusión y ampliaron la brecha entre ricos y pobres.

El asistencialismo así como la filantropía empresaria son elementos que “apagan incendios” pero no resuelven situaciones ni siquiera en el mediano plazo. El dinero puede superar problemas nutricionales pero esto es solo un aspecto, una cara del problema. Buscar soluciones facilistas no hace otra cosa que empeorar la situación.

Todo modelo de gestión social debe tener como pilar el Desarrollo Sustentable. El desarrollo económico no debe condicionar el desarrollo social ni el cuidado del medio ambiente. Debe tener como objetivo el compromiso intergeneracional y asegurar un equilibrio entre las dimensiones social, económica y ambiental de las regiones.

Todo modelo de gestión debe fomentar la identidad de los pueblos como elemento de revalorización y promover la integración cultural. Debe desarrollarse inversión social que permita generar mayores posibilidades de igualdad.

Debe promoverse por parte del Estado una menor desigual distribución del ingreso basándose en su sistema tributario. El estado debe fomentar la educación y asegurar condiciones básicas de salud y bienestar entre los pobres.

Sin embargo, no hay que creer que el Estado debe poderlo todo. Las situaciones de exclusión social y desigualdad que comentamos

se dan en países que se han visto empobrecidos en los últimos años, por lo que el Estado se encuentra desarticulado.

3- INICIATIVAS GLOBALES

Si bien resulta necesario que los gobiernos generen escenarios de confianza para los inversores privados, no podemos dejar de lado el impacto que sobre los países en vías de desarrollo tienen las políticas de inversión y desinversión de los grupos empresarios.

Surgen entonces como imprescindibles, las propuestas de organizaciones como Naciones Unidas que fomentan responsabilidad de los distintos actores:

3.1 Desarrollo sustentable

La Comisión sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo en 1983, presidida por Gro Harlem Brundtland (Noruega) llegó a la conclusión de que para satisfacer “las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” la protección del medio ambiente y el crecimiento económico habrían de abordarse en forma conjunta. Se convocó entonces a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD), conocida como Cumbre para la Tierra, que se celebró en Río de Janeiro del 3 al 14 de junio de 1992. Los objetivos fundamentales de la Cumbre fueron lograr un equilibrio justo entre las variables económicas, sociales y ambientales, el compromiso intergeneracional y sentar las bases para una relación de equidad entre los países desarrollados y los países en desarrollo, así como entre los gobiernos y los sectores de la sociedad civil, sobre la base de la comprensión de las diferencias y los intereses comunes

Se establecieron una serie de principios de su declaración tales como “ los seres humanos son el centro de interés del desarrollo” (Principio 1) y consecuentemente todos los Estados y todas las

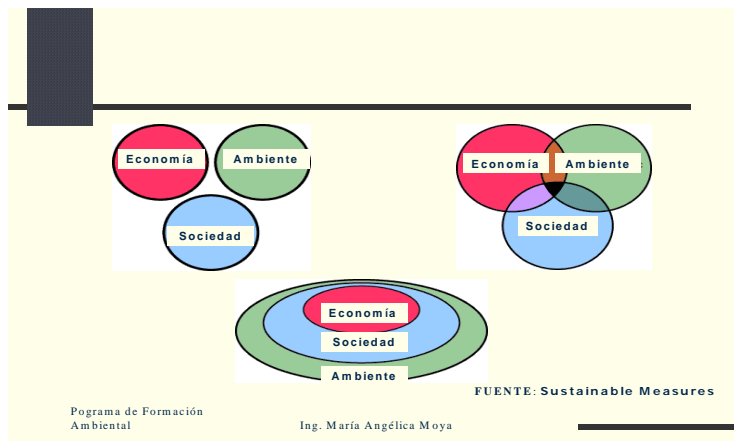
personas deberán cooperar en la tarea esencial de erradicar la pobreza como un requisito indispensable para el desarrollo sostenible (Principio 5), para lograr el cual “la protección ambiental” deberá constituir una parte integral del proceso de desarrollo y no podrá ser considerada aisladamente de él (principio 4)

El desarrollo sostenible es un proceso paulatino y continuado que debe realizarse a nivel comunidad, para extenderlo a nivel nacional, regional y global. Del mismo modo la interrelación entre Economía, Ambiente y Sociedad ha ido evolucionando:

- Una primera situación sería la inexistencia de relación entre Economía, Sociedad y Ambiente. Cada uno intentaría maximizar sus resultados, tendiendo a generar grupos de oposición y generando soluciones a corto plazo. La actitud frente a cuestiones ambientales es reactiva.

- La segunda situación existen lazos entre las partes económica, social y ambiental, se interrelacionan entre si, debiendo existir un balance de equidad entre ellas. Dentro de este escenario la actitud frente a políticas ambientales sería activa.

- Finalmente el último modelo que puede plantearse sería una situación de incorporación: la economía existe dentro de una sociedad, sin embargo la sociedad es más amplia que la economía, la sociedad incluye las personas, la familia, la cultura, por lo que la sociedad existe un ambiente. Esta situación sería proactiva.



3.2 Pacto Global

El denominado Pacto Global fue lanzado en 1999 por el Secretario General de Naciones Unidas, Kofi Annan, y puesto en marcha oficialmente en la sede de las Naciones Unidas en julio de 2000 – se propone contribuir a que los mercados sean más sustentables y que incluyan a todos.

Surge como respuesta a la denuncia realizada por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en donde se hace referencia a la extrema desigualdad en el ingreso mundial. Tiene como objetivo la búsqueda del compromiso del empresariado mundial mediante la promoción de una serie de valores universales considerados claves para satisfacer las necesidades de la población mundial.

Con este fin se constituye una Red del Pacto Global encabezada por la oficina de Pacto Global y coordinados por cinco agencias del Sistema de Naciones Unidas: la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, la Oficina del Alto Comisionado de Derechos Humanos, la Organización Internacional del Trabajo, el

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

Firmar el Pacto Global lleva implícito el compromiso por parte de la empresa a trabajar de una forma transparente y la credibilidad de la iniciativa ante la sociedad civil y la comunidad de negocios depende de ello.

Un paso positivo para tratar la cuestión de la credibilidad ha sido el acuerdo de colaboración entre el Pacto Global y la Global Reporting Initiative. Las empresas que participan tanto en una iniciativa como en la otra han subrayado que la GRI constituye la 'expresión práctica' de la aplicación del Pacto Global .

Originalmente contaba con nueve principios a los que se le ha agregado un décimo en el último año:

Derechos Humanos

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional;
2. Evitar verse involucrados en abusos de los derechos humanos.

Normas Laborales

3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva;
4. La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio;
5. La abolición del trabajo infantil;
6. La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

Medio Ambiente

7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales;
8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental; y
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

Corrupción

10. Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

La participación en el Pacto Global es voluntaria, las empresas que deseen participar en el Pacto Global deben enviar una carta de su Director General, con la aprobación del Directorio, afirmando el compromiso de la organización con el Pacto Global. Una vez que se ha comprometido, se espera que la compañía:

- Introduzca cambios en sus operaciones de manera que el Pacto Global y sus principios formen parte de su estrategia, cultura y operaciones diarias.
- Promueva al Pacto Global y sus principios a través de formas de comunicación tales como comunicados de prensa, discursos, etc, y
- Describa en su informe anual u otro documento similar (informe de sustentabilidad) las formas en que está apoyando al Pacto Global y todos sus nueve principios. Este requerimiento de informar intenta profundizar el compromiso de los directivos de las empresas y generar más información libremente disponible

4- PERSPECTIVA SOCIAL EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

4.1 Alcance del concepto de Responsabilidad Social

“La idea de que las empresas tienen una responsabilidad que no se limita a obtener ganancias, suministrar empleo y

pagar tributos, fue establecida por la comunidad internacional en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo celebrada en Río de Janeiro en 1992. Diez años más tarde fue reafirmada en la Conferencia sobre la Financiación para el Desarrollo, en Monterrey, México, y una vez más en Johannesburgo en ese mismo año. En la lista de la UNCTAD sobre las cien mayores economías del mundo figuran 71 países y 29 compañías. El poder seguirá desplazándose de las oficinas públicas a las salas de los directorios de las compañías privadas, con el consiguiente incremento de la importancia y pertinencia de la responsabilidad social de las empresas, muchas de las cuales ejercen gran influencia en la sociedad y sobre las autoridades locales y nacionales, en especial cuando las estructuras estatales son débiles. Esa influencia debe ser acompañada por una responsabilidad de idénticas proporciones.”²

Años atrás las competencias empresarias parecían estar dadas en términos de desarrollo económico y tecnológico, la generación de valor y el cuidado del medio ambiente no eran elementos estratégicos de discusión a la hora de diferenciarse de los competidores.

La buena ciudadanía corporativa consistía en pagar los impuestos, no fomentar el trabajo fuera de la ley, hacer actos filantrópicos y una serie de buenas prácticas cotidianas. Estos elementos eran suficientes para demostrar el compromiso empresarial. Hoy en día esto conforma el piso desde donde parte el concepto de Responsabilidad Social, convirtiéndose esta en un nuevo modelo de gestión en donde la dimensión social y ambiental forman parte de la estrategia organizacional.

² Ética, Valores Humanos y Desarrollo: Una perspectiva Noruega Kjell Magne Bondevik, Primer Ministro de Noruega Discurso Presentado en el Encuentro Internacional “Las Dimensiones Éticas del Desarrollo: Los Nuevos Desafíos Éticos del Estado, la Empresa y la Sociedad”, Banco Interamericano de Desarrollo, 2003.

El poder económico, y por que no político, que generan las grandes corporaciones debe ser reutilizado en términos de ventaja competitiva. Las empresas generan grandes presiones sobre los países en vías de desarrollo, contar con una buena ciudadanía corporativa y con políticas de responsabilidad social por parte de las empresas ayuda a generar valor agregado en las mismas y en las personas. Hacer participar a las empresas en la consecución del desarrollo sustentable no es solamente un tema de interés de las compañías, sino que compromete la responsabilidad de los gobiernos, de la sociedad civil y de los sindicatos de trabajadores.

Dentro del alcance del concepto de Responsabilidad Social empresaria, tomamos aquel que enuncia como principal parámetro de la misma el prestar atención a las expectativas que, sobre el comportamiento de las empresas, tienen los diferentes grupos de interés (stakeholders: empleados, socios, clientes, comunidades locales, medio ambiente, accionistas, proveedores, etc.)³.

A este problema hay que agregarle la vulnerabilidad que implicaría informar sobre elementos relacionados con la gestión de negocios de las organizaciones. Corresponderá determinar cuál es un punto en dónde la transparencia empresarial resultará útil para la toma de decisiones de terceros y no generará un compromiso en la administración estratégica de los negocios del ente.

A medida que la responsabilidad social va formando parte de la planificación estratégica de las empresas y de sus operaciones cotidianas, los directivos y los trabajadores deben adoptar sus decisiones empresariales basándose en criterios que se añaden a los que aprendían tradicionalmente a tener en cuenta. Los modelos tradicionales de comportamiento empresarial, gestión estratégica o, incluso, ética empresarial, no siempre proporcionan una formación suficiente para administrar las empresas en este nuevo entorno. Un modelo que incluya la responsabilidad social debería contemplar:

³ Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas. Informe 2004. Elaborado por Fundación Ecología y Desarrollo para Fundación AVINA. Colección "La empresa del mañana"

MODELO DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA	
PASOS	ACCIONES
Definición de una política social por parte de la empresa Apoyo de la Alta Gerencia. Comunicar a todo el personal y a otros grupos de interés	Debe pensarse en relación entre los impactos que la empresa genera Debe tener como base el cumplimiento del marco legal Debe estar documentada y comunicada
Establecer mecanismos para identificar las expectativas de los distintos interesados	Debe generar entrevistas y encuestas
Fijación de objetivos y metas	Deben ser coherentes con la política social
Debe establecer programas y planes	Define responsables en cada nivel y establece plazos para cumplirlos
Promover la participación de todos los niveles	
Control	Selecciona indicadores representativos
Reformulación de objetivos y metas (cuando correspondiera, en función de los desvíos)	

Fuente: elaboración propia

4.2 Voluntariado corporativo

Los programas de voluntariado corporativo constituyen una de las estrategias de las empresas para acercarse a la comunidad, en la medida que la misma apoya y promueve distintas actividades llevados a cabo por sus empleados.

Ofrece distintas ventajas para las participantes.

PARA LA EMPRESA	PARA LOS EMPLEADOS PARTICIPANTES	PARA LA COMUNIDAD RECEPTORA
<p>Mejora la imagen institucional.</p> <p>Fortalece el vínculo entre la empresa y la comunidad</p> <p>Facilita el trabajo en equipo</p> <p>Identifica a los empleados con las políticas sociales de la empresa</p> <p>Mejora el rendimiento</p> <p>Mejora el clima de trabajo</p>	<p>Fomenta la solidaridad con sus compañeros y con la comunidad</p> <p>Promueve nuevas visiones y valores</p> <p>Mejora y fortalece las habilidades de trabajo en equipo</p> <p>Fortalece el vínculo con la empresa</p> <p>Eleva la moral</p>	<p>Acorta la brecha social y económica entre personas de diferentes niveles socioeconómicos</p> <p>Fomenta la inversión en proyectos sociales</p> <p>Promueve cambios positivos en la conducta de los grupos</p> <p>Resulta en acciones replicables, aumentando el número de beneficiarios.</p>

Fuente : Elaboración propia

Con relación al ámbito interno, facilita el diálogo con sus empleados y puede generar sentido de pertenencia en la medida que la empresa valora la consecución y participación en estos programas.

Es importante destacar que para que los mismos sean realmente efectivos deben, por un lado responder a las necesidades reales de la comunidad, es decir ayudar en función de lo que la misma necesita, entender y comprender las falencias de la otra parte, y por el otro lado generar valor agregado en esa comunidad y no volcarse al mero asistencialismo.

La capacitación es muy importante a la hora de emprender este tipo de proyectos ya que el fracaso de los mismos afecta a los destinatarios, a los empleados e indirectamente a la empresa. El diseño de este tipo de programas requiere:

PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO
<ul style="list-style-type: none"> • Definir los objetivos de la empresa con respecto programa de voluntariado
<ul style="list-style-type: none"> • Contar con el apoyo de las gerencias
<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar la formación de un grupo de trabajo
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar a las personas y áreas que se encargarán de planificar y articular a los diferentes actores
<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un plan de acción.
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar estrategias del programa.
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las motivaciones de los empleados
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las necesidades de la comunidad.
<ul style="list-style-type: none"> • Estructurar el programa de voluntariado.
<ul style="list-style-type: none"> • Generar indicadores de gestión y control

4.3 Modelos de gestión de negocios sostenibles

He abordado este tema en distintas oportunidades, dado que considero que resulta un enfoque innovador de la gestión social sin perder de vista la gestión de negocios.

Estos modelos cuyas características señala el World Business Council for Sustainable Development parten de la necesidad de conectarse con las economías emergentes. Varios factores propician esta situación: ha disminuido la tasa de riesgo de los países en vías de desarrollo, son mercados que resultan vírgenes a las propuestas de las grandes corporaciones, y existen numerosos organismos que actúan como nexo, por ejemplo las ONG'S que facilitan la comunicación. Esta nueva visión gerencial pretende entonces, posicionar la presencia de sus empresas en los países en vías de desarrollo, que será crucial en el largo plazo, frente a otros mercados suturados.

Los negocios en condiciones de vida sostenible buscan generar desarrollo económico y ayudar a las comunidades a construir condiciones de vida más seguras, o bien incorporarlas al sistema. El trabajar pensando en la base inferior de la pirámide resulta hoy un tema de interés en las empresas, ya que pesa más el potencial de desarrollo de los mismos que los criterios de marginalidad que se imponían anteriormente.

La rentabilidad de estos negocios es un dato clave porque implicaría que forman parte de la corriente principal de pensamiento y actividades de la empresa, los cuales se diferencian de la filantropía ya que estos últimos se encuentran sujetos a restricciones presupuestarias.

Estos modelos basan su fuerza en la creación de alianzas estratégicas entre sectores, facilitando una sinergia entre el valor social y el beneficio económico que se genera. Las características propias de cada empresa determinarán el tipo de alianza a producirse.

Así, en algunas situaciones las corporaciones buscarán “socios estratégicos”, los beneficios para uno y otro sector serían:

EMPRESA	SOCIO ESTRATÉGICO
Menores costos de mano de obra	Nuevos puestos de trabajo
Riesgo compartido	Desarrollo de PYMES
Conocimiento y habilidades locales	Transferencia de tecnología
Mejores relaciones con el gobierno	Mejora de inversión

Fuente elaboración propia basado en D`Onofrio 2005

En otras el desafío es crear un nuevo segmento de negocios que produzca un **valor agregado** en ese cliente, es decir que le permita mejorar su calidad de vida al acceder a nuevos productos o servicios, que por su condición le estaban limitados o vedados.

El informe de World Business Council for Sustainable Development propone como modelo de gestión el adaptar las competencias claves de la empresa a los requerimientos de un segmento de mercado menor en el que intenta insertarse; propicia la generación

de redes de socios que minimicen riesgos potenciales, así como la posibilidad de incorporar a emprendedores locales y Pymes a la cadena de valor de su empresa.

5- CONCLUSIONES

Como decíamos al inicio de nuestro trabajo, América Latina tiene como característica común la desigualdad social, la falta de equidad y oportunidad y falencia de ética social. Durante la década anterior se propiciaron modelos que generaron mayor exclusión y ampliaron la brecha entre ricos y pobres.

Si bien el Estado debe asegurar una menor desigual distribución del ingreso basándose en su sistema tributario, así como fomentar la educación y asegurar condiciones básicas de salud y bienestar entre los pobres, se requiere de un modelo de gestión social, articulado entre los distintos actores (gobierno, universidades, organizaciones de la sociedad civil y empresas), que tenga como pilar el Desarrollo Sustentable. Así, la satisfacción económica no debe condicionar el desarrollo social ni el cuidado del medio ambiente. Debe tener como objetivo el compromiso intergeneracional y asegura un equilibrio entre las dimensiones social, económica y ambiental de las regiones.

Entre los actores mencionados el rol de las empresas resulta sumamente importante a la hora de fijar los destinos de desarrollo tecnológico y económico de un país. Las empresas son responsables por los impactos positivos y negativos que generan, y deben hacerse cargo de las consecuencias. Un modelo de gestión social por parte de las mismas requiere el compromiso por el cumplimiento de la legislación, la elaboración de un código de conducta y la adopción de una política de gestión con abordaje social.

Existen diferentes formas de emprender la gestión social. En este trabajo se mencionaron dos.

Una de ellas resulta del voluntariado corporativo que constituye una de las estrategias de las empresas para acercarse a la comunidad, en la medida que la misma apoya y promueve distintas actividades llevados a cabo por sus empleados.

La otra propiciada por el WBCSD, consiste en trabajar sobre la base inferior de la pirámide creando alianzas estratégicas entre sectores, facilitando una sinergia entre el valor social y el beneficio económico que se genera. La rentabilidad de estos negocios es un dato clave porque implicaría que forman parte de la corriente principal de pensamiento y actividades de la empresa, los cuales se diferencian de la filantropía ya que estos últimos se encuentran sujetos a restricciones presupuestarias

Sin ánimo de emitir juicios de valor sobre las distintas formas de gestión este trabajo pretende acercar algunas de las formas en que las empresas deciden involucrarse y comprometerse con la sociedad civil.

6. BIBLIOGRAFÍA

- AECA Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa Documento Nro. 1 (2004) Madrid
- Cantarelli y otros (2004) Responsabilidad Social empresaria: miradas argentinas. Universidad Católica de Córdoba
- CEADS- Empresa y Desarrollo Sostenible. Recopilación de Casos 1998-2005
- D'Onofrio P. (2005) La responsabilidad social empresaria ¿Nuevas competencias empresarias? Trabajo preparado para presentar en la III Conferencia Interamericana de Responsabilidad Social Empresaria. Santiago de Chile.
- D'Onofrio P. (2004) "Gestión integrada de la Responsabilidad Social" en XXV Jornadas Universitarias de Contabilidad y I Jornadas Universitarias Internacionales de Contabilidad. Noviembre. Trabajo distinguido con el Premio "Domingo Gariboti"
- D'Onofrio P. (2004) "Las Empresas Frente Al Desafío De Demostrar Su Responsabilidad Social" en VII Congreso Nacional

E Internacional De Administración dictadas en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas. Junio 2004.

- D'Onofrio P. (2003) "El Balance Social y los Informes sobre Responsabilidad Social Empresaria". Mención especial en la Categoría Postgrado del Premio Ética y Responsabilidad Social Empresaria Edición 2003
- Esnaola, Fernando. Revista Tercer Sector. Fascículo 04
- Feole H., (2002- 2003) Revista Reflexiones latinoamericanas sobre el IARSE
- KLIKSBERG, Bernardo: "La pobreza en América Latina. Revisando mitos sobre la política social", en Bernardo Kliksberg: *Más ética, más desarrollo*, Editorial Temas, 2004: pgs. 79-109. <http://www.iadb.org/etica>
- KLIKSBERG, Bernardo: "El capital social y la cultura. Las dimensiones postergadas del desarrollo", en Bernardo Kliksberg: *Más ética, más desarrollo*, Editorial Temas, 2004: pgs. 23-65. <http://www.iadb.org/etica/sp4321/DocHit.cfm?DocIndex=928>
- KLIKSBERG, Bernardo: "Los niños latinoamericanos en riesgo", en Bernardo Kliksberg: *Más ética, más desarrollo*, Editorial Temas, 2004: pgs. 69-71. <http://www.iadb.org/etica/sp4321/DocHit.cfm?DocIndex=880>
- KLIKSBERG, Bernardo: "Pobreza, inequidad y erosión de la familia en América Latina" Bernardo Kliksberg, 2002. Inédito <http://www.iadb.org/etica>
- KLIKSBERG, Bernardo: "¿Es posible construir una economía con rostro humano?", en Bernardo Kliksberg: *Más ética, más desarrollo*, Editorial Temas, 2004: pgs. 201-212. <http://www.iadb.org/etica>
- Núñez Georgina (2003) La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible. Publicación de naciones Unidas CEPAL
- Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas. Informe 2004. Elaborado por Fundación Ecología y Desarrollo para Fundación AVINA. Colección "La empresa del mañana"

- Rodríguez de Ramírez, María; D'Onofrio P. (2005) "Responsabilidad Social Empresaria en marcha" anales de las XIV Jornadas de Contabilidad, XVII de Auditoría y VI Gestión y Costos dictadas en el Colegio de Graduados en Ciencias Económicas.
- SustainAbility, UNEP & Standard & Poor (2004): "*Risk & Opportunity: Best Practice in Non-Financial Reporting*", The Global Reporters 2004 Survey of Corporate Sustainable Reporting, en www.sustainability.com/insight/research-article.asp?id=128.
- World Business Council for Sustainable Development (2004) Oportunidades de negocios para reducir la pobreza

Páginas consultadas

- <http://www.sustainablemeasures.com/Sustainability/index.html>
- <http://www.ceads.org.ar/>
- [http:// www.accountability.org.uk](http://www.accountability.org.uk)