

Carrera de Especialización en Desarrollo del Turismo

**Universidad de Buenos Aires - Facultad de Ciencias
Económicas**



EL TURISMO ACADÉMICO EN BUENOS AIRES ARGENTINA, UN ESTUDIO COMPARATIVO A LA LUZ DE LOS CASOS DE MEXICO (CIUDAD DE MEXICO) Y ESPAÑA (MADRID)

Lic. Diego López

Buenos Aires, 2013



**Universidad de Buenos Aires - Facultad de Ciencias
Económicas**

**EL TURISMO ACADÉMICO EN BUENOS AIRES
ARGENTINA, UN ESTUDIO COMPARATIVO A LA
LUZ DE LOS CASOS DE MEXICO (CIUDAD DE
MEXICO) Y ESPAÑA (MADRID)**

Tesina realizada para la Especialización en Desarrollo estratégico del Turismo;

Bajo la dirección de

Adriana Romero

Y entregada como parte de los

Requerimientos para la obtención del título de
Especialista en Desarrollo estratégico del Turismo

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más. De igual forma, dedico esta tesina a mi madre Guadalupe Sánchez que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles, siendo un pilar fundamental en mi vida, a mi padre Marco López, porque gracias a él sé que la responsabilidad se la debe vivir como un compromiso de dedicación y esfuerzo. Al Ing. Cesar Castillo que es como un segundo padre para mí por su incondicional apoyo, tanto al inicio como al final de mi carrera; por estar pendiente de mí a cada momento. A mis hermanos, que con cada abrazo me motivan y recuerdan que detrás de cada detalle existe el suficiente alivio para empezar nuevas búsquedas. Para ustedes mis pequeños y queridos sobrinos quienes con su inocencia de la niñez me han dado hermosos momentos que he vivido día a día.

A mi familia; abuela, tíos y primos, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos. Agradezco a todas las personas que de una u otra forma estuvieron conmigo, porque cada una aportó con un granito de arena; y es por ello que a todos y cada uno de ustedes les dedico todo el esfuerzo, sacrificio y tiempo que entregué a esta tesis.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad de Buenos Aires, porque en sus aulas, recibimos el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes.

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”. Thomas Chalmers

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	6
--------------------------	----------

CAPÍTULO 1

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL

1.1 Historia de la movilidad estudiantil y apropiación del concepto.....	11
1.2 Importancia actual y tipologías de la movilidad estudiantil.....	13
1.2.1 Ámbito internacional.....	14
1.2.2 Ámbito nacional.....	22

CAPÍTULO 2

EL TURISMO ACADÉMICO Y SUS RELACIONES

2.1 Movilidad estudiantil como turismo.....	28
2.2 Turismo juvenil.....	30
2.3 Turismo educacional /educativo.....	33
2.4 Turismo idiomático o lingüístico.....	34
2.5 Movilidad universitaria como turismo cultural.....	35
2.6 Turismo académico: propuesta conceptual.....	37

CAPÍTULO 3

ESTUDIO DE ESPAÑA Y AUSTRALIA COMO PRINCIPALES DESTINOS ACADÉMICOS HISPANOHABLANTES

3.1 Introducción.....	39
3.2 España como destino de estudiantes internacionales.....	40
3.2.1 Iniciativas gubernamentales y proyección futura.....	42
3.3 México como destino de estudiantes internacionales.....	49
3.3.1 Iniciativas gubernamentales y proyección futura.....	50

CAPÍTULO 4

EL TURISMO ACADÉMICO: POTENCIAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES EN EL CONTEXTO DEL SISTEMA UNIVERSITARIO

4.1 INTRODUCCIÓN.....	61
4.2 PRESENTACIÓN DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.....	62
4.2.1 Oferta educativa de interés.....	64
4.2.2 Residencias universitarias y servicios complementarios.....	69
4.2.3 Oferta de ocio y cultura.....	71
4.3 la movilidad universitaria en el contexto del sector turístico en buenos aires.....	72
4.4 Características generales del sector turístico en buenos aires.....	74
4.5. La oferta del sector turístico porteño.....	75

4.6. Potencialidades de la movilidad universitaria como mercado turístico en el conjunto del sector.....	83
--	----

CAPÍTULO 5

PRINCIPALES FACTORES DETERMINANTES DE LA DEMANDA DEL TURISMO ACADÉMICO

5.1. Introducción.....	84
5.2. Factores que determinan la demanda turística.....	86
5.3. Características de la demanda del turismo académico.....	87
5.4. Motivaciones del viaje.....	91
5.4.1 Profesionales.....	91
5.4.2 Académicos.....	91
5.4.3 Culturales.....	92
5.5. El turismo académico en buenos aires: evolución y procedencia.....	92
5.6 Importancia y situación actual en la ciudad de buenos aires.....	94

CAPITULO 6

6.1. Aspectos socio-económicos del turismo académico en la ciudad de buenos aires.....	96
6.2. Economía emergente de los estudiantes extranjeros.....	96
6.3. El subempleo emergente de los extranjeros.....	98
6.4. El estudiante extranjero es un fiel representante de su cultura y modus vivendi.....	99
6.5. Celebración de fechas históricas de países ajenos a la argentina debido a la cantidad de ciudadanos extranjeros en la capital.....	101
6.6. Liberación gradual de restricciones a la educación superior pública.....	102

CAPÍTULO 7

CONSIDERACIONES FINALES

7.1. Comparación directa entre buenos aires y Madrid, y ciudad de México.....	103
7.2. Propuesta para hacer más atractiva a la ciudad de buenos aires como centro del turismo académico mundial.....	106
7.3. Conclusiones.....	109

BIBLIOGRAFIA.....	112
--------------------------	------------

INTRODUCCION.

El turismo académico es una forma de turismo contemporáneo, que surgió por la movilidad de los estudiantes en el mundo actual; es el resultado de la internacionalización de la educación superior desde. Los míticos desplazamientos de las personas en la antigüedad en búsqueda del conocimiento, los viajes y el turismo moderno han estado siempre relacionados con el descubrimiento de lugares de interés cultural. Por lo tanto, este segmento entra dentro de la definición de turismo que plantea la Organización Mundial del Turismo (OMT). Para referir la movilidad universitaria, se pueden utilizar varios términos ya existentes, como el turismo lingüístico o idiomático, el turismo cultural o el turismo juvenil. Sin embargo, para definir la movilidad estudiantil objeto de la investigación, es preciso utilizar un concepto que recoja de un modo más completo las especificidades del mismo. Es así que lo que se propone es el “turismo académico”.

Las características que diferencian el turismo académico de otros segmentos de turismo son numerosas. Según datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT), la importancia de este nicho de mercado para el desarrollo del turismo y de las atracciones culturales, ha creado una necesidad de información sobre las motivaciones del denominado turismo académico.

Se seleccionan y se muestran definiciones de varios autores que destacan la importancia de los estudiantes extranjeros como turistas y se contribuyen argumentos para apoyar este enfoque.

De este modo, esta tesis pretende estudiar la creciente importancia de la movilidad universitaria y de los viajes relacionados con el aprendizaje y el ocio. A partir de la segunda mitad del siglo XX se puede observar una continua tendencia creciente en el número de estudiantes extranjeros que estudian en las instituciones de educación superior de Buenos Aires, Argentina. Todo ello es el resultado de la facilidad con la que se pueden desplazar los universitarios hoy en día, gracias a numerosas becas, programas de intercambio y convenios existentes a nivel local, nacional e internacional.

Cada año estudiantes de todo el mundo eligen a Buenos Aires como ciudad para estudiar y vivir el desafío de conocer su cultura viviendo en una ciudad dinámica y moderna, que les ofrece una variada y abundante oferta educativa calificada, tanto a para estudios de pregrado como de posgrado, estudios idiomáticos y de educación integral.

Buenos Aires tiene los atributos como para ofrecer una combinación competitiva de estudio y recreación. Además de su solida tradición de educación, la ciudad ofrece excelentes opciones culturales como teatro, cine, deportes, música, ferias, excursiones y exhibiciones, así como importantes museos.

No sólo nos muestra los imponentes edificios, monumentos, obras de arte y cultura si no también lo intangible plasmado en las personas que poseen el talento y la habilidades , el talento necesario para destacarse en la vida cultural, científica y social contribuyendo de ese modo al crecimiento del patrimonio espiritual y material.

La movilidad estudiantil, especialmente a nivel terciario y universitario, es un fenómeno global que se ha extendido en las últimas décadas focalizándose en determinados países.

Muchos estudiantes, se desplazan como simples turistas para concurrir a cursos, conferencias, talleres y foros de corta duración.

Según informes del gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el 2,3% de los turistas de la ciudad son estudiantes, que en muchas oportunidades optan por cursar carreras completas de grado, especialización y maestrías.

Los factores que determinan la elección de Buenos Aires lo constituyen principalmente la gratuidad de los cursos (en las universidades nacionales), y la calidad educativa en todas las casas de altos estudios.

Con todos estos datos obtenidos, es posible afirmar que la ciudad de Buenos Aires podría mejorar su competitividad como polo educativo. Una adecuada promoción en los medios que se definan como los más eficaces daría a dar a conocer de manera exhaustiva su oferta universitaria.

El turismo académico en Buenos Aires presenta, por tanto, una serie de características que podrían facilitar su desarrollo en el futuro, potenciando de esta forma el impacto positivo que ejerce el sector turístico en la economía de la ciudad y contribuyendo a paliar algunos de sus problemas, como la estacionalidad. La caracterización de la movilidad universitaria internacional desde una nueva perspectiva, involucrando el aspecto turístico de la misma, propone una perspectiva novedosa para su análisis.

ENGLISH EXECUTIVE SUMMARY

Academic tourism is a modern form of tourism, which has grown due to students' increased mobility in today's world; it is the result of the internationalization of higher education originating from the mythical movement of people in search of knowledge. Modern travel and tourism have always been associated with the discovery of cultural sites of interest. Therefore, this section will follow the definition of tourism as outlined by the World Tourism Organization (WTO). When referring to university mobility one can use various terms already in use such as, linguistic or cultural tourism or youth tourism.

However, in order to define student mobility, an aim of this research, it is necessary to elect a concept that fits far more accurately with the specifications. Thus, the term "academic tourism" has been put forward.

There are numerous characteristics that differentiate academic tourism from other areas of tourism. According to data published by the World Tourism Organisation (WTO), the importance of this niche market for the development of tourism and cultural attractions, has created a need for information about the motivations of the so called academic tourism.

Definitions from various authors stress the importance of seeing foreign students as tourists and contribute to arguments in favour of this approach.

Thus, this thesis aims to study the growing importance of academic mobility and of travel related to learning and leisure. Since the second half of the 20th century it has been noted that there has been a continuous upward trend in the number of foreign students that study in institutions of higher education in Buenos Aires. Thanks to the numerous scholarships,

exchange programs and agreements between universities on a local, national and international level, this has resulted in easy movement of students between universities today.

Every year students from across the globe chose to study and live in Buenos Aires, challenging themselves to discover its culture whilst living in a dynamic and modern city that offers diverse and abundant education possibilities, including undergraduate and postgraduate studies as well as language courses and comprehensive education.

Buenos Aires allows the perfect balance of studies, entertainment and fun. As well as its solid educational foundations, the city also offers excellent cultural activities such as theatre, cinema, sports, music, markets, trips and exhibitions, as well as the all important museums. Not only do these stately buildings show important works of art and culture but also capture the artists' intangible talent and skills, the necessary talent needed to excel in the cultural, social and scientific world thereby contributing to growth of spiritual and material heritage.

The mobility of students, especially at college and university level, is a global phenomenon that has spread in recent decades but focusing on specific countries.

Many students move to a country as mere tourists but attend short courses, conferences, workshops and forums.

According to the City of Buenos Aires' government 2.3% of the tourists in the city are in fact students, and many end up pursuing full degrees and postgraduate studies.

The factors that determine the choice to study in Buenos Aires are mainly the free courses (offered by the state universities), and the quality of the education provided by all higher educational institutions.

With all of the gathered data, the status of Buenos Aires city in the educational field could and would improve, since many students arrive to the country without the knowledge of what the universities of Buenos Aires have to offer: international education fairs, television advertisement or internet would have a bigger effect at increasing awareness, an investigation of the aforementioned students altogether with the increase of students that chose to come and study in the city.

Academic tourism in Buenos Aires therefore presents a series of characteristics and opportunities that could facilitate future development, thus enhancing the positive impact of the tourist industry on the city's economy and helping to counteract some of the problems such as seasonality. One of the most recent findings from the research has addressed, from a new perspective, the analysis of international student mobility, characterising such movement as that of a tourist.

CAPITULO 1

EVOLUCION HISTORICA DE LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL

1.1. HISTORIA DE LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL

Los viajes por intercambio o por estudios complementarios de realización personal se han dado a lo largo de toda la historia y se han utilizado como estrategia para complementar y fortalecer el aprendizaje de los estudiantes, en todos los sentidos. Era San Agustín el que decía, “que el Mundo es un libro y los que no viajan sólo leen una página”.

Si para explicar el origen del Turismo aplicamos una mirada histórica, tomaremos como punto de referencia la *peregrinatio academica*, (Montiel, G.; Martínez, E. Y Piqueras, N. 2004), que se refiere a los viajes de los peregrinos interesados en movilizarse en la búsqueda de los lugares santos, es decir que estos viajeros pudiera considerarse que fueron los primeros estudiantes, o, más precisamente, “egresados”, considerando como tales a los jóvenes integrantes de la aristocracia británica de los siglos XVII y comienzos del XVIII, estudiantes, profesores y peregrinos, que viajaban con la intención de acceder a un conocimiento intelectual o religioso que proporcionara una nueva emoción a su vida, pero también con la ilusión de disfrutar de las nuevas vivencias que se suponía la visita a los santos lugares y las ciudades universitarias, quienes iniciaban un viajes por las capitales más importantes de Europa occidental una vez terminados sus estudios superiores. Estos viajes marcaban las vidas, no sólo en la forma de pensar sino en la forma de vivir de estas personas y les ponía en contacto con nuevas culturas, lenguas, nuevas relaciones personales y, en definitiva, con otras perspectivas de la realidad de aquel entonces.

Esta actividad carecía de carácter ocioso o de entretenimiento, era complementaria de su formación y tenía como objeto iniciar las vinculaciones con los actores internacionales con los cuales interactuarían en el desarrollo de su actividad comercial o política futura.

La alta burguesía en los años 1600 empezó a acceder a las universidades, obligando así a los centros de enseñanza superior a adaptarse a esta nueva demanda y al perfil de los nuevos estudiantes viajeros. Sin duda, este hecho fue determinante en el cambio del modelo de viaje académico de aquel entonces, y fruto de esta especialización y adaptación fue lo que dio al origen del *Grand Tour*. (Towner, 1985) Bajo esta denominación se conocieron los viajes que frecuentemente hacían por Europa los hijos de personas o aristócratas de Inglaterra, para completar su educación. Esta modalidad alcanzó su apogeo en los años de 1770 y se convirtió en una práctica rápidamente imitada por otros países del viejo continente y en algunos sectores europeizados de América.

Durante los siglos XVII y XVIII los estudiantes que se podían permitir el lujo de acceder al viaje como experiencia formativa eran, en mayor medida, los jóvenes aristócratas y los pertenecientes a las elites sociales. Estos jóvenes tomaban al pie de la letra el consejo humanista de completar la educación viajando por Europa, y buscaban en el viaje una experiencia cultural y juvenil que les permita la adquisición de amistades, modales y habilidades sociales que complementaban su formación académica o profesional.

Fue un hecho que cambió, en parte, la vida académica en algunos centros de educación y su relación con los estudiantes extranjeros. Así, muchos de estos centros moldearon su misión para poder captar el mayor número posible de estudiantes extranjeros y, por tanto, de ingresos. Adaptándose a la demanda de los estudiantes, con el propósito de pasar por un largo proceso de aprendizaje para obtener un título, y entrando en una competencia por ofrecer la emisión de diplomas a cambio de un cierto arancel, generando que el precio de un título tuviera muchas veces una relación directa con el prestigio de los centros de estudio.

1.2. IMPORTANCIA ACTUAL Y TIPOLOGÍAS DE LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL

Mientras la evolución de Europa era distinta en América, para la década de 1960, los centros de estudio estadounidenses, ya contaban con importantes números de estudiantes universitarios extranjeros. La expansión de los flujos internacionales de estudiantes universitarios ha sido acompañada por una mayor diversificación de los destinos, los tipos y la dinámica de la movilidad estudiantil.

En estas tendencias han cumplido un papel decisivo los esfuerzos deliberados de los centros de estudio y de los países receptores de estudiantes extranjeros. A través de distintos mecanismos y con diferentes propósitos, gobiernos y universidades se pusieron como objetivo el de reclutar más estudiantes extranjeros. Sin embargo, la dinámica de la movilidad estudiantil no puede ser completamente explicada a partir de las políticas y estrategias de los principales actores institucionales.

Desde una perspectiva más general, el desplazamiento internacional de estudiantes universitarios se inscribe en tendencias culturales de mayor alcance. La difusión de una "cultura juvenil de la movilidad, motivada menos por los tradicionales factores económicos de la migración (ingresos, empleo, etc.) y más por factores de educación, tiempo libre y adquisición de experiencia" (Higher Education Funding Council for England, 2004) constituye un fenómeno de creciente importancia, cuyo impacto no se circunscribe a los jóvenes de países desarrollados sino que comprende a segmentos de las clases medias de los países en desarrollo. Un estudio reciente distingue claramente un segmento de jóvenes "móviles", los cuales cuentan con características específicas de mejor rendimiento escolar, de origen de clase media, más ambiciosos y confiados y, por lo general, de familias con experiencias previas de movilidad internacional o interna.

En el resto del mundo las expresiones "movilidad estudiantil" pueden representar diversas situaciones.

A) Se considera a la salida estudiantil acompañada por docentes y de carácter educativo.

B) El servicio de determinados organismos (gobiernos) para un segmento universitario (que comprende también a los docentes) dispuestos a viajar a cualquier destino, normalmente fuera de su país de origen y generalmente por razones de estudio.

C) El practicado por grupos de estudiantes, con la orientación y organización de técnicos en la materia, cuando se disponen a visitar sitios históricos, museos, parques, monumentos, ambientes naturales de importancia, montañas, playas, valles, y otros, que les permite conocer de cerca ciertos sitios y actividades de los que se han enterado en forma rápida por explicaciones de cátedra.

D) Es el realizado por jóvenes amantes de la tecnología, que obtienen información a través de Internet, que se ven motivados por la vida en una sociedad globalizada y combinan las experiencias de sus viajes con la aventura, el estudio, el trabajo y el descanso. Viajan para formar parte de una comunidad internacional que está de viaje.

Estas tendencias culturales son fortalecidas por la difusión de programas para animar a la movilidad internacional de estudiantes como una unidad de su experiencia escolar.

Los trabajos concentrados en el programa Sócrates - especialmente Erasmus- facilitan la movilidad de corto plazo de estudiantes y de docentes en el espacio de la Unión Europea. En el mismo sentido, muchas universidades estadounidenses cuentan con programas que estimulan la movilidad temporaria para estudios de grado en el extranjero.

Es más factible hacer un resumen de los aspectos más importantes de los programas relevantes. A continuación se procede a identificar algunos programas destacados que ayudan a la movilidad estudiantil.

1.2.1. ÁMBITO INTERNACIONAL

PROGRAMAS EUROPEOS

Programa ERASMU

ERASMUS, de la Unión Europea. El Programa ERASMUS (EuRopean Action Scheme for the Mobility of University Students) es el programa modelo de movilidad académica fue instaurado para ayudar y fomentar la movilidad de los universitarios entre los países de Europa. Su labor inició de forma oficial el 15 de junio de año 1987. El nombre del programa está relacionado con el famoso filósofo Erasmo de Róterdam y significa “Esquema de acción de la Comunidad Europea para la movilidad de los estudiantes universitarios.

Los objetivos de la movilidad de estudiantes Erasmus son:

- Permitir que los estudiantes se beneficien educativa, lingüística y culturalmente de la experiencia del aprendizaje en otros países europeos.
- Fomentar la cooperación entre instituciones y enriquecer el entorno educativo de las instituciones de acogida.
- Contribuir a la creación de una comunidad de jóvenes y futuros profesionales bien cualificados, con mentes abiertas y experiencia internacional.
- Facilitar la transferencia de créditos y el reconocimiento de estancias en el extranjero, mediante el sistema ECTS (El European Credit Transfer and Accumulation System) o un sistema de créditos compatible.

Consiste en la realización de un período de estudios en una institución de educación superior de otro país europeo. Al finalizar la institución de origen del estudiante reconocerá académicamente los estudios realizados. Durante este periodo, el estudiante estará libre de pagar tasas académicas en la institución de admisión.

Entre sus numerosos logros, pueden destacarse:

- Ha conseguido el compromiso activo con el Programa de los Estados de las Naciones Europeas, así como de otros niveles institucionales (Comunidades Autónomas; universidades; entidades privadas), tanto en aspectos de cofinanciación como de establecimiento y funcionamiento de las Agencias Nacionales y su papel de colaboración con las IES.
- El Programa ha permitido la creación e implementación del sistema de transferencia de créditos europeos (ECTS), el cual ha sido acogido por toda Europa para sus nuevos títulos en el marco del EEES (Espacio Europeo de Educación Superior),
- Las propias herramientas del Programa (guía académica, contrato de estudios, etc.) han sido elementos cruciales para el desarrollo de la transparencia entre Instituciones y para diagnosticar disfunciones.
- La internacionalización que ha sido promovida por el Programa también ha alcanzado un impacto positivo en el empleo.
- Con el programa Erasmus, las universidades tuvieron que plantearse su propia política europea, lo que sin duda tuvo consecuencias en todos los ámbitos y estamentos universitarios,
- Ha logrado una mayor colaboración y transparencia entre las universidades, lo que se ha convertido en el desarrollo de nuevas líneas de actuación en el marco de Erasmus (desarrollos curriculares conjuntos, creación de redes temáticas, entre otros),

Programa Leonardo da Vinci

El programa Leonardo da Vinci está enmarcado dentro del Programa de Aprendizaje Permanente de la Unión Europea y su principal objetivo es ayudar a la movilidad de los jóvenes europeos, facilitando la realización de periodos de prácticas en empresas europeas, mejorando con ello las aptitudes y competencias de los participantes, y contribuyendo a una mayor competitividad, espíritu empresarial y empleabilidad europeos.

Cada beca tiene una duración de alrededor de 26 semanas, y se realizan a jornada completa, de acuerdo con la jornada laboral de la empresa del país de destino.

Objetivos específicos

- Apoyar a los participantes en actividades de formación y de formación continua en la adquisición y uso de conocimientos, competencias, y cualificaciones con miras al desarrollo personal y profesional.
- Apoyar las mejoras de la calidad e innovación de los sistemas, instituciones y prácticas de educación y formación profesional.
- Acrecentar el atractivo de la formación profesional y de la movilidad para las empresas y los particulares y facilitar la movilidad de trabajadores en formación.

Programas de cooperación regional: ALBan y ALFA

El Programa ALFA es un programa de cooperación entre Instituciones de Educación Superior (IES) de la Unión Europea y América Latina y, según indica la Comisión Europea (Comisión Europea, s.d.) sus objetivos específicos son:

- Mejorar la calidad, la relevancia y la accesibilidad a la Educación Superior en América Latina.
- Contribuir al proceso de integración regional en América Latina, promoviendo avances hacia la creación de un área común de Educación Superior en la región y desarrollando sus sinergias con la Unión Europea.

ALFA

El programa ALFA es de cooperación entre Instituciones de Educación Superior (IES) de la Unión Europea y América Latina. Promueve y apoya la constitución de redes plurinacionales de instituciones que trabajan conjuntamente sobre temáticas de interés para los participantes y entre los cuales se desarrollan numerosos encuentros, intercambios y movi­lidades. Este

programa comenzó en 1994 y actualmente se encuentra en su tercera etapa, dotada de un presupuesto de 85 millones de euros para el periodo 2007 - 2013.

ALBAN

El Programa ALBAN "Becas de Alto Nivel para América Latina" su principal objetivo es la promoción de la cooperación en materia de educación superior entre la Unión Europea y América Latina.

Este programa lleva su quinta convocatoria de becas; en diciembre 2006, finalizaron las convocatorias anuales para candidaturas al Programa Alban. Por tanto, no se abrirán más convocatorias para candidaturas a becas Alban. Actualmente este programa de cooperación y movilidad en el ámbito de la educación superior es Erasmus Mundus, el cual apoya programas europeos de máster de alta calidad y ofrece becas para permitir que estudiantes de todo el mundo realicen estudios de postgrado en Europa.

Describir con detalle todos los programas relacionados con la movilidad universitaria puede ser una tarea muy difícil, debido a su variada tipología. Por ello sólo hemos tomado como ejemplo tres de los más famosos programas europeos. Es más factible hacer un listado de los mismos. A continuación se procede a enlistar algunos programas destacados que facilitan la movilidad estudiantil.

Con la finalidad de enumerar los programas de movilidad académica existentes en el mundo, se procede a agruparlos por regiones geográficas:

• PROGRAMAS DE MOVILIDAD EN DESARROLLO EN AMERICA LATINA

- ❖ PROGRAMA PAME-UDUAL (Programa Académico de Movilidad Estudiantil de la Unión de Universidades de América Latina)

- ❖ PROGRAMA ESCALA ESTUDIANTIL de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM)
- ❖ PROGRAMA DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL (PME) del Consejo de Rectores por la Integración de la Sub-región del Centro Oeste de Sudamérica (CRISCOS)
- ❖ PROGRAMA MARCA -MERCOSUR (Movilidad Académica Regional para Cursos Acreditados del MERCOSUR Educativo)
- ❖ PROGRAMA JIMA (Jóvenes de Intercambio México-Argentina)
- ❖ PROGRAMA DE BECAS DE MOVILIDAD UNIVERSITARIA EN EL POSTGRADO. Red de Macrouiversidades
- ❖ PROGRAMA ESCALA DOCENTE de AUGM (Asociación de Universidades Grupo Montevideo)
- ❖ PROGRAMA ALAFEC (Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría)
- ❖ PROGRAMA DE INTERCAMBIO ACADÉMICO MÉXICO – CENTROAMÉRICA: ANUIES – CSUCA

• PROGRAMAS DE MOVILIDAD EN DESARROLLO EN IBEROAMERICA

- ❖ PROGRAMA DE COOPERACION INTERUNIVERSITARIA E INVESTIGACION CIENTIFICA ENTRE ESPAÑA E IBEROAMERICA (PCI) de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) → (antiguo Intercampus)
- ❖ EL PROGRAMA PIMA (Programa de Intercambio y Movilidad Académica) de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)
- ❖ BECAS MAEC-AECI (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación) y BECAS MUTIS
- ❖ BECAS DE LA FUNDACION CAROLINA.
- ❖ PROGRAMAS DE MOVILIDAD DE LA AUIP (Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado).
- ❖ PROGRAMA CYTED (Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo)

- ❖ PROGRAMA DE INCORPORACION DE DOCTORES ESPAÑOLES EN UNIVERSIDADES MEXICANAS
- ❖ PROGRAMA de AYUDAS PARA LA COOPERACION INTERUNIVERSITARIA ESPAÑA-BRASIL
- ❖ PROGRAMA PABLO NERUDA (nuevo)

• **PROGRAMAS DE MOVILIDAD EN DESARROLLO ENTRE EUROPA Y AMERICA LATINA**

- ❖ PROGRAMA DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL DE CINDA (Centro Interuniversitario de Desarrollo)
- ❖ PROGRAMA ALβAN DE LA UNIÓN EUROPEA (UE) (América Latina Becas de Alto Nivel)
- ❖ PROGRAMA ALFA DE LA UE (América Latina Formación Académica)
- ❖ PROGRAMA ERASMUS MUNDUS EXTERNAL WINDOWS.

Cabe mencionar que existen otras iniciativas de cooperación entre la Unión Europea y América Latina con influencia en la movilidad académica, si bien no son estrictos programas de movilidad.

• **PROGRAMAS DE MOVILIDAD EN DESARROLLO EN AMERICA DEL NORTE**

- ❖ CONAHEC's Student Exchange Program – CONASEP
- ❖ PROMESAN (Programa para la Movilidad en Educación Superior en América del Norte)
- ❖ ISEP (International Student Exchange Program)

• PROGRAMAS DE MOVILIDAD ENTRE LA UNION EUROPEA Y AMERICA DEL NORTE

- ❖ La Cooperación Académica entre la Unión Europea y Estados Unidos y Canadá :

• PROGRAMAS DE CARÁCTER INTERAMERICANO

- ❖ CURSO IGLU de la Organización Universitaria Interamericana (OUI)
- ❖ Acciones de la Organización de Estados Americanos (OEA)
- ❖ PROGRAMA DE MOVILIDAD DEL CREPUQ (Conférence Des Recteurs et des Principaux des Universités du Québec).

• PROGRAMA EN ASIA-PACIFICO

- ❖ UMAP (University Mobility in Asia and the Pacific)

• PROGRAMA DE ALCANCE MUNDIAL

- ❖ PROGRAMA IAESTE (International Association for the Exchange of Students for Technical Experience)

• PROGRAMAS DE MOVILIDAD EN DESARROLLO EN EUROPA

- ❖ PROGRAMA ERASMUS (European Action Scheme for the Mobility of University Students) → Sistema de créditos ECTS
- ❖ PROGRAMA ERASMUS MUNDUS

1.2.2. ÁMBITO NACIONAL

PROGRAMA JÓVENES DE INTERCAMBIO MÉXICO - ARGENTINA (JIMA)

El Programa nace de la base del convenio de ayuda académica, científica y cultural, conjuntamente entre la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) de la República Mexicana y el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) de la República Argentina, firmando un acuerdo específico de cooperación para el Intercambio de Estudiantes de grado, entre cinco universidades argentinas (Universidad Nacional del Litoral, Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Nacional de Cuyo, Universidad Nacional de Tucumán y Universidad Nacional de Luján) y cinco universidades mexicanas (Universidad de Colima, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Universidad de Guanajuato, Universidad Autónoma de Tamaulipas y Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo).

Durante el período 2007-2008, el Programa se amplió a 18 universidades, alcanzando un total de 30 Instituciones en el año 2009.

En la actualidad el Programa está integrado por un total de 48 Universidades, 24 Universidades Mexicanas y 24 Universidades Argentinas.

OBJETIVO:

Los intercambios están dirigidos a estudiantes de carreras de grado y licenciaturas, y el requisito del programa es el pleno reconocimiento de los estudios por parte de las facultades y unidades académicas comprometidas, estableciéndose como áreas de estudios a todas las carreras comunes de las universidades pares de intercambio.

La duración de cada intercambio es de un semestre académico.

PROGRAMA DE BECAS DE MOVILIDAD DE POSGRADO DE LA RED DE MACROUNIVERSIDADES

Es un programa en el cual el estudiante debe buscar su propio tutor y la universidad de acogida, y subsiguientemente solicitar la participación a la organización central del programa. La beca la recibe el estudiante directamente en el lugar de destino.

La Red cuenta con un convenio con el grupo bancario Santander por el cual el grupo financia un Programa de Becas de Movilidad Universitaria en el Posgrado. La beca radica en un apoyo económico para la manutención de los alumnos que realizan intercambios estudiantiles entre universidades que tengan suscritos convenios bilaterales de reciprocidad académica en la Red de Macrouniversidades.

EL PROGRAMA ESCALA ESTUDIANTIL DE ASOCIACIÓN DE UNIVERSIDADES GRUPO MONTEVIDEO (AUGM)

Posibilita a estudiantes de la Universidad de Buenos Aires realizar un intercambio por un semestre en Universidades del Grupo de Brasil, Chile, Uruguay y Paraguay. Su fin es la cooperación y la integración de las Universidades que la conforman, así como la internacionalización de la educación superior de la Región, a través de la promoción de la movilidad de los estudiantes regulares de graduación para cursar un periodo académico en otra universidad de la Asociación.

OBJETIVOS

Impulsar y fortalecer el proceso de construcción de un espacio académico común regional a través de la movilidad de estudiantes, con la convicción de que mediante la interacción y la convivencia entre alumnos y docentes de distintas universidades y países, no sólo se

promoverá el intercambio académico y cultural sino también un mejor conocimiento de la diversidad y particularidades de los diferentes sistemas de educación superior instalados.

- Procurar que los estudiantes de la UBA tengan oportunidad de contar con una experiencia académica internacional para enriquecer su formación.
- Promover la integración regional a nivel de la educación superior universitaria. Contribuir a la internacionalización de la educación superior de la Región, mediante la construcción de un espacio ampliado e internacional de movilidad e intercambio.
- Incentivar el fortalecimiento institucional, mediante el establecimiento de alianzas estratégicas y el desarrollo de actividades de intercambio entre las universidades de AUGM.
- Contribuir a profundizar los vínculos entre los docentes participantes en la coordinación académica del Programa, base del emprendimiento de nuevas iniciativas de cooperación para el mejor desarrollo de la educación superior en el ámbito de la región.

PROGRAMA DE MOVILIDAD ACADEMICA UBA – PARIS DIDEROT (PARIS 7)

El Programa de Movilidad Académica con la Universidad de Paris Diderot (Paris 7) tiene como objetivo establecer, desarrollar y estrechar las relaciones de cooperación en el campo de la enseñanza superior y la investigación entre ambas Instituciones.

El intercambio constituye un mecanismo fundamental a tal fin, en el marco de procesos en los cuales la universidad se nutre del intercambio con otras realidades diferentes, para la formación integral de sujetos capaces de desenvolverse en el ámbito de una cultura internacionalizada.

Este Programa surge del convenio bilateral entre la UBA y la Universidad de Paris Diderot (Paris 7).

OBJETIVOS

- Contribuir al proceso de internacionalización de la UBA y aportar a la multiplicidad de experiencias de cooperación e intercambio.
- Realizar actividades académicas y proyectos de investigación conjuntos en temas de interés común.
- Colaborar en proyectos de investigación y desarrollo que la contraparte tenga en ejecución, intercambiando información, docentes e investigadores

BECA PRESIDENTE NÉSTOR KIRCHNER 2012-2013

Este llamado contempla tres becas. La primera se concursa entre ciudadanos nativos argentinos, y el beneficiario seleccionado debía cumplir su estadía de trabajo de 13 días en Nueva York. La segunda se participa entre ciudadanos de origen de un país sudamericano, excluyendo Argentina, y quien resultare seleccionado/a beneficiario seleccionado debía cumplir su estadía de trabajo en Nueva York del 17 de febrero y 2 de marzo de 2013. La Beca tres se participa entre ciudadanos nativos de cualquiera de los países de Sudamérica, incluyendo Argentina, y el o la beneficiario seleccionado cumplirá su estadía de trabajo 13 días en Nueva York.

La Beca consiste en una estadía de trabajo de dos semanas en The New School University en Nueva York. La Beca comprende: el pasaje ida y vuelta desde la ciudad de residencia del becado hasta la ciudad de Nueva York en las fechas estipuladas en el cronograma de ejecución de la Beca; el alojamiento en Nueva York por las dos semanas que dura la Beca; y un pago de US\$ 1.000 (mil dólares estadounidenses) en concepto de honorarios y gastos de subsistencia.

El becario realizará en Nueva York las siguientes actividades: 1. Deberá presentar y discutir su trabajo en un Seminario de 2 o 3 sesiones que se organizará para tal fin en The New School University, con estudiantes y profesores de distintas disciplinas, previa distribución del trabajo por escrito; 2. Tendrá reuniones con miembros de otras universidades de Nueva York, líderes políticos y de la sociedad civil, según el perfil del becario; 3. Presentará una conferencia pública en The New School; y 4. Llevará a cabo visitas en la ciudad de Nueva York a organizaciones sociales y organismos multilaterales (Naciones Unidas, u otros) y del gobierno local, a centros culturales y museos, y a bibliotecas universitarias y públicas.

Al finalizar la Beca, el becario debe entregar un ensayo (entre 8.000 y 15.000 palabras) que analice las discusiones realizadas y los aportes y sugerencias recibidos en el transcurso de la Beca.

PROGRAMA PAME-UDUAL (PROGRAMA ACADÉMICO DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL DE LA UNIÓN DE UNIVERSIDADES DE AMÉRICA LATINA)

Este Programa está a cargo de las universidades de origen y de destino, y de los estudiantes con su respectivo financiamiento. El Programa incluye un esquema de financiamiento dual, en el cual se cubren lugares de movilidad de cobertura amplia, y plazas de movilidad de cobertura parcial.

En la cobertura amplia, la universidad de destino cubre los costos de alojamiento y alimentación para el alumno beneficiario, además de exonerarlo de todos los costos académicos.

En la plaza de cobertura parcial, la universidad de destino otorga a los alumnos beneficiarios solamente la exoneración de los costos académicos. Los costos de transporte, visado, seguro de salud obligatorio y cualquier otro costo que se genere, no son cubiertos por las universidades de origen ni de destino, sino por los propios estudiantes.

Estos ejemplos son pruebas de un cambio muy significativo. Por mucho tiempo la experiencia de los estudios en el extranjero revestía un carácter excepcional, limitados específicamente a grupos de las clases altas o de muy alto rendimiento educativo. A partir de la segunda posguerra y con mayor intensidad en los últimos veinte años, esta experiencia fue adquiriendo un carácter cada vez más amplio. Si bien los estudiantes "móviles" son un pequeño porcentaje del total de estudiantes universitarios, la noción de que es posible, conveniente o interesante estudiar en un país distinto del de nacimiento ha perdido el carácter de excepcionalidad. De algún modo, la posibilidad de estudiar en el extranjero se ha convertido en una alternativa accesible y natural para una parte importante de los universitarios de los países desarrollados.

Es así que el Ministerio de Educación de la Nación dispuso el Programa de Promoción de la Universidad Argentina con la misión primordial de promover las actividades de las

universidades argentinas en el exterior en consonancia con los intereses estratégicos de la Nación, así como el fortalecimiento de la relación Universidad-Sociedad y el ejercicio de ciudadanía.

Vivimos en un mundo global que está lleno de oportunidades y de desafíos. Para estar verdaderamente preparados para competir y ganar en ámbitos cada vez más diversos desde el punto de vista cultural y académico, en los que el trabajo en equipo es sencillamente indispensable, es así que aparecen numerosos programas de intercambios, becas y convenios. La integración de los gobiernos, universidades y diferentes organismos juega, en la actualidad, un papel fundamental en este proceso, puesto que la educación constituye una ocasión inmejorable para conocer el mundo real. En este capítulo se ha tratado de presentar estos programas por el ámbito en el que se aplican. Las acciones relacionadas con la movilidad universitaria, descritas en función de distintos criterios. Por ejemplo, en función de si se trata de un proyecto unilateral, bilateral o multilateral; si el programa proporciona, o no, una ayuda económica o institucional a los participantes; también por ámbito nacional e internacional, con el interés de analizar su impacto en la movilidad universitaria.

CAPITULO 2

EL TURISMO ACADEMICO Y SUS RELACIONES

2.1. MOVILIDAD ESTUDIANTIL COMO TURISMO

Son cada vez más los estudiantes que viajan, para adquirir saberes, con la idea de desempeñar legítimamente una profesión. Esto obedece a un fenómeno inherente a las lógicas de organización estudiantil de la antigua universidad medieval (Grediaga, 2000). Actualmente, la movilidad hacia el extranjero con miras a obtener un grado a través de la habilitación académica o científica, es un efecto de la globalización del conocimiento. Esta marca de origen de las universidades se define como el desplazamiento espacial realizado con el propósito de consumir un nivel académico o programa de formación de manera integral o parcial. La literatura especializada reconoce varios ámbitos de movilidad estudiantil: la escala institucional ocurre cuando los sujetos circulan entre diferentes programas de un mismo establecimiento; la escala territorial, cuando transitan entre instituciones de diversas localidades de un país; y escala transterritorial cuando traspasan las fronteras del país de origen para habilitarse en establecimientos ubicados en diferentes países (Gonzales, P. Y Moral, P. 1995). Hablar de intercambio/movilidad estudiantil es hablar de otra forma subjetiva de adquirir experiencia, conocimiento y de viajar de forma turística.

Dado que este proceso, apenas está comenzando, cabe la posibilidad de preguntarse y reflexionar si se puede hablar de "turismo académico". Es una tipología turística contemporánea, que ha emergido debido al aumento de los desplazamientos de estudiantes en el mundo actual, efecto de la internacionalización de la educación superior. Esta tipología es compleja pues no hay que entenderla sólo desde la perspectiva estudiantil sino también desde otras motivaciones que puedan tener los turistas. Es el caso de los turistas académicos, los estudiantes internacionales aparte de la motivación principal de educación y formación, poseen motivaciones secundarias de vacaciones, recreo y ocio, que son tan relevantes como la motivación principal, ya que durante su estadía ejercen un considerable número de actividades relacionadas con sus motivaciones secundarias del viaje y es lo que fundamenta su desplazamientos a otros destinos turísticos.

Efectivamente, las actividades realizadas por los estudiantes que se desplazan fuera de su entorno habitual, por un período de tiempo inferior a un año, con el objetivo de realizar estudios, son consideradas como turísticas. Es por esto que, la Organización Mundial de Turismo (OMT) considera como turistas a los estudiantes que se desplazan fuera de su lugar de residencia habitual para desarrollar sus estudios, ya que con la definición que brinda la OMT, dice que el turismo comprende “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”

Por otro lado también hay una consideración de la OMT, a través de las Recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo 2008, que hace hincapié en que para considerar a los estudiantes como visitantes debería basarse en la duración del curso que están realizando, por lo que los estudiantes que realicen programas académicos de largo plazo, es decir, mayor a un año, no serán considerados como turistas, por lo tanto la actividad tampoco será considerada como turística.

Es el caso de los estudiantes extranjeros que arriban a Buenos Aires para realizar estudios universitarios. De esta forma entrarían en el ámbito de investigación los que llegan a las universidades argentinas en el marco de los convenios bilaterales, inter universidades, etc. Los alumnos que llegan para hacer cursos de español y de relación a la cultura argentina, los que vienen para hacer cursos prácticos, los que vienen por un posgrado o los que vienen a participar en proyectos de investigación y los que vienen en otro tipo de intercambios no mencionados anteriormente, siempre que su duración sea inferior a un año. Todos estos tipos de desplazamientos ingresarían en el ámbito turístico y se incluirían dentro del denominado “turismo académico”, un concepto nuevo que se presenta en la propuesta del presente trabajo.

A continuación se muestran conceptos relacionados con esta tipología de turismo, una relación estrecha para la conceptualización de movilidad estudiantil.

2.2. TURISMO JUVENIL

La tipología turística también se define, dependiendo del público que involucra. Es evidente que cada vez más son los jóvenes quienes se lanzan a descubrir nuevas aventuras alrededor del mundo, esperando comprender y conocer mejor a otras culturas, destinos y formas de vida.

La industria turística mundial ha experimentado un crecimiento sostenido a lo largo de los últimos años, hecho que no deja de lado y por el contrario, incluye a los jóvenes como turistas mundiales. Según un informe de la Organización Mundial del Turismo -OMT- y la Confederación mundial sobre viajes de jóvenes y estudiantes -WYSE-, el turismo juvenil representa al 20 por ciento del turismo mundial.

En este caso la movilidad estudiantil la ejercen los estudiantes, por lo que la tipología turística en este sentido debería considerarse como turismo estudiantil, y se define así: El conjunto de actividades que llevan a cabo los adolescentes y jóvenes, comprendido en el período de su formación educativa, consistentes en la realización de viajes y estancias en lugares diferentes de su entorno habitual, por un tiempo inferior a un año, con la finalidad de satisfacer motivaciones de carácter cultural y de ocio (OMT; 1991), se ofrece una aproximación a los conceptos de turismo juvenil y estudiantil:

“En la actualidad se utiliza un amplio rango de definiciones relacionadas con el turismo estudiantil y juvenil con poca consecuencia en cuanto a los límites de edad. Esta diversidad está en parte vinculada a las distintas formas que caracterizan el turismo estudiantil y juvenil:

- Como un grupo definido por la edad, generalmente comprendido entre los 15 y 26 años, aunque con amplias variaciones al respecto.
- Como un nicho de mercado relacionado con unos determinados productos o estilos de viaje tales como: turismo independiente, “turismo mochilero”, turismo de aventura, turismo de idiomas o prácticas profesionales.
- Viajes de estudiantes con el específico objetivo de estudios.

Esta definición menciona que las personas que realicen estas actividades turísticas deben ser adolescentes y jóvenes. La cualidad de que el visitante sea joven, hace deducir que esta tipología de turismo es un subconjunto de otra, el turismo juvenil el cual engloba a un grupo claramente identificado de viajeros entre 15 y 26 años de edad (Enciclopedia de Turismo 2002) y en lo único que difiere con el turismo estudiantil es en el motivo del viaje, ya que este último debe ser por un motivo educacional, mientras que el juvenil sólo hace ver la cualidad etaria del visitante.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) y la Confederación Mundial sobre Viajes de Jóvenes y Estudiantes (WYSTC) cerca del 20 % de los viajeros internacionales son jóvenes, cuya participación en la industria turística prosperó más del 40 % en un lustro. El segmento turismo juvenil es uno de los segmentos que más rápido ha crecido a nivel internacional. También para la consultora internacional Daemon Quest, especializada en marketing y estrategia de clientes. Entonces está claro que no pasará mucho tiempo para que las estadísticas muestren que los que más viajen sean los jóvenes. Considerando varias razones en las que se destaca el mejoramiento de la calidad de vida en los países desarrollados, lo que se convierte en un alargamiento de la juventud. Parejas sin hijos, grupos de amigos y solteros jóvenes, modelarán el ritmo del sector y esto no puede perderse de vista, según la Daemon Quest. Las infraestructuras modernas, llamativas y las comunicaciones fomentan un mayor consumo entre los jóvenes, que junto a las ventajas que ofrecen lugares especializados en turismo para consultar y tomar decisiones, tienen agencias de viajes en la red y vuelos de bajos costos que les permiten a la larga tener más dinero para gastar en los destinos elegidos.

La industria ha identificado la trascendencia de este fenómeno, encabezado por los países desarrollados. El turismo juvenil ahora mismo engloba a viajeros estudiantiles, jóvenes a partir de 19 años y más; y en correspondencia con el aumento de las expectativas de vida en los países desarrollados, la OMT y WYSETC no dejan de alertar sobre la tendencia a una extensión de la edad de este segmento de turistas, por encima de los 35 años. El Turismo cambió su imagen a partir de los conceptos de la moda, la música, el entorno y el amor, elementos con los que se identifican los jóvenes. Según la consultora Daemon Quest, el segmento de turismo juvenil ha aumentado tanto que va muy a tono con el incremento de las aerolíneas de bajo costo, el desarrollo de Internet como principal fuente de información, comunicación y comparación, el creciente progreso de la Web 2.0 con canales de

interactividad y participación más eficientes y el progreso de sus redes sociales como Facebook y Twitter. Para el 60 % de las autoridades turísticas mundiales, los jóvenes son importantes o muy importantes.

Así se valoró, por ejemplo, en una de las Reuniones de Ministros de Turismo de Iberoamérica. Allí debatieron sobre las tendencias de los jóvenes en el sector. Un creciente número de países está invirtiendo en campañas publicitarias y de marketing para atraer este nicho de mercado. Entre las acciones emprendidas conforman facilidades de acceso, programas de descuento, diseño de paquetes, conformación de rutas culturales, más información del destino y mejores websites. Chile, por ejemplo, ha producido especialmente una Guía de Turismo Juvenil. Atrás quedó la etiqueta de limitado presupuesto, al menos en términos absolutos, puesto que en la actualidad los jóvenes también generan gastos importantes; y de poder, siempre permanecen más tiempo en los destinos que los otros tipos de viajeros.

El presupuesto de los jóvenes turistas, es un nicho que sigue siendo muy sensible a los precios, los descuentos y las ofertas para estudiantes. Sin embargo, éstos guardan la imagen de mochileros, siendo una categoría más a un estilo de viajeros que una condición económica, aun cuando para muchos sea la única forma de recorrer el mundo. La ampliación de la etapa de la juventud, la mayor autonomía económica, la falta de ataduras sociales o familiares, la modalidad de trabajo a distancia, la disponibilidad de tiempo libre, la incesante movilidad y la mezcla de intereses de ocio y aprendizaje en los viajes de vacaciones, son factores a considerar. Este es, además, un sector menos sensible a las crisis, como lo está demostrando en la actual situación económica mundial.

Después de estas consideraciones se ofrece una propuesta de definición del turismo juvenil:

Turismo Juvenil: son los viajeros de todo el mundo que visitan cada día los lugares y rincones más recónditos del mundo buscando además de belleza turística, adquisición cultural y búsqueda de aprender idiomas, siendo así como el aprendizaje de diferentes lenguas se ha convertido en una necesidad muy importante para sus perfiles profesionales.

De este modo, sea por una u otra motivación, lo cierto es que las tendencias de los jóvenes turistas están haciendo evolucionar a la industria del turismo joven, que está adaptando sus ofertas a este nuevo concepto de viajero.

2.3. TURISMO EDUCACIONAL O EDUCATIVO

Es aquel turismo donde la motivación principal del turista es la de aprender, siendo una de las corrientes más novedosas a nivel mundial, aunque los viajes de estudios son también un clásico de la historia del turismo. Una variante de este tipo de turismo sería el turismo educacional cuya motivación principal es el conocimiento y la cultura del país visitado.

Los beneficios que aportan son varios (Baralo, 2006): ayuda a la transmisión de la cultura local, dejando un margen alto de ingresos, atrae visitantes (familiares y amigos). Además, en este tipo de turismo existe una alta lealtad del visitante porque la repetición del consumo resulta posible y se observa que además este turista es muy sensible a una muy buena calidad del producto.

Genís describe al turismo educacional como, “la combinación de experiencia turística y la educación” para luego hacer una distinción entre el turismo que es dirigido a adultos y el que es dirigido a jóvenes. (Genís, 2007)

Este tipo de turismo es una de las tendencias con mayor crecimiento en estos últimos años. Los viajeros se proyectan cada día más a nuevas formas de conocer mundo, y las posibilidades de adquirir conocimientos se suman a otras ya existentes.

En algunas ocasiones, las actividades de aprendizaje en el lugar visitado se realizan como anexas al objetivo de viaje en sí. La concurrencia a un congreso da pie a participar de eventos educativos, o de vivir experiencias locales que acrecienten nuestro conocimiento del medio que nos acoge.

En otras ocasiones, el objetivo del viaje es el aprendizaje en sí mismo, como en el caso de los viajes de estudio, de adquisición cultural, de práctica de idiomas, etc.

En algunos países, las alternativas de viajar con el objetivo de aprender suelen llevar otros nombres más genéricos: ampliar horizontes laborales, crecimiento personal, enriquecer la visión cultural, afianzamiento de conocimientos, etc.

Lo anterior se traduce en viajar, de ver otras realidades y aprender de ellas, de abrirse a distintas formas de vivir el mundo, de conocer tradiciones, culturas diferentes, de ampliar la visión personal.

Desde esta perspectiva, el viaje pierde una parte de la relajación u ocio que conlleva tradicionalmente para “obligar al turista” a actuar. Haciéndolo participe en actividades locales, interiorizándolo de trabajos o tradiciones, aprendiendo, averiguando, siendo parte.

2.4. TURISMO IDIOMÁTICO O LINGÜÍSTICO

El hacer cursos de idiomas en el extranjero es una de las actividades netas del turismo cultural, que se define como “el conjunto de actividades que se desarrollan con el fin de facilitar al turista unos conocimientos y ampliar su cultura desde una perspectiva del tiempo libre y de la civilización del ocio” (Montaner, 2001). Dado que este segmento cumple los exigencias establecidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT) para la definición de turismo de 1991, el turismo idiomático, turismo de idiomas o turismo lingüístico se considera un subsegmento dentro del turismo cultural, cuya motivación principal es el aprendizaje de otra lengua y conocer la cultura, costumbres y sociedad del país visitado (Güemes, 2001; Castro, 2005).

Es así que el turismo idiomático se definiría como *“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al del entorno natural por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con el fin de hacer una in lingüística en un idioma distinto al de su entorno natural”* (OMT, 1994)

La OMT considera que este tipo de turismo, implica adaptarse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, entorno local, y de los aspectos propios que determinan su identidad y carácter, en concreto al aprendizaje de un idioma.

La enseñanza de español para extranjeros dentro de nuestro país se ha considerado como una actividad eminentemente educativa y cultural. Sin embargo, esta actividad también representa un importante flujo de recursos económicos. Por otro lado, y dentro del ámbito de la

enseñanza de idiomas, se está registrando un incremento en el segmento de mayores de 35 años, con programas educativos específicos “de pocas horas formativas”, pero sí complementadas de otras actividades muy relacionadas con la cultura como el espectáculo, la gastronomía, el arte o la música. Es una realidad que las personas que se desplazan a un lugar determinado, con el objetivo principal de aprender una lengua diferente, se comportan de forma similar y demandan el mismo tipo de servicios que demanda un turista clásico: transporte, alojamiento, restauración, productos complementarios, etc.

Bajo esta perspectiva, el desplazamiento cuya motivación principal sea aprender una lengua diferente no viene sino a definir el turismo idiomático.

Una nueva propuesta terminológica puede encontrarse según (Esther Opla Asún, 2007), el término estancias lingüísticas correspondería a la presencia “in situ” de los estudiantes en un país donde quieren aprender su lengua, a diferencia de la totalidad del fenómeno a tratar. Por esto se considera que la palabra que mejor lo define es turilingüismo. Este nuevo término de acuñación presenta una gran potencialidad, ya que encierra dos términos que hasta el momento se presentaban como divergentes (turismo lingüístico), y aglutina los tres factores más relevantes del fenómeno: el lingüístico, el turístico, y por consiguiente, el económico.

De este modo, se define turilingüismo como el campo en el cual se desarrolla la relación entre el estudio de una lengua y su potencial económico para atraer el turismo.

2.5. MOVILIDAD UNIVERSITARIA COMO TURISMO CULTURAL

Al arribar a pleno siglo XXI, y con las distintas transformaciones del mundo (guerras, globalización, cambio climático), la Unesco (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) destacó que este siglo representa la esperanza de formar la sociedad del conocimiento dominada por la racionalidad tecnológica y científica, es decir un siglo dedicado a la educación equitativa y de calidad.

Algunos factores como la tecnología han jugado un papel importante en las últimas décadas, han acortado distancias y tiempos significativamente; aulas y plataformas virtuales en las

principales ciudades del mundo, conectividad aérea, terrestre y marítima de polo a polo acompañado de un importante acceso a estudios extranjeros ya sea por programas públicos gratuitos o becas locales; ya no es un sueño de pocos viajar al extranjero y estudiar en una universidad de otro país. Estas nuevas formas de transacción intelectual están generando modificaciones a la cultura del estudiante y de la población que lo recibe.

El turismo cultural es una forma de turismo que va con las necesidades y motivos propios de los consumidores; por lo que su delimitación es altamente subjetiva. Lo que se podría llegar a significar turismo cultural para unos (por ejemplo asistir a un concierto) es turismo de ocio para otros. El reflejo académico basado en esta realidad es que no existe consenso en la literatura sobre los límites del concepto. Según (McKercher y Du Cros, 2002) recalcan que existen variadas definiciones como tipos de turistas, y atribuyen la ausencia de consenso a la juventud del sector y a la diversidad de productos ya existentes. Si bien el turismo como la cultura son conceptos cuyas definiciones dependen de la óptica de estudio o del tema de investigación. El turismo cultural, como unión de ambos conceptos; refleja esta complejidad (Richards, 2001). En efecto, se encuentran en la literatura numerosas y dispares definiciones del concepto de turismo; El turismo cultural se basa en elementos tangibles e intangibles como los museos, la arquitectura o el simple hecho de ver un espectáculo de alguna obra o simplemente el estilo de vida, por lo que, como para cualquier otro tipo de turismo, se trata de una experiencia o vivencia. Vidal habla de un “gozo itinerante”, un gozo intelectual y personal ya que el turista cultural incrementa su ego a medida que aprende y experimenta e interioriza la cultura a descubrir. (Vidal, 2002)

Antiguamente se decía que el turismo cultural se dirigía a un público distinguido o culto y hacía referencia a la “alta cultura”, es decir a las bellas artes principalmente; podemos decir que hoy en día, el turismo cultural es omnipresente y omnipotente. Richards atribuye este cambio a una “culturización” de la sociedad, un incremento del nivel de educación produciendo un mayor consumo de productos altamente culturales (Richards, 2001). Se sugiere una segunda idea para la delimitación del turismo cultural, que es la de la búsqueda de experiencia. La noción de experiencia se refiere a la dimensión psicológica y afectiva del turismo.

El turismo cultural no sólo es una experiencia sino también una emoción; podremos decir entonces que este segmento de turismo, es un género de especial interés basado en la búsqueda de nuevas vivencias culturales, intelectuales, emocionales o psicológicas.

En este marco la Organización Mundial del Turismo, aporta una nueva definición de carácter técnico: (Richards, G. 2004) "*el movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios o monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte, el folklore, y las peregrinaciones*". Y otra de carácter más general: "*todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros*".

2.6. TURISMO ACADÉMICO: PROPUESTA CONCEPTUAL

Este nuevo segmento del turismo que ha logrado distanciarse del resto de segmentos, es lo que se propone llamar Turismo Académico, que difiere un poco de turismo juvenil, turismo cultural, e incluso enseñanza de los estudiantes, ya que es una fantástica mezcla de paseo, de trabajo, el ocio, el conocimiento, y la profesionalidad, conjugado con el entretenimiento la teoría y la práctica.

Turismo Académico: es un segmento de turismo constituido por estudiantes que viajan por un periodo inferior a un año, por motivos de formación académica, cursos de verano, invierno y otros semejantes, sin fijar residencia en el lugar, conjugando aprendizaje y ocio.

Sin lugar a dudas, está emergiendo un nuevo segmento de turismo que busca 'viejos recursos para nuevos segmentos de turismo', lo cual confirma la frase *nada se pierde, todo se transforma*, al encontrarnos ante la creación de nuevos productos turísticos la puesta en valor de la enseñanza y la cultura, muchas veces olvidadas. Se puede decir, entonces, que estamos ante una "humanización del turismo", ya que se está generando un cambio en los elementos

de atracción que originaron los flujos turísticos, y al mismo tiempo, los nuevos turistas experimentan un cambio de sensibilidad y demandando una mejor calidad de vida.

Esto responde a una nueva ética del turismo que incorpora la enseñanza, la cultura, los nuevos conocimientos. Es decir, la definitiva responsabilidad de implementar programas dentro de los criterios del turismo, teniendo en cuenta a la necesidad de la movilidad académica.

CAPITULO 3.

ESTUDIO DE ESPAÑA Y MEXICO COMO PRINCIPALES DESTINOS ACADEMICOS

3.1. INTRODUCCIÓN

En el último medio siglo ha tenido lugar una revolución académica en la enseñanza superior, que se ha caracterizado por transformaciones sin precedentes en su ámbito y su diversidad.

El presente trabajo pretende mostrar la importancia del turismo académico la existencia del mismo y su enorme potencial en la economía. En la actualidad, podemos hablar ya no sólo de potencial sino de la existencia de una demanda real y creciente de estudiantes que buscan vivir la experiencia de estudiar en un país diferente al de su residencia habitual, así como de una oferta de ciertas entidades y la calidad.

Ser un estudiante en el extranjero no es fácil, a veces la limitante es el idioma, en otras ocasiones, es el dinero. Sin embargo, muchos no resisten la tentación de cruzar las fronteras para realizar sus estudios. Antes lo más común era apuntar la mirada hacia Inglaterra o Estados Unidos, pero estudiar en España o México se ha convertido en una de las opciones más atractivas para quienes tienen la oportunidad de realizar un intercambio académico o de participar en un programa de movilidad. Las razones, según lo observado, son la gran riqueza cultural, tecnológica y científica que ofrece ambos países.

3.2. ESPAÑA COMO DESTINO DE ESTUDIANTES INTERNACIONALES

España es hoy es el cuarto destino turístico mundial según el (World Economic Forum) Lo que la hace atrayente mas allá de la belleza natural y arquitectónica es la cultura, la educación y la lengua española que se está abriendo camino progresivamente en los mercados internacionales. Hay 60 millones de turistas al año, que llegan atraídos por su historia, arte, corridas de toros, flamenco, playas. Siendo considera como un centro cultural de Europa.

España es un país netamente turístico, al cual viajan millones de turistas al año, cautivados por sus playas, la belleza del patrimonio artístico del país y la variedad de ofertas gastronómicas, además de ser una de las naciones más ricas en patrimonio cultural del mundo. La progresión ha sido constante y el aumento de turistas se explica por el éxito y la imagen internacional, su clima y su cultura, que la hacen muy atractiva como destino.

Es un país que ofrece numerosos actividades para estudiantes extranjeros. Es uno de los primeros países elegidos por estudiantes de habla hispana, por la comodidad del idioma; pero también por anglosajones que desean aprender la tercera lengua más hablada en el mundo.

La promoción internacional de la educación española en los mercados internacionales es el principal propósito del gobierno español, así como dar a conocer los programas de español y las oportunidades educativas que ofrece el país a los estudiantes extranjeros.

La oferta educativa española está muy diversificada: cuenta con alrededor de 350 centros de idiomas universitarios, aproximadamente 150 escuelas de negocio y unas 50 escuelas profesionales. Existen actualmente tres niveles de enseñanza superior: el grado, el máster y el doctorado. En el grado hay titulaciones oficiales, reconocidas y válidas en todo el espacio europeo, o títulos propios de la universidad, es decir, no oficiales, y avalados sólo por la universidad que lo imparte. El máster aporta una mayor especialización, tiene una duración de uno o dos años lectivos y finalmente está el doctorado, de cuatro años de duración.

El Ministerio de Economía y Competitividad dice *“En 2012, España exportó servicios educativos por valor de 463,5 millones de euros, un 1% más que durante el ejercicio anterior*

y siendo los países de la Unión Europea, Estados Unidos, México, Colombia, Perú, Venezuela Brasil, China, Rusia y Japón, lo principales clientes de nuestro país. Además, durante la última década se viene apreciando un creciente interés por parte del alumnado en viajar a España para perfeccionar el estudio, teniendo como destino preferido Madrid y, en segundo lugar Barcelona”.

Actualmente la enseñanza superior en España está en constante proceso de modernización y transformación en línea con el proceso de creación y consolidación del Espacio Europeo de Educación Superior. La movilidad de los estudiantes supone una mayor economía y la apertura a una formación más completa. La movilidad debe ser facilitada desde el ámbito universitario, permitiendo a estudiantes y profesores que puedan escoger libremente los centros y titulaciones que más se ajusten a sus intereses personales y profesionales.

Así, en la Ley Orgánica de Universidades, uno de sus objetivos esenciales, según expresa en su exposición, es impulsar la movilidad de estudiantes, de profesores e investigadores dentro del sistema universitario español pero también del europeo e internacional. Y en el preámbulo de la Ley Orgánica (Ministerio de Educación), también se informa sobre la necesidad de potenciar la proyección internacional del sistema universitario español y la movilidad interuniversitaria difundiendo la oferta educativa e investigadora de las universidades españolas. (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. 2011). En su Disposición a la proyección exterior de las universidades dice:

‘Para potenciar la proyección internacional del sistema universitario español y la movilidad interuniversitaria, y con el fin de promover en el exterior la oferta educativa e investigadora de las universidades españolas, contribuir a la mejora de la acogida y estancia de estudiantes, profesores e investigadores extranjeros en España, y de españoles en el extranjero, y de impulsar el Espacio Europeo de Educación Superior y el Espacio Iberoamericano del Conocimiento, previo informe del Consejo de Universidades y de la Conferencia General de Política Universitaria, el Gobierno autorizará la constitución de una fundación del sector público estatal’.

3.2.1 INICIATIVAS GUBERNAMENTALES Y PROYECCION FUTURA

La internacionalización es uno de los aspectos primordiales del Gobierno Español juntamente con las organizaciones, abordados en el fortalecimiento institucional de las capacidades para las universidades españolas en la estrategia oficial (EU 2015, Ministerio de Educación Cultura y Deportes).

Este programa pretende lograr cambios para mejorar la eficacia, eficiencia, y competitividad internacional de las universidades. Este proceso trata de promover la excelencia de los mejores campus universitarios españoles, estimulando a la colaboración de las universidades con otros organismos o entidades investigadoras, tecnológicas y empresas, refiriéndose a la mejora de la docencia, la investigación científica y tecnológica y su transferencia a la sociedad. El programa español de Campus de Excelencia Internacional (CEI) trata de extender el carácter internacional a la vida de los campus universitarios españoles.

Algunas de las actividades de internacionalización del Programa Campus de Excelencia Internacional son:

- Desarrollar campus transfronterizos.
- Establecer centros de excelencia de clase mundial.
- Establecer puentes internacionales para facilitar la movilidad en los campus.
- Organizar eventos internacionales sobre educación superior universitaria.
- Establecer centros de excelencia de clase mundial.

El Gobierno español ha creado medidas específicas para hacer posible que los estudiantes internacionales que quieran ir al país a cursar o completar sus estudios superiores cumplan su deseo de estudio en el mismo. Los trabajos en el exterior, específicamente en América, presentan numerosas iniciativas públicas en el ámbito de relación cultural educativa. Como por ejemplo, se puede citar la Fundación Carolina que es una institución público-privada que incentiva a las relaciones culturales y la cooperación en materia educativa y científica entre los países Iberoamericanos y España, así como otros países con especiales lazos históricos, culturales o geográficos, otorgando becas y ayudas a profesionales universitarios procedentes de América Latina.

Las medidas emprendidas por el Gobierno español para ayudar con la llegada al país de estudiantes procedentes de terceros países para estudiar en universidades españolas están incluidas en la estrategia de internacionalización de la educación superior. Esta promoción se lleva a cabo primordialmente a través de la Fundación Universidades, institución que es la encargada de la realización de campañas y la participación en eventos internacionales para dar a conocer el sistema universitario español, entre otras funciones.

La promoción de las universidades españolas tiene presencia en los mercados estratégicos, ferias, conferencias y foros internacionales más destacados del sector. Con colaboración de las universidades españolas, participa en los eventos estratégicos como Europosgrados NAFSA, China Education Expo, EAIE, y Forum International de l'Étudiant, entre otros. Además, estos trabajos se ejecutan en colaboración con la Red Exterior del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, que tiene presencia en más de 40 países, con las Misiones Diplomáticas y otros organismos públicos como el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) y el Instituto Cervantes.

España participa, en la feria más importante en Estados Unidos NAFA, que es la mayor feria en el sector de la educación internacional e intercambio. En ella se promociona una amplia oferta de productos y servicios, programas, publicaciones y redes profesionales. Este encuentro se ha convertido en una cita indispensable para establecer contactos, ampliar conocimientos y desarrollar programas con organizaciones líderes en el mundo de la educación, la comunidad extranjera y agentes públicos.

En el año 2000, fue la primera vez que España participó en la feria NAFA con 19 empresas; la intervención de las empresas españolas desde ese año hasta la actualidad ha sido continua. La reunión anual de NAFSA es el principal punto de encuentro de educadores y profesionales del sector con dedicación a la enseñanza internacional. La asociación fue creada en 1948 y en la actualidad cuenta con más de 10.000 miembros individuales en Estados Unidos y en más de 100 países, con representación de miembros en más de 3.500 instituciones de enseñanza superior.

Una de las estrategias que lanzó este año el Gobierno Español es el programa Study in Spain. Este es un site o página web que da acceso a las diversas opciones educativas de calidad existentes en España y recopila toda la información y los servicios que necesita una persona interesada en viajar al país para cursar cualquier tipo de estudios. Incluye en esta, la oferta de estudios, entre otros servicios, las Escuelas de Español acreditadas por el Instituto Cervantes; las Universidades con estudios de grado, de postgrado, cursos de verano, cursos de español así como las Escuelas de Negocio.

También brinda la información necesaria y pertinente para los estudiantes extranjeros como la necesidad o no de visado para su estancia en España, los procesos de inscripción y matriculaciones, tasas, homologaciones, residencias y sitios de interés para estudiantes. Esta plataforma digital tiene como objetivo favorecer el turismo de estudios hacia España y la internacionalización de los servicios educativos que ofrece el país. Asimismo pretende captar potenciales estudiantes en el extranjero ofertando los atractivos del destino turístico español.

Esta es una iniciativa de Turespaña e ICEX España Exportación e Inversiones, en conjunto con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, el Instituto Cervantes y organismos públicos.

Con estas estrategias El Gobierno de España pretende, las siguientes metas:

- Contribuir a una mayor internacionalización del sistema universitario español.
- Apoyar a las universidades en el progreso de sus estrategias de internacionalización así como en la puesta en marcha de programas de cooperación universitaria.
- Fomentar la educación transnacional liderada por universidades españolas.
- Situar a España como destino importante para estudiantes e investigadores internacionales.

En la página web (www.universidad.es) se puede encontrar información muy completa para la preparación de estudiantes internacionales que pretenden estudiar en el país, organizada en diversos aspectos, como por ejemplo:

- Antes del traslado.

Incluye información sobre visados, costos de vida, alojamiento, sanidad, incluye también un conversor de moneda online, así como información general sobre el país

- Durante la estancia.

Trata de asuntos como la organización del calendario académico anual, la obtención de la Tarjeta de Estudiante (sólo para aquellos que cursen un año académico o más), el empadronamiento, los diferentes trámites si se desea abrir una cuenta bancaria en el país, el aprendizaje del idioma español, las actividades deportivas universitarias, o la práctica de una actividad laboral retribuida y actividades de voluntariado.

- Becas.

Proporciona información útil sobre las ayudas económicas y becas disponibles en España para estudiantes internacionales e investigadores, e incluye un buscador de becas que redirige al usuario a información actualizada sobre las convocatorias vigentes.

- Visados.

Este espacio trata de la facilitación de información sobre visados para estudiantes e investigadores: trámites, documentos y todos los requisitos para obtenerlo, así como el lugar donde se tienen que presentar.

Los siguientes son acuerdos que España tiene firmados y en vigor con otros países que abordan materias educativas de forma genérica o específica:

- Albania:

Convenio de cooperación cultural y educativa entre el Reino de España y la República de Albania

- Andorra:

Convenio entre el Reino de España y el Principado de Andorra en materia educativa,

- Arabia Saudí:

Convenio Cultural entre España y el Reino de Arabia Saudí

- Argelia:

Convenio Marco de Cooperación Científica, Técnica, Cultural y Educativa entre el Reino de España y la República Argelina Democrática Popular

- Australia:

Acuerdo de cooperación cultural, educativa y científica entre España y Australia

- Camerún:

Convenio de Cooperación Educativa, Científica y Cultural entre el Reino de España y la República de Camerún.

- Canadá:

Acuerdo entre España y Canadá relativo a los programas de movilidad de jóvenes

- China:

Acuerdo en materia de reconocimiento de títulos y diplomas entre el Gobierno del Reino de España y el Gobierno de la República Popular de China

- Costa Rica:

Convenio de cooperación cultural y educativa entre el Reino de España y la República de Costa Rica, hecho en San José de Costa Rica.

- Croacia:

Acuerdo de cooperación cultural, educativa y científica entre el Reino de España y la República de Croacia.

- Estados Unidos de América:

Acuerdo entre el Reino de España y los Estados Unidos de América en materia de Cooperación Educativa, Cultural y Científica.

- Filipinas:

Acuerdo de cooperación cultural, deportiva y educativa entre el Reino de España y la República de Filipinas.

- Gabón:

Acuerdo Cultural entre el Reino de España y la República de Gabón

- Georgia:

Acuerdo de cooperación cultural, educativa y científica entre el Reino de España y la República de Georgia.

- Honduras:

Convenio de cooperación cultural, educativa y científica entre el Reino de España y la República de Honduras.

- Japón:

Acuerdo cultural entre el Gobierno de España y el Gobierno de Japón.

- Kazajistán:

Convenio de Cooperación Cultural, Educativa y Científica entre el Reino de España y la República de Kazajistán.

- Kuwait:

Acuerdo entre el Reino de España y el Estado de Kuwait sobre cooperación cultural, educativa y científica.

- Macedonia:

Acuerdo de Cooperación Cultural, Educativa y Científica entre el Gobierno español y el Gobierno macedonio.

- Mauritania:

Acuerdo de cooperación cultural, educativa y científica entre el Reino de España y la República Islámica de Mauritania,

- Montenegro:

Acuerdo de cooperación cultural, educativa y científica entre el Reino de España y Serbia y Montenegro.

- Nepal:

Convenio Cultural entre el Gobierno del Reino de España y el Gobierno de Su Majestad de Nepal.

- Rusia:

Acuerdo de Cooperación Cultural y Educativa entre el Reino de España y la Federación de Rusia.

- Serbia:

Acuerdo de cooperación cultural, educativa y científica entre el Reino de España y Serbia y Montenegro.

- Singapur:

Acuerdo de Cooperación Cultural, Educativa y Científica entre el Gobierno del Reino de España y el Gobierno de la República de Singapur.

- Sudáfrica:

Acuerdo de Cooperación en el ámbito del arte y la cultura entre el Gobierno del Reino de España y el Gobierno de la República de Sudáfrica

- Tailandia:

Acuerdo cultural entre el Reino de España y el Reino de Tailandia

- Ucrania:

Convenio de cooperación cultural y educativa entre el Gobierno del Reino de España y el Gobierno de Ucrania.

- Vietnam:

Convenio de Cooperación Cultural, Educativa y Científica entre el Gobierno del Reino de España y el Gobierno de la República Socialista de Vietnam

- Yemen:

Acuerdo de Cooperación Cultural, Educativa y Científica entre el Reino de España y la República de Yemen.

Como ya se ha mencionado, estos acuerdos internacionales, bilaterales abren la puerta a desarrollar aspectos delimitados en materias educativas, entre los que pueden abordarse la movilidad de los estudiantes internacionales. Las diferentes instituciones universitarias públicas y privadas, en aras de su autonomía, se ven dotadas con un marco jurídico para establecer convenios de colaboración con instituciones educativas con las que España tenga suscritos dichos acuerdos, sin perjuicio de los acuerdos de ayuda que suscriban las propias universidades de forma independiente.

Otras formas de cooperación internacional la establecen las propias universidades españolas con sus homólogas de terceros países.

Estos acuerdos o convenios firmados entre universidades pueden estar originados por diferentes causas como son establecer acuerdos sobre movilidad de alumnos, cooperación científica, cooperación técnica, cooperación docente, desarrollar relaciones institucionales, desarrollo de títulos académicos conjuntos de grado, máster o programas de doctorado, etc. Instauran un marco general entre instituciones de enseñanza superior que posteriormente son desarrollados por comisiones técnicas de ambas universidades que desarrollan los aspectos concretos y específicos recogidos en el convenio marco. Todas las universidades españolas públicas y privadas, sin excepción, tienen firmados este tipo de convenios con otras universidades de terceros países.

3.3. MEXICO COMO DESTINO DE ESTUDIANTES INTERNACIONALES

México (oficialmente) llamado Estados Unidos Mexicanos, está situado en la parte meridional de América del Norte. Limita al norte con los Estados Unidos de América, al sureste con Belice y Guatemala, al oriente con el golfo de México y el mar Caribe y al poniente con el océano Pacífico. Es uno de los países más extensos del mundo, la mayoría de las cuales tienen como lengua materna el español, al que el Estado reconoce como lengua nacional junto a 67 lenguas indígenas propias.

Indiscutiblemente el territorio mexicano cuenta con bellos recursos artísticos y arqueológicos de gran jerarquía, que unidos al folklore y a la singular atracción de sus playas, lagunas, bosques, montañas, etc. Conforman un patrimonio susceptible de ser puesto en valor, tanto para el mercado nacional como para el internacional, así como en materia de educación.

México es tradicionalista en materia educativa; la educación es uno de los pilares más importantes de toda cultura mexicana. Larroyo en su libro *Historia comparada de México* menciona que desde sus inicios como imperio azteca aplicó la educación universal obligatoria para todos sus ciudadanos, aunque con ciertas diferencias según el sexo de los individuos. Aunque los aztecas y mayas ya tenían su propia escritura, idioma, arte y cultura, fue luego de la conquista española, en el siglo XVI que se introdujo el idioma español; además se creó, desde ese siglo, todo un sistema educativo al estilo europeo, reemplazando al sistema que tenían los aztecas.

Según informe de PISA de 2009 el país posee una de las tasas más altas en relación de docentes con respecto a estudiantes en el mundo, con un total de 26 alumnos por maestro. También informa que los alumnos mexicanos están situados en el puesto número 48 de 65 países más desarrollados, y tercero en América Latina, después de Chile y Uruguay.

En México se ha tratado de reducir de manera importante los niveles de analfabetismo en los últimos 40 años, colocándolo como al país cerca de alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio en materia de alfabetización.

Si bien la primera universidad en México fue creada en los años de 1551, para el año de 1910 se fundó la Universidad Nacional Autónoma de México, considerada como la máxima casa de

estudios del país, y que actualmente cuenta con tres laureados del Premio Nobel: Octavio Paz (literatura), Alfonso García Robles (paz) y Mario J. Molina (química). El país cuenta también con otra reconocida casa de estudios La UNAM en la actualidad es considerada como la segunda mejor universidad de Iberoamérica. En educación superior, sólo por nombrar algunas de las mejores del país, también destacan el Instituto Politécnico Nacional y la Universidad Autónoma Metropolitana en la capital del país, todas ellas clasificadas entre las 100 mejores de América Latina.

3.3.1 INICIATIVAS GUBERNAMENTALES Y PROYECCION FUTURA

México se perfecciona cada día como una de las mejores opciones para los estudiantes universitarios extranjeros que desean continuar su formación académica. Las instituciones de educación superior mexicanas ofrecen diversos programas y servicios entre los diferentes servicios que provee la Cancillería mexicana como una herramienta fundamental para la cooperación internacional y el desarrollo, para la capacitación de los recursos humanos del país, promueve diversas becas de postgrado e investigación, para mexicanos y extranjeros, así como cursos de formación y capacitación para funcionarios de las instituciones nacionales ofrecidos por los diferentes países, agencias y organismos internacionales.

Si bien la diplomacia cultural mexicana ha trabajado permanentemente por mucho tiempo en diferentes programas exitosos; uno de ellos es, sin duda, la formación del talento humano a través de becas para la obtención de grados académicos y la realización de trabajos de investigación en diversas áreas del conocimiento.

La Dirección General de Cooperación Educativa y Cultural, conjuntamente con la Dirección de Intercambio Académico, diseña y administra el programa de becas para extranjeros de la Secretaría de Relaciones Exteriores. Si bien las becas del Gobierno de México contemplan dos modalidades: una sería becas para estudios académicos y la segunda becas para programas especiales.

Las diferentes becas para estudios académicos se ofrecen para realizar programas completos a nivel de grado, pregrado, doctorado y. Asimismo, la oferta incluye movilidad académica en niveles de licenciatura. Por su parte, las becas para los diferentes programas especiales se destinan a estancias de corta duración dirigidas a profesores visitantes, investigadores en temas referentes a México, colaboradores en medios informativos y estancias de creación artística, entre otras.

LISTADO DE INSTITUCIONES Y PROGRAMAS

1. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)
2. Centro de Investigación Científica de Yucatán, A.C. (CICY) **
3. Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada, B.C. (CICESE)
4. Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C. (CIAD)
5. Centro de Investigación en Geografía y Geomática “Ing. Jorge L Tamayo” A.C. (CENTROGEO)
6. Centro de Investigación en Matemáticas, A.C. (CIMAT)
7. Centro de Investigación en Materiales Avanzados, A.C. (CIMAV)
8. Centro de Investigación en Química Aplicada (CIQA)
9. Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (CINVESTAV)
10. Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C. (CIDE)
11. Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste (CIBNOR)
12. Centro de Investigaciones en Óptica, A.C. (CIO)
13. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS)
14. Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT)

15. Centro Regional de Enseñanza de Ciencia y Tecnología del Espacio para América Latina y el Caribe, Campus México (CRECTEALC)
16. Colegio de Postgraduados (COLPOS)
17. El Colegio de Jalisco (COLJA)
18. El Colegio de la Frontera Norte (COLEF)
19. El Colegio de la Frontera Sur (ECOSUR)
20. El Colegio de México (COLMEX)
21. El Colegio de Michoacán (COLMICH)
22. El Colegio de San Luis (COLSAN)
23. El Colegio Mexiquense (CMQ)
24. Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH)
25. Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía “Manuel del Castillo Negrete” (ENCRyM)
26. Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado “La Esmeralda” (ENPEG)
27. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)
28. Instituto de Ecología, A.C. (INECOL)
29. Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora (IMORA)
30. Instituto de Investigaciones Eléctricas (IIE)
31. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE)
32. Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA)
33. Instituto Mexicano del Petróleo (IMP)
34. Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica (INAOE)
35. Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP)

36. Instituto Nacional de Investigaciones Nucleares (ININ)
37. Instituto Nacional de Medicina Genómica (INMEGEN)
38. Instituto Nacional de Salud Pública (INSP)
39. Instituto Politécnico Nacional (IPN)
40. Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)
41. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
42. Instituto Tecnológico de Celaya (ITC)
43. Secretaría de Salud (SALUD)
44. Universidad Autónoma Agraria “Antonio Narro” (UAAAN)
45. Universidad Autónoma Chapingo (CHAPINGO)
46. Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA)
47. Universidad Autónoma de Baja California (UABC)
48. Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH)
49. Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)
50. Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ)
51. Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP)
52. Universidad Autónoma de Tlaxcala (UATX)
53. Universidad Autónoma de Yucatán (UADY)
54. Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ) **
55. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)
56. Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX)
57. Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM)

58. Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)
59. Universidad de Colima (UCOL)
60. Universidad de Guadalajara (UDG)
61. Universidad de Guanajuato (UGTO)
62. Universidad de las Américas Puebla (UDLAP)
63. Universidad de Quintana Roo (UQROO)
64. Universidad del Claustro de Sor Juana (UCSJ)
65. Universidad del Mar (UMAR)
66. Universidad Iberoamericana (UIA)
67. Universidad La Salle (ULSA)
68. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH)
69. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
70. Universidad Pedagógica Nacional (UPN)
71. Universidad Veracruzana (UV)

PAISES EN LOS QUE SE DIFUNDEN LOS PROGRAMAS DE LA CONVOCATORIA DE BECAS DEL GOBIERNO MEXICANO

	Canadá
AMÉRICA DEL NORTE	Canadá / Provincia de Québec
Estados Unidos	CARIBE
	Antigua y Barbuda

Bahamas	China, Rep. Popular
Barbados	Corea
Cuba	Corea del Norte
Dominica	Filipinas
Granada	India
Guyana	Indonesia
Haití	Japón
Jamaica	Kazajstán
Puerto Rico (Estado Libre Asociado)	Kirguistán
Rep. Dominicana	Laos, Rep. Democrática de
San Cristóbal y Nevis	Malasia
San Vicente y las granadinas	Mongolia
Santa Lucía	Myanmar
Suriname	Nepal
Trinidad y Tobago	Pakistán, Rep. Islámica de
ASIA	Singapur
Afganistán	Sri Lanka
Azerbaiyán	Tailandia, Reino de
Bangladesh	Tayikistán
Brunei	Timor - Leste
Bután	Turkmenistán
Camboya, Reino de	Uzbekistán

Vietnam, Rep. Socialista de

Kenia

ÁFRICA

Lesotho

Angola

Liberia

Argelia

Libia

Benín

Malawi

Botswana

Marruecos

Burkina Faso

Mauricio

Burundi

Mauritania

Cabo Verde

Mozambique

Camerún

Namibia

Chad

Níger

Comoras

Nigeria

Costa de Marfil

Rep. Árabe Saharahui

Djibouti

República del Congo

Eritrea

Ruanda

Etiopía

Sao Tomé y Príncipe

Gabón

Senegal

Gambia

Seychelles

Ghana

Sierra Leona

Guinea

Somalia

Guinea Ecuatorial

Suazilandia

Sudáfrica

Tanzania

Togo

Túnez

Uganda

Zambia

Zimbabwe

AMÉRICA LATINA

Argentina

Belice

Bolivia

Brasil

Chile

Colombia

Costa Rica

Ecuador

El Salvador

Guatemala

Honduras

Nicaragua

Panamá

Paraguay

Perú

Uruguay

Venezuela

EUROPA

Alemania

Austria

Bélgica

Bulgaria

Chipre

Eslovenia

España

Federación de Rusia

Finlandia

Francia

Hungría

Gran Bretaña

Grecia

Irlanda

Italia

Letonia

Lituania

Noruega

Países Bajos

Polonia

Portugal

República Checa

República Eslovaca

Rumania

Serbia

Suecia

Suiza

Turquía

Ucrania

PACÍFICO

Australia

Islas Cook

Islas Fiji

Islas Marshall

Islas Salomón

Kiribati

Micronesia

Nauru

Niue

Nueva Zelandia

Palau

Papua Nueva Guinea, Estado
Independiente

Samoa

Tonga

Tuvalu

Vanuatu

MEDIO ORIENTE

Arabia Saudita

Autoridad Nacional Palestina

Bahréin

Egipto

Emiratos Árabes Unidos

Irán

Iraq

Israel

Jordania

Kuwait

Líbano

Omán

Qatar	Islas Turcas y Caicos
Yemen	Islas Vírgenes Británicas
	Islas Vírgenes de los Estados Unidos
TERRITORIOS NO AUTÓNOMOS	Montserrat
Anguila	Nueva Caledonia
Bermudas	Pitcairn
Gibraltar	Samoa Americana
Guam	Santa Elena
Islas Caimán	Tokelau

Es indudable la importancia que tiene la educación y la cultura en el desarrollo de un país; Hoy está cada vez más arraigada la convicción de que la educación constituye una de las armas más poderosas que disponen los gobiernos para forjar el futuro, Uno de los mayores desafíos de los Estados en la actualidad es dar herramientas al sistema educativo para responder a un mundo globalizado y al mercado laboral en este contexto. El reto consiste en preparar personas internacionalmente competitivas y con los elementos necesarios para poder desempeñarse exitosamente en el mundo del próximo milenio.

La internacionalización de la educación les ha significado para España y México un aporte significativo al desarrollo económico de estos dos países; una de las ventajas que les ha traído tiene que ver con el mejoramiento en la calidad de la educación, lo cual genera mayor competitividad para los graduados de instituciones de estos dos países; por fuerza se han tenido que internacionalizar los currículos y volverlos más compatibles con las necesidades no sólo de América o de la región sino del mundo entero, lo cual atrae cada vez mayor número de estudiantes de todo el globo. Adicionalmente, y dado el aumento de la población estudiantil extranjera en los países antes mencionados se han visto enriquecidos culturalmente y se han convertido en un centro de múltiples visiones y estilos de vida, lo que también contribuye a la mejor formación de sus estudiantes.

Es muy bueno el hecho de cómo el Gobierno Español pretende convertir la educación superior en una nueva industria de exportación (con ofertas en España y en el extranjero) y asistir a las empresas españolas en el mercado mundial.

También pretende incrementar un fuerte estímulo a la internacionalización con una política gubernamental más activa y coordinada con las instituciones para incrementar la oferta de posgrados con estándares internacionales. Este escenario coincide con las recomendaciones actuales sobre la colaboración gubernamental con redes académicas, manejadas por organizaciones no gubernamentales y universidades competitivas a nivel internacional, para utilizar los talentos en el exterior así como para fortalecer la investigación y la formación de posgrado en el país, inclusive mediante una política de incentivos a la admisión de estudiantes internacionales. En cuanto al Gobierno Mexicano ha implementado programas de investigación en conjunto con las universidades y otras entidades gubernamentales. Por otra parte las políticas de becas y otros apoyos a la internacionalización, concentrados en esos proyectos colaborativos, potencian los recursos disponibles y permiten participar en la formulación de las reglas relativas a la formación transnacional de investigadores y docentes. La experiencia de estos dos países es un indicador de cómo mejorar y Buenos Aires tiene las condiciones para planificar. Ya que posee una enorme atractivo cultural y turístico y uno de los idiomas más demandados en el mundo.

CAPITULO 4.

EL TURISMO ACADÉMICO: POTENCIAL DE BUENOS ARIES EN EL CONTEXTO DEL SISTEMA UNIVERSITARIO

4.1. INTRODUCCION.

La Ciudad de Buenos Aires presenta un enorme potencial de desarrollo turístico basado en la gran diversidad, cantidad y calidad de sus atractivos naturales y culturales; cuenta también con educación de alta calidad. Por tal motivo es elegida por estudiantes extranjeros que toman el reto de vivir en una ciudad dinámica y moderna.

La ciudad permite una perfecta combinación de estudio y de entretenimiento. Además de su sólida tradición de educación, cuenta con productos turísticos que hacen que un lugar se desarrolle turísticamente. El objetivo en el presente capítulo, es, por lo tanto, identificar el turismo académico en la ciudad.

Se aborda en este capítulo el sistema educativo en el país hasta llegar al sistema universitario de la ciudad de Buenos Aires, las instalaciones y los servicios complementarios, la oferta de ocio y cultura por último el potencial de la movilidad universitaria en el sector turismo.

4.2. PRESENTACIÓN DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE ARGENTINA

Para los años de 1955 en la Argentina la expansión del sistema universitario existían seis universidades nacionales, siendo las más antiguas del sistema: era la Universidad Nacional de Córdoba, la Universidad Nacional de La Plata, la Universidad de Buenos Aires, la Universidad Nacional de Cuyo, la Universidad Nacional de Tucumán y la Universidad Nacional del Litoral. El periodo de 1956 – 1970 se caracteriza por la emergencia de instituciones universitarias de gestión privada: se crean las primeras veinte instituciones privadas del país. En el período 1971 - 1976 se crean un importante número de instituciones de gestión estatal. A partir de la década de 1990, con la creación de nuevas instituciones universitarias de gestión estatal y privada, se reanuda el proceso de expansión del sistema universitario. La expansión educativa que en un primer momento favoreció la apertura de oportunidades educativas y produjo un aumento de las expectativas de la población fue posible continuarla en las décadas siguientes a través de la creación de instituciones de educación que conformaban todo un abanico de opciones de profesionalización. El fenómeno de la diferenciación institucional se manifestó por la proliferación de estas instituciones de educación superior que tuvieron características diferentes a las instituciones universitarias tradicionales. (García Guadilla 1996).

La oferta de formación superior se ubica entre las mejores de América Latina.

Está conformada por 103 instituciones universitarias, ubicadas en todas las regiones del país, tanto las universidades como los institutos tienen una oferta académica destinada a estudiantes extranjeros y reciben cerca de 25.000 jóvenes por año.

Se pueden cursar carreras de pregrado, de grado y cursos de posgrado. Las carreras de pregrado son cortas, no duran más de cuatro años, y ofrecen títulos técnicos. Las de grado incluyen las licenciaturas, algunos profesados, medicina, abogacía, y las diferentes Ingenierías, entre otros.

En cuanto a los postgrados, la oferta cubre una amplia gama de áreas disciplinares. Por lo general, son arancelados y algunas universidades ofrecen becas para estudiantes extranjeros.

El sistema universitario argentino está conformado por:

- 38 universidades nacionales

Son universidades de régimen público y sus sedes cubren todas las zonas del país – bonaerense, centro-este, centro-oeste, metropolitana, noreste, noroeste y sur. Representan la proporción más importante del sistema universitario argentino, donde cursa más del 80% del estudiantado y se produce más del 50% de la investigación científica del país.

- 43 universidades privadas

Cobran arancel, el cual depende de la institución y de la carrera. Sus sedes se encuentran en las zonas urbanas más importantes del país. Cuenta con:

6 institutos universitarios estatales

13 institutos universitarios privados.

La oferta académica se desarrolla a partir de una sola área disciplinar, como arte, Aeronáutica, Medicina, Teología, Economía, Negocios y Administración, entre otros.

Las instituciones estatales no cobran arancel y los requisitos de ingresos para estudiantes extranjeros varían de acuerdo a la institución, ya sea privada o estatal. En el caso de los privados, los aranceles se deben consultar en cada lugar.

- 1 universidad extranjera

Se trata de la Universidad de Bologna, con sede en la Ciudad de Buenos Aires. Su oferta académica incluye maestrías en investigación de mercado, internacionalización del desarrollo local, metodología de la investigación, cursos de alta formación y posgrado sobre la integración europea.

- 1 universidad internacional

Es la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), sede Argentina, donde se dictan clases tanto en forma presencial como virtual: un doctorado en Ciencias Sociales, trece maestrías y especializaciones, diplomas superiores, cursos y seminarios de posgrado. Esta universidad ofrece becas para extranjeros. Todas las acreditaciones otorgadas por las instituciones educativas, ya sean públicas o privadas, están sujetas al reconocimiento del Ministerio de Educación de la Nación a través de la Comisión Nacional de Evaluación y

Acreditación Universitaria (CONEAU), la cual se encarga de evaluar en forma continua a todas las instituciones universitarias y los títulos que otorgan.

LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Entre las universidades de régimen público cabe destacar a la Universidad de Buenos Aires. Es la mayor universidad del país. Pública, y con 187 años de existencia, ofrece 108 carreras de grado en 13 facultades a más de 300.000 estudiantes. Su prestigio académico y científico es reconocido en todo el mundo, así como el de sus profesionales.

La Universidad de Buenos Aires (UBA) fue inaugurada en 1821, apenas 5 años después de la declaración de la independencia argentina. Si bien al comienzo dependía del gobierno provincial, a partir de 1881 pasó a ser una institución nacional y se convirtió en el mayor centro académico, cultural y científico, espacio de formación de profesionales, de circulación y producción de conocimientos del país. De universidad de élite, a comienzos del siglo XX, pasó a tener una convocatoria masiva acrecentando su prestigio académico. Es el centro de formación superior más poblado de Argentina, y también de América Latina. Cada año, su matrícula recibe a más de 50.000 estudiantes. Actualmente, la UBA cuenta con 13 facultades que ofrecen 108 carreras de grado y 314 posgrados.

4.2.1. OFERTA EDUCATIVA DE INTERES

En la actualidad el sistema universitario de Buenos Aires está constituido por Universidades Públicas, Privadas e Institutos cuyas instalaciones están presentes en diferentes localidades de Buenos Aires.

Estas universidades son las siguientes:

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES (CAPITAL FEDERAL)

Públicas:

Universidad de Buenos Aires (UBA)

Universidad Tecnológica Nacional (UTN)

Instituto Universitario de la Policía Federal Argentina (IUPFA)

Instituto Universitario Nacional del Arte (IUNA)

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)

Instituto de Enseñanza Superior del Ejército (IESE)

Instituto Universitario de Seguridad Marítima (IUSM)

Instituto Universitario Naval (INUN)

Instituto Universitario de Gendarmería Nacional

Privadas:

Universidad CAECE

Universidad del Salvador (USAL)

Universidad de Palermo (UP)

Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)

Universidad de Flores (UFLO)

Instituto Tecnológico Buenos Aires (ITBA)

Universidad Argentina de la Empresa (UADE)

Universidad de Belgrano (UB)

Universidad de la Marina Mercante (UDEMMA)

Universidad Austral

Universidad Favaloro

Instituto Universitario de Cs. de la Salud Fundación Barceló (FB)

Universidad Abierta Interamericana (UAI)

ESEADE Instituto Universitario

Instituto Universitario CEMIC

Universidad Católica Argentina (UCA)

Universidad Popular Madres de Plaza de Mayo (UPMPM)

Universidad J. F. Kennedy (UK)

Universidad del Museo Social Argentino (UMSA)

Universidad Maimónides

Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)

Universidad del Cine (UCINE)

Universidad del CEMA

Instituto Universitario del Hospital Italiano

Instituto Universitario de Salud Mental (IUSAM)

Universidad ISALUD

Instituto Universitario IDEA

Escuela Argentina de Negocios (EAN)

Instituto Universitario ISEDET

Universidad Notarial Argentina

GRAN BUENOS AIRES - ZONA NORTE

Públicas:

Universidad de Buenos Aires (UBA) - CBC

(San Isidro - Escobar - San Miguel - Pilar - Tigre)

Universidad Tecnológica Nacional (UTN) (Tigre)

Universidad Nacional de Gral. Sarmiento (UNGS) (Malvinas Argentinas)

Universidad Nacional de Gral. San Martín (UNSAM) (San Martín)

Privadas:

Universidad de San Andrés (UDESА) (San Fernando)

Universidad CAECE (San Isidro)

Universidad del Salvador (USAL) (Pilar)

Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) (Vicente López)

Universidad Austral (Pilar)

Universidad J. F. Kennedy (UK) (San Isidro)

IAE Business School (Pilar)

GRAN BUENOS AIRES - ZONA SUR

Públicas:

Universidad de Buenos Aires (UBA) - CBC (Avellaneda)

Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV) (Avellaneda)

Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ) (Lomas de Zamora)

Universidad Tecnológica Nacional (UTN) (Avellaneda)

Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) (Quilmes)

Universidad Nacional de Lanús (UNLA) (Lanús)

Privadas:

Universidad J. F. Kennedy (UK) (San Isidro)

GRAN BUENOS AIRES - ZONA OESTE

Públicas:

Universidad de Buenos Aires (UBA) - CBC (Moreno)

Universidad Tecnológica Nacional (UTN) (Morón)

Universidad Nacional de La Matanza (UNLAM) (La Matanza)

Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF) (Tres de Febrero)

Privadas:

Universidad de Morón (UM) (Morón)

Universidad La Clave (Moreno)

Por la gran cantidad de casas de estudios, públicas y privadas que hay en la ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires es complejo describir toda su oferta académica, ofreciendo un abanico de posibilidades que van desde las carreras tradicionales como Abogacía, Medicina, Arquitectura, Ingeniería, Filosofía, hasta carreras “nuevas” o poco conocidas (algunas muy rentables), que surgen por necesidad del campo de la producción y servicios cada vez más tecnológicos, específicos y, paradójicamente, complejos

4.2.2 RESIDENCIAS UNIVERSITARIAS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Un complemento importante de la oferta educativa de las instituciones de educación superior, es la posibilidad de alojamiento. Muchas universidades no poseen un lugar propio para alojar a los estudiantes, lo que hacen es ofrecer ayuda al estudiante para encontrar lugar en donde vivir. Las posibilidades que estas ofrecen van desde vivir con una familia, en los apartamentos de la universidad (si esta llegara a tener un inmueble propio), o independientes.

La Universidad Argentina de la Empresa (UADE) posee una Residencia Universitaria ubicada dentro de su campus urbano. Tiene como objetivo dar alojamiento a alumnos provenientes del exterior del país. De esta manera, además de disponer de todas las comodidades y servicios, cuentan con todas las ventajas de residir en el campus. Albergando a 105 estudiantes, distribuidos en 42 habitaciones dobles y 21 habitaciones individuales.

La correcta elección del alojamiento puede ser muchas veces el único factor importante en el disfrute de la experiencia en el país. Muchos programas universitarios permiten a los estudiantes elegir si quieren vivir con una familia local, en una residencia universitaria, o en un departamento alquilado. Cada tipo de alojamiento ofrece ventajas y desventajas. La elección de una determinada forma de alojamiento depende de la personalidad del estudiante, y los recursos financieros. Las familias acogen a estos estudiantes en sus hogares, mientras proveen un escenario real de aprendizaje de la lengua en el contexto de la vida cotidiana.

- **Vivir dentro del seno de una familia argentina**

Una experiencia como ésta es la que le permite a los estudiantes experimentar la cultura local de manera más íntegra. La interacción diaria con la familia, sus amigos y parientes, permiten al estudiante practicar el idioma y aprender aspectos culturales. Muchas familias adoptan virtualmente a los estudiantes extranjeros, haciéndolos parte de su propia familia. Muchas veces los estudiantes deben seguir las reglas de la casa. De todas maneras es importante destacar un punto importante: en la mayoría de las familias que dan este tipo de alojamiento están controladas por los organizadores del programa universitario. Cuando los estudiantes se enferman, o extrañan su hogar, las familias están listas para darles los remedios adecuados, ofrecerles un consejo, o apoyo moral para el estudiante, para morigerar la nostalgia de residir

lejos de su hogar. Muchos estudiantes desarrollan relaciones cercanas con estas familias durante varios años una vez finalizada sus experiencias de intercambio.

Las familias son monitoreadas y elegidas a través de un exhaustivo programa de selección y son comparadas con los hábitos y características de los estudiantes antes de ser elegidas. Los estudiantes que elijen programas académicos de un año son más propensos a elegir vivir con familias locales. Los dos objetivos principales de estos estudiantes son adquisición del idioma local o una mayor confianza en sus habilidades lingüísticas, y el aprendizaje de otra cultura.

Otros estudiantes elijen vivir en residencias universitarias para aprender más sobre la cultura local.

- **Vivir en una residencia universitaria**

Vivir dentro de una residencia durante el periodo de intercambio universitario otorga muchas facilidades para interactuar con estudiantes de otros países. En este contexto es fácil hacerse nuevos amigos, y en consecuencia disfrutar mejor de la cultura y aprender el idioma más rápido. Vivir en estas residencias es la manera más fácil de conocer cómo es la vida realmente para los estudiantes de las universidades en el país. Sin embargo, estas residencias tienen todas las mismas desventajas: Baños compartidos, falta de privacidad, áreas comunes compartidas como cocina y living, compañeros de cuarto ruidosos.

- **Vivir dentro de un departamento**

El alquilar de departamentos privados es una buena opción para los estudiantes que valoran la libertad y la privacidad. Sin embargo esto no es una tarea fácil debido a los papeles que se necesitan para acceder a uno de estos, también puede ser un obstáculo para aquellos estudiantes introvertidos que encuentran difícil interactuar con estudiantes.

- **Vivir en los hostales**

Muchos estudiantes elijen los hostales o albergues estudiantiles por su bajo costo y por la posibilidad que les brinda a los estudiantes de compartir su estadía con estudiantes de todo el mundo; también porque es el primer lugar donde van a hacer amigos.

Existen empresas que se dedican a la oferta de alojamiento de los estudiantes extranjeros, algunos de ellos son:

1. **Bairesapart:** Se especializa en alquileres temporarios de departamentos. En su página web hay una descripción exhaustiva de los departamentos y un calendario con las fechas disponibles de alquiler
2. **Apartments BA:** Es una consultora de bienes raíces. Es una compañía de alquiler de departamentos propios de alta calidad y confort en las mejores zonas de Buenos Aires, así como también tiene en alquiler departamentos no propios.
3. **Buenos Aires Housing:** Una completa base de datos con información detallada y fotos de los departamentos en alquiler temporario en los mejores barrios de Buenos Aires.
4. **Piso compartido:** ofrece habitaciones amuebladas en casas compartidas pensadas para estudiantes que vienen a Buenos Aires por un tiempo prolongado y quieren compartir un departamento con gente joven de todo el mundo.

Estas son sólo algunas de la gran cantidad de empresas que se dedican al alojamiento que aparecen en las búsquedas en internet.

4.2.3. OFERTA DE OCIO Y CULTURA

En cuanto a la oferta de ocio y cultura algunas universidades ofrecen un amplio abanico de actividades culturales: desde conferencias hasta la posibilidad de participar en talleres de teatro, baile, coro universitario y fotografía. Las universidades son también centros de creación y difusión de la cultura. Con esta finalidad se facilitan varias instalaciones: auditorios universitarios, salas de exposiciones, museos, sala de teatro y danza, laboratorio de fotografía, espacios deportivos entre otros.

Por otra parte, las universidades no sólo difunden cultura sino que además la comunidad universitaria constituye un universo social creativo y participativo. Por eso, las universidades de Buenos Aires, alientan la producción de actividades por parte de sus miembros fomentando

la aparición de colectivos y asociaciones que completan la oferta universitaria con actos muy variados, pero además, las universidades también fomentan la práctica de deportes contando con instalaciones adecuadas para la práctica de estos.

Las universidades articulan cursos, talleres, exhibiciones y recitales tanto para los estudiantes extranjeros como para los nacionales. Algunas incluso tienen centros culturales que están destinados a esta misión o la delegan a las secretarías de extensión universitaria.

El Centro Cultural Ricardo Rojas, dependiente de la Universidad de Buenos Aires (UBA), es uno de los más reconocidos de la Argentina. Con talleres y cursos en más de trece áreas del conocimiento; ofrece a toda la comunidad formación en literatura, artes plásticas, cine, teatro y música, entre otros.

La Universidad Católica Argentina (UCA) en la sede de Puerto Madero tiene un Pabellón de Artes. La muestra permanente cuenta con destacadas obras de artistas nacionales y además renueva sus exhibiciones constantemente. Por otro lado, el Centro Cultural de esta universidad organiza charlas, conferencias y seminarios de escritores, historiadores y artistas.

La Universidad Nacional de La Plata (UNLP) lleva adelante el programa de Arte y Cultura cuya misión es la producción, promoción, relación y difusión de las diversas actividades culturales generadas en el ámbito universitario y en las comunidades con las que interactúa. Articula un taller de teatro, fundado en 1986, y un taller de danza; además patrocina y organiza cinco elencos musicales.

4.3. LA MOVILIDAD UNIVERSITARIA EN EL CONTEXTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN BUENOS AIRES

Hasta aquí se ha tratado de aproximar la oferta educativa y las actividades que se ofrecen o van dirigidas hacia los estudiantes extranjeros; a continuación se presentará la oferta de la ciudad de Buenos Aires para conocer como encajaría esta nueva tipología del turismo desde el punto de vista de la oferta y de la demanda.

Es inevitable ver como cada vez con mayor frecuencia las calles de la hermosa Ciudad de Buenos Aires, se llenan de jóvenes llenos de vida y con una maleta llena de sueños por realizar, usualmente la mayoría de los alumnos son latinoamericanos así que ya es común escuchar en cualquier estación de subte, acentos o como llaman en la ciudad porteña “tonadas” diferentes a la de la capital argentina, pero aun falta que suban en índices de prioridad en cuanto al sector turístico en general.

Argentina por si sola tiene un pasado de largos procesos migratorios, que incluso marcaba ciertas diferencias con los otros países latinoamericanos (rasgos étnicos y culturales), sin embargo muchos factores contribuyen a este proceso: la accesibilidad, su estructura de gran ciudad la educación pública gratuita o la unión de todos estos elementos han hecho de este país la opción de viajes para los estudiantes.

Las aulas de las distintas universidades se llenan de una amplia gama de acentos, del mexicano al coreano; la BBC reporta que según la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de Argentina el país alberga a más de 50.000 alumnos extranjeros en carreras de grado y cifras similares en posgrados (datos no oficializados).

Pese a no ver un dato comprobable, se presume que un tercio de los alumnos extranjeros son colombianos. (BBC)

Según este estudio existen tres condicionantes fundamentales para optar por Buenos Aires como destino académico:



Fuente: BBC y análisis propio

Dependiendo de la economía del país de procedencia, Argentina y particularmente Buenos Aires son destinos accesibles, los costos de vida son relativamente más bajos, una maestría

puede representar el 50% de lo que costaría en un país estadounidense o incluso en los propios países de procedencia. Acotando que la salud es un beneficio no pago.

La gratuidad en la educación pública ha sido también un factor importante para elegir Argentina; las universidades con prestigio y con un amplio stock de carreras motivan a los estudiantes cansados de las carreras tradicionales que predominan en los círculos educativos de sus países.

Otro factor fundamental es la accesibilidad, la facilidad para ingresar al país y para legalizar la residencia precaria o temporaria.

El turismo histórico-cultural es el más importante aún en la capital. Millones de personas vienen a visitar la Argentina al año y hay otros intereses por encima del turismo académico. Pero vale la pena anotar que esta cifra aumenta año tras año, aunque si se aplicaran la propuesta que al final se manifiestan en este trabajo escrito, se podría llegar a aumentar de manera significativa.

4.4. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SECTOR TURÍSTICO EN BUENOS AIRES

Al igual que ha venido ocurriendo en gran parte del mundo, el turismo está cumpliendo un rol cada vez más importante en la economía de Buenos Aires. En el año 2007 arribaron, por Ezeiza, Aeroparque y el Puerto, 2341.405 turistas internacionales a la Ciudad de Buenos Aires, efectuando un gasto de más de USD2.000 millones. (Datos obtenidos del Gobierno de la ciudad), por diversos factores como pueden ser, la evolución del tipo de cambio real, el idioma la asequibilidad de la Ciudad de Buenos Aires. Hoy el turismo se ha posicionado en la ciudad como uno de los sectores más dinámicos de la economía, y las proyecciones apuntan a que seguirá desempeñando un papel vital en los años venideros como generador de divisas y creador de nuevos empleos.

4.5 LA OFERTA DEL SECTOR TURISTICO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Buenos Aires es una de las ciudades más grandes del mundo, una metrópolis que con los suburbios supera los once millones de habitantes. De moderna estructura y dinámica actividad, ha sabido conservar viejas tradiciones y rincones únicos. La diferencia arquitectónica de cada uno de sus barrios, la cordialidad de su gente y el amplio abanico de sus ofertas culturales y comerciales, hacen de Buenos Aires, una ciudad cosmopolita de toda la región Sudamericana.

Se destacan también las cantidades de establecimientos hoteleros existentes, Según el Ente de Turismo de la Ciudad, Buenos Aires cuenta con un total de 489 establecimientos hoteleros y para hoteleros, 26.982 habitaciones disponibles y un total de 59.484 plazas.

Las posibilidades que ofrece la Ciudad Autónoma de Buenos Aires a los que la visitan son numerosas y variadas, es así que cada barrio o zona cuenta con un sin número de atractivos que hacen que diferenciadores unos de otros.

Otro tipo de clasificación que se puede hacer es la clasificación de los productos turísticos a partir de las principales tipologías de turismo que se oferta. Acerca de los productos turísticos se han manifestado numerosas definiciones. (Cárdenas Tabares 1986) afirma que un producto turístico es "todo lo que contribuye a la satisfacción de clientes o consumidores", añadiendo también la conocida cualidad de los productos. A continuación, se enumeran los principales productos turísticos de la ciudad de Buenos Aires, tanto los que tienen una posición establecida desde hace años, como los que surgieron relativamente:

- Turismo Cultural

La actividad cultural de la Ciudad de Buenos Aires representa un polo de atracción para el turismo, en base a su variedad y cantidad en la oferta que presenta en forma permanente. El patrimonio cultural incluye el Teatro Colón, Monumento Histórico Nacional, una de las grandes salas de la música y de la lírica mundial; los teatros Coliseo, Cervantes, General San

Martín, Presidente Alvear, el Auditorio Belgrano; a los que se suman los centros culturales Recoleta, Ricardo Rojas, Jorge Luis Borges y 55 salas privadas. Además cuenta con 80 museos, más de un centenar de galerías de arte, cientos de librerías, 24 bibliotecas y un Planetario. También con numerosos anticuarios, elegantes centros de compras y una gran cantidad de boutiques de refinado diseño.

- Turismo Religioso

La diversidad de cultos se expresa en toda la ciudad un rasgo que se observa en las numerosas iglesias católicas modernas y antiguas, se suman las sinagogas de una de las comunidades judías más grandes del mundo, los templos cristianos, las mezquitas y los centros budistas e hinduistas. Conjuntamente con su importancia espiritual, la multiplicidad de templos conforma el patrimonio cultural de Buenos Aires, y un atractivo turístico tanto para los turistas foráneos como para los residentes.

- Turismo de Reuniones y Congresos

El turismo de reuniones y congresos está adquiriendo un papel muy importante en el sector turístico de la ciudad como un factor desestacionalizador de la demanda turística y como eje principal de la política de diversificación del producto turístico. Buenos Aires ha sido y es sede de varias muestras, congresos, ferias y eventos internacionales de diferentes rubros y temáticas.

La ciudad cuenta con 3 predios de última generación, además ofrece varios complejos para congresos. Por otro lado, la red de hoteles de 4 y 5 estrellas, de categoría internacional, cuenta con 377 salones con capacidades de hasta 2.700 personas, a esta oferta se suman los salones en hoteles de 3 estrellas y también cuenta con museos, shows de tango y/o salones de tango teatros, clubes y lugares no convencionales.

Entre los más importantes eventos se destacan el Festival y Mundial de Tango, el ATP Tour (circuito de tenis internacional), la Feria del Libro, el Festival de Cine Independiente, la Exposición Ganadera, el Campeonato Abierto de Polo, la Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT), Fashion Buenos Aires, ArteBA y la temporada lírica del Teatro Colón, una de las más prestigiosas del mundo.

- Turismo Gastronómico

La tradición gastronómica de la ciudad de Buenos Aires está íntimamente relacionada con su historia inmigratoria, hay una extensa variedad de platos regionales como las parrillas hasta comida asiática, desde propuesta clásica hasta modernidad gourmet.

La ciudad cuenta con restaurantes étnicos, sofisticados, líneas internacionales de comida rápida, bares al paso, que suman unos de 3.500 locales de comida. Las clásicas parrillas de carne asada argentina que son las más apetecidas. Muchos restaurantes muestran en sus vidrieras el "ruedo": una serie de cruces plantadas alrededor del fuego, con costillares de vaca, chivitos y corderos, que se doran lentamente.

- Turismo de Crucero

En los últimos 20 años, el turismo de cruceros ha sido uno de los sectores de la actividad turística que más se incrementó: creció casi el doble que el turismo convencional. Este segmento representa una expansión en la demanda estival de la ciudad de Buenos Aires. Según los datos del Ente Turismo de Buenos Aires durante la temporada 2007-2008 pasaron por la Terminal de Cruceros 190.000 pasajeros, un 47% más que la anterior. Asimismo, se produjeron 99 recaladas, un 9% más que en la temporada anterior. Buenos Aires se está posicionando cada vez mejor entre los nuevos destinos de cruceros.

- Turismo médico

En la actualidad esta modalidad turística necesita no sólo del medio ambiente sino también de centros especializados donde se combina la infraestructura y los servicios médicos es por ello que la ciudad cuenta no sólo con hospitales públicos si no también con clínicas privadas equipadas con los materiales más sofisticados que se necesitan.

- Turismo de espectáculos

Dentro del sistema turístico encontramos un producto que tiene que ver con la venta de espectáculos, o sea, la organización de un viaje que tenga como motor principal el desplazamiento hacia otro sitio cuyo fin sea el disfrute de un show de música, avant premiers de cine o bien obras de teatro. Para entender este nuevo segmento del turismo debemos de saber que los que más consumen este tipo de turismo son los jóvenes.

El análisis de este público debe tener en cuenta la interacción con el ambiente cultural que los rodea, ya que según Phillip Kotler, *“el ambiente cultural está constituido por las instituciones y otras fuerzas que influyen en los valores básicos, percepciones, preferencias y comportamiento de la sociedad. Las personas crecen en una sociedad en particular que conforma sus creencias y valores básicos. Absorben una visión del mundo que define sus relaciones con ellos mismos y con el prójimo.”*

Respecto de esta afirmación de Kotler podemos interpretar que de acuerdo a la sociedad en que un individuo crezca será influido por una determinada cantidad de factores que tendrán que ver con sus decisiones futuras, formas de pensar y de expresarse.

Ahora bien, si tenemos en cuenta el grupo adolescente, estaríamos en presencia de lo que se denomina una subcultura, y al respecto Kotler dice: *“toda sociedad contiene subculturas, grupos que comparten sistemas de valores basados en experiencias o situaciones comunes, los religiosos, los adolescentes y las mujeres que trabajan representan subculturas independientes cuyos miembros comparten creencias, preferencias y comportamientos.”*

Pensemos en esos grupos de jóvenes que forman parte de fans clubs de artistas y se visten como sus ídolos, imitándolos hasta inclusive en sus movimientos, manera de hablar, vestir, gustos y preferencias. Están claramente influidos por estos personajes, que son quienes les marcan el camino a seguir y asimismo se nuclean en un subcultura donde comparten con sus pares el mismo gusto artístico.

Vemos entonces que el turismo de espectáculos ha dejado de ser sólo una cuestión de adultos. Es así que Buenos Aires ofrece casi todo los meses recitales tanto nacionales como internacionales. Los adolescentes eligen y programan sus viajes en función de acercarse a sus ídolos. Puede ser una construcción de marketing pero la realidad es que hoy atraen una parte del mercado que como profesionales no podemos desconocer y dejar de analizar.

- Turismo deportivo

Entendemos como turismo deportivo a aquellos viajes que se realizan para ver o participar en un evento o actividad deportiva. El turismo deportivo es uno de los sectores con mayor crecimiento dentro de la industria mundial de viajes.

Existen varias clasificaciones sobre el turismo deportivo. Gammon y Robinsom sugirieron que el turismo deportivo se dividiese en Turismo Deportivo estricto y blando, mientras que Gibson sugiere que existen tres tipos de turismo deportivo: Turismo Deportivo de Eventos, Turismo Deportivo de Celebridades y el Turismo Deportivo Activo.

Turismo Deportivo estricto y blando: La definición de turismo deportivo estricto se refiere a la cantidad de personas que participan en una serie de eventos deportivos competitivos. Normalmente este tipo de eventos atraen a muchos visitantes que quieren ver los acontecimientos, es el caso de los Juegos Olímpicos, el Mundial de Fútbol, la Fórmula 1 y eventos regionales, tales como el NASCAR (The National Association for Stock Car Auto Racing).

Turismo Deportivo de Eventos: Este tipo de turismo se refiere a los visitantes que visitan una ciudad o región con el propósito de ver los acontecimientos deportivos que allí se están llevando a cabo. El mejor ejemplo de esto sería durante los Juegos Olímpicos. Cada ciudad que es sede olímpica recibe una inmensa cantidad de turismo durante la época en la que se están desarrollando los juegos.

Turismo Deportivo de Celebridades: se refiere a dos áreas concretas. Por un lado, incluye todas esas visitas y viajes que se realizan con la intención de acudir a museos, salones y todo tipo de lugares relacionados con el deporte. Un ejemplo sería el visitar campos de fútbol y sus museos interiores, ferias del deporte, etc. Este tipo de turismo también incluye las visitas a lugares vacacionales a los que también van famosos deportistas. Muchas personas eligen su lugar de vacaciones en función del sitio donde veranean sus celebridades preferidas con la intención de encontrarse con ellas y verlos en persona.

- Turismo quinceañero

Es tradición en algunos países de América Latina que cuando una niña cumple su decimoquinto aniversario se le festeje de una manera especial. Es así como se conoce a las fiestas de quince años. Para tales ocasiones se realiza una celebración que incluye entre otras

cosas, un vestido largo blanco, un baile especial llamado vals de los quince años y hasta en algunas ocasiones una tradición conocida como la ceremonia de las velas.

Las opciones del mercado respecto a las fiestas de quince años son tan variadas y excéntricas que pueden ir desde el alquiler de carruajes para hacer el ingreso al salón como hasta el recibimiento de la homenajeadada con fuegos artificiales.

Las expectativas son múltiples y en muchos casos no son solo las de la protagonista sino que tienen que ver con los deseos de una familia; Desde algunos años la fiesta viene siendo sustituida por el viaje a un destino determinado, como es el casa de Disney, en Orlando, Florida, Estados Unidos de Norteamérica.

Desde hace dos décadas aproximadamente, las agencias de viajes en Argentina comenzaron a promocionar el producto Quinceañeras. Los mismos están dirigidos a chicas entre 14 y 16 años. Para poder contratar los paquetes las agencias realizan diferentes tipos de eventos para que los participantes puedan interactuar antes de comenzar el viaje.

- Turismo LGTB

Se denomina turismo LGTB al turismo homosexual o también denominado "turismo gay", es una modalidad de turismo que está dirigido a personas LGBT (lesbianas, gays, bisexuales y transexuales) que se ha ido implementando en los últimos años en lugares de amplia aceptación social. El hecho de contar con ciudades cosmopolitas y realmente gay-friendly convierte a Buenos Aires en un foco de atracción para el turismo LGBT internacional, sin olvidarnos de algo en lo que casi todos los visitantes coinciden: el atractivo latino del hombre y la mujer argentinos.

Considerada como una metrópoli amigable, la Ciudad de Buenos Aires es elegida, cada vez más, como destino turístico internacional por la comunidad gay y lesbiana. La convierten en el destino gay más importante de Sudamérica.

“La comunidad gay considera que el hecho de que la Argentina cuente con legislación para matrimonio de igual sexo, es un punto a tener en cuenta para medir el grado de integración de la comunidad con la sociedad en general”.

- Turismo Estudiantil

A los efectos de la ley 25599, se entenderá por turismo estudiantil a:

Viajes de estudios: Actividades formativas integradas a la propuesta curricular de las escuelas, que son organizadas y supervisadas por las autoridades y docentes del respectivo establecimiento

Viajes de egresados: Actividades turísticas realizadas con el objetivo de celebrar la finalización de un nivel educativo o carrera, que son organizados con la participación de los padres o tutores de los alumnos, con propósito de recreación y esparcimiento, ajenos a la propuesta curricular de las escuelas y sin perjuicio del cumplimiento del mínimo de días de clase dispuesto en el calendario escolar de cada jurisdicción educativa.

A pesar que las definiciones transcriptas pueden haber sido objeto de numerosas críticas, podemos apreciar que la ley define claramente lo que se entiende por viaje de egresados y estudios en dos niveles distintos, aunque pueda a simple vista parecer una exageración incluir sin más reparos los viajes de estudio. Una literal y restrictiva interpretación del articulado legal obligaría a que cualquier salida escolar tuviera que ser intermediada por un agente de viajes, cualquiera sea la duración o la distancia recorrida. Por otro lado, al analizar el segundo inciso se dice que la fórmula “participación de los padres o tutores de los alumnos” resulta demasiado abierta, pudiendo dar lugar a confusiones o ambigüedades.

Sostienen Aramburu y Casanova Ferro que la categoría “Turismo Estudiantil” es una creación legislativa propia de la Argentina que en otros países puede confundirse o bien con el “turismo joven”, destinado a cubrir las vacaciones de ese segmento, o con el “turismo estudiantil de intercambio”, es decir alumnos de distintas nacionalidades que se desplazan en forma cruzada para adquirir la experiencia de un idioma o un sistema educativo distinto al de origen”. Para estos autores, el concepto de “turismo estudiantil” en cambio, comprende un fenómeno que se encuentra asociado casi exclusivamente a la categoría de viaje de egreso y

focalizado en un destino en particular, la ciudad de San Carlos de Bariloche, y en una temporada en especial, la de invierno.

Con esto vemos que no se ha trabajado aun por tener definido lo que es turismo académico en la ciudad de Buenos Aires; aun se confunde con el turismo lingüístico o turismo joven, por lo cual Se analiza a continuación qué es turismo académico

- Turismo Académico

No existe una edad determinada para aprender. No hay un límite etario en el que una persona concluya su proceso de incorporación de información, aptitudes, manejo de idiomas y otras tantas posibilidades de aprendizaje que tiene el ser humano.

A lo largo de la última década, dentro de la gama de ofertas de viaje para estudiantes, se han ido desarrollando nuevos productos que combinan programas educativos con servicios netamente turísticos.

Turismo académico se puede definir como un programa en el que un estudiante se traslada para residir por un tiempo en un país extranjero, con el objetivo de estudiar y relacionarse con la cultura del país visitado. Se dan tanto en el nivel secundario como en el universitario. La duración del viaje suele oscilar entre los seis y doce meses; algunos pueden durar más de un año, incluso dos. En ese caso, corresponde recordar que no estaríamos hablando de turismo, ya que según todas las definiciones que se han formulado sobre la actividad, para que a un viaje se lo considere turístico, el viajero no puede permanecer en el destino más de año.

En este contexto cada vez arriban más estudiantes a Buenos Aires atraídos no solo por el Tango, el asado, el fútbol, o simplemente por que es considerada la Europa en América. Hoy, la educación y el prestigio de sus centros de estudio se ha transformado en un gran imán para estudiantes de todo el mundo vengan a instalarse por un período determinado de tiempo fusionando estudio y ocio.

Después de haber analizado los aspectos procedentes, se puede afirmar entonces, que el producto turístico es aquello que se puede vender y comprar, luego tiene un precio y está constituido por un conjunto de servicios destinados a satisfacer ciertas expectativas, estas son

las experiencias que desean recibir los clientes para satisfacer una motivación determinada. Por ello; los productos turísticos se organizan atendiendo a las características de los segmentos de mercado y en especial, a la motivación que origina el viaje, la cual es la condicionante principal en el diseño de todo producto turístico.

4.6. POTENCIALIDADES DE LA MOVILIDAD UNIVERSITARIA COMO CORRIENTE TURÍSTICA EN EL CONJUNTO DEL SECTOR

El turismo ha experimentado cambios pronunciados sobre todo en las últimas décadas cuando las comunidades, países, y entidades descubrieron sus ventajas económicas y unieron sus esfuerzos para aprovechar sus potencialidades, el turismo dio lugar paulatinamente a cambios en los viajes como la de la movilidad universitaria, una mega industria global. Con respecto a su potencialidad, también experimentó un proceso de cambio muy rápido y hoy se reconoce como una nueva tipología de turismo, Afirmándose que está rompiendo la estacionalidad, ya que los estudiantes llegan y permanecen en la ciudad durante varias etapas del curso académico, y esto prolonga la tendencia al mayor consumo de productos.

CAPITULO 5

PRINCIPALES FACTORES DETERMINANTES DE LA DEMANDA DEL TURISMO ACADÉMICO

5.1. INTRODUCCION

En las últimas décadas el turismo, en especial el Académico, ha adquirido una importancia relevante como factor generador de ingresos. Una actividad que anteriormente no despertaba la atención por parte de los gobiernos al momento de proyectar las alternativas de desarrollo y crecimiento para sus países, hoy en día constituye una de las más importantes. Esto hace que al momento actual, muchos países en vía de desarrollo vean en la exportación académica una fórmula de estímulo a la economía.

El turismo ha experimentado desde la segunda mitad del siglo pasado un crecimiento a una tasa promedio de 7.1% en termino de llegada de turistas, y se estima que pueda crecer a una tasa de 4.3% hasta el 2020 (Turismo: panorama 2020, WTO). Es decir, estos pronósticos reúnen la probable evolución de los determinantes de la demanda turística, es decir, características socio-demográficas, renta y costo de transporte.

Por supuesto, la renta constituye unos de los principales determinantes en la decisión de salir o no salir de vacaciones, de estudios, de salud o por diferentes motivos del viaje pero no es lo único, porque se deben tener en cuenta también las restricciones temporales.

Con respecto a los estudios, todos los países avanzados exhiben una tendencia al aumento del tiempo a disposición de los estudiantes, que se supone pueda acrecer posteriormente la demanda de estudios.

Por último, la pauta decreciente de los costos de transporte, constituye otro canal de estímulo para todo el sector turístico. Sin embargo, el cambio más relevante está representado por la difusión y consolidación de los servicios aéreos de bajo costo, que están adquiriendo una parte importante de los vuelos baratos por motivo de estudios, en algunos casos habiendo un

descuento con carnet estudiantil (aunque este cambio no afecta de igual manera a todas las regiones del mundo). Desde una perspectiva puramente económica, la marcada reducción de los costos de transporte ha favorecido la entrada en el mercado de nuevos consumidores que antes se veían excluidos por el elevado costo del viaje y un factor importante la gratuidad de algunos centros de estudios, de forma que esta revolución afecta tanto a la propensión a la hora de decidir hacer un intercambio o un año de estudio en otro país.

A lo largo de su crecimiento, el turismo ha experimentado un constante proceso de diversificación y diferenciación, con la transición de un producto de masa (caracterizado por una elevada estandarización y una fuerte estacionalidad) a un producto más sofisticado orientado a las exigencias del turista consumidor, de forma que se puede pensar un destino turístico como un bien adaptado a las preferencias expresadas por el turista.

Por el lado de la oferta, la progresiva integración a nivel mundial, ha impulsado a la internacionalización de las universidades, esto hace que la competencia entre los diferentes destinos turísticos sea ahora más intensa que antes.

5.2. FACTORES QUE DETERMINAN LA DEMANDA TURISTICA

La demanda en el mercado turístico académico funciona sometida al influjo de un conjunto de factores, a saber:

Factores

- a). Facilidades del país anfitrión en conceder la visa al estudiante.
- b). Factor de oferta académica de las universidades.
- c). Factor aceptación de los profesionales con sus especialidades en sus países de origen,
- d). Factores económicos: que son principalmente, niveles de costo de vida, arriendos, alimentación, transporte, materiales educativos, vestuario, etc. los niveles de precios que compiten entre sí alrededor de distintos puntos geográficos próximos, la estacionalidad en los países o lugares receptores .
- e). Niveles de apoyo de los académicos de la universidad, para que sus estudiantes alcancen sus objetivos Ejemplo: Tutorías presenciales, seguimientos en los estudios.
- h). Prestigio alcanzado de las universidades que ofertan carreras a estudiantes extranjeros Ejemplo: el nuevo rating mundial, es decir si están entre las cien mejores universidades del mundo.
- i). Idioma en que se dictan las cátedras Ejemplo: Para un estudiante latino es preferible el español, en cambio para un estudiante europeo es preferible el inglés. Pero esto depende también de su programa de estudio si viene por estudiar el idioma.
- j). Facilidades en la comunicación entre el país donde estudia y el país de origen.
- k). La discriminación racial. Ejemplo: Se ponen trabas a los estudiantes considerados de raza o etnia inferior.
- l). La adaptación social al nuevo ambiente de estudio y convivencia .Ejemplo: Estudiantes que extrañan a su familia, estudiantes que no son aceptados en los eventos sociales de la comunidad, falso compañerismo.

Estos son solo algunos de los factores más relevantes, como existen diferentes tipos de turismo, con características y peculiaridades propias, los factores que inciden en las distintas modalidades también pueden ser a priori diferentes. Como se trató en el capítulo 2 se ha caracterizado ampliamente el turismo académico y varias tipologías de turismo relacionadas, como el turismo juvenil, el turismo educacional o el turismo idiomático. Como se ha señalado, algunas de las características del turismo académico lo diferencian de forma significativa de otros tipos de turismo. Entre ellas destaca la duración de estancia en el destino, que es considerablemente mayor que en otras tipologías de turismo, y que en el caso del turismo académico se suele medir en meses. La permanencia prolongada de los turistas académicos en el destino conlleva el consumo de bienes y servicios, más parecidos al consumo de la población residente que a la de los propios turistas convencionales.

Entre los diferentes tipos de alojamiento preferidos por los turistas académicos destacan los pisos compartidos o residencias universitarias, casas de familia o apartamentos que se alquilan por meses, y con una menor importancia relativa la demanda de plazas hoteleras. En cuanto a la alimentación, esta clase de turistas en un alto porcentaje optan por la compra de los productos alimenticios básicos, utilizando los servicios de comida, como bares y restaurantes, de forma ocasional, mientras que estos últimos servicios suelen ser muy demandados por los turistas convencionales. Tampoco hay que olvidarse de la tendencia al consumo de bienes y servicios de origen local que presentan los turistas académicos en comparación con otros tipos de turistas. Las edades de estos turistas y su vinculación a instituciones de educación superior son también factores distintivos, que les posibilitan la utilización de carnés reconocidos internacionalmente.

5.3. CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DEL TURISMO ACADEMICO

La demanda del turismo académico se caracteriza por ser:

- a) culturalmente determinada;
- b) cambiante en el tiempo y en el espacio en función de factores culturales y económicos;
- c) estar asociada a lugares o puntos de interés comunes.

d) adquirir experiencia;

“Puede definirse como el conjunto de bienes y servicios que el turista está dispuesto a adquirir a los precios internos, en el caso del turismo académico cultura y aprendizaje, por añadidura se designa así al conjunto de consumidores de una oferta turística”.

Características de la Demanda Turística:

a. La demanda es muy elástica a los cambios de la oferta académica y aspectos económicos del mercado, ejemplo, el prestigio de alguna universidad y los precios elevados de esta trae consigo una baja en el número de consumidores.

b. Sensibilidad a las condiciones socio-culturales de los países y los cambios de moda en el destino de los viajes.

La inestabilidad socio-política (guerras, huelgas, desórdenes), inhibe a los turistas a visitar un determinado lugar.

c. La demanda está condicionada por la estacionalidad académica. Y meses de estudio.

El perfil de la demanda

El perfil de la demanda (estudiante) sigue siendo bastante igual desde que nacieron los viajes en la denominada *peregrinatio academica*. Por otra parte se habla de intercambio estudiantil o año académico en el extranjero. Son programas, que pretenden dar la oportunidad a los estudiantes de todos los niveles sociales de ir a estudiar un semestre o dos al extranjero; esto puede ser por algún programa o por medios propios.

Para desarrollar el perfil de los turistas académicos se hace referencia al “Observatorio de Comercio Internacional de Buenos Aires – Estudiantes Internacionales”, el cual obtiene un diagnóstico a partir de una muestra representativa de 587 alumnos encuestados.

“En una amplia mayoría de los casos relevados (93%), el año de llegada coincide con el año de inicio de los estudios, verificándose, generalmente, una demora de uno a dos meses entre el arribo efectivo a Buenos Aires y el inicio de la cursada, tiempo necesario para asentarse en la Ciudad”

Según las encuestas el 60% de los estudiantes son mujeres y el 40% son hombres, caracterizando a ambos por una edad promedio relativamente baja, es por esto que la media de edades entre hombres y mujeres es de 25 años y en los extremos encontramos estudiantes de 18 años como edad mínima y de 68 años como edad máxima reportada.

Cuadro: Edad de los estudiantes internacionales según sexo (%) en Buenos Aires año 2013

Rango Etario	Mujeres	Hombres	Total
De 18 a 20 años	47,6	29,7	40,3
De 23 a 28 años	33,9	47,4	39,3
De 29 a 35 años	16,0	18,2	17,0
Más de 35 años	2,5	4,7	3,4

Fuente: cedem, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda gobierno de la ciudad de Buenos Aires). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

“A su vez, el perfil de los estudiantes varía según los distintos tipos de estudios que realizan: los estudiantes de cursos cortos (sean de intercambio o independientes) llegan a la Ciudad por uno o dos semestres, en las Universidades públicas, el 70% son estudiantes “vocacionales” o “free-movers”, impulsados en su mayoría por sus universidades de origen, con el fin de tener una experiencia en el exterior. La mayor parte de estos estudiantes son De Colombia, seguido de Perú y en tercer lugar se ubican el resto de países del Mercosur, cursan estudios diseñados individualmente, hacen turismo, optan muchas veces por vivir con una familia local o una residencia estudiantil como una experiencia social en sí misma, entre las características más salientes. Por su parte, el 30% restante elige realizar la carrera completa. los alumnos de otros países que llegan para cursar carreras de grado y posgrado son mayormente latinoamericanos, tienen una permanencia más parecida a los residentes, no realizan grandes gastos, alquilan un departamento, muchas veces compartido, entre otras particularidades. En las instituciones privadas, la mayoría de los estudiantes elige hacer la carrera completa”.

Para poder complementar la información anterior es preciso resaltar la calificación de distintos aspectos de la Ciudad que los alumnos formaron en base a su experiencia concreta. En la encuesta del CEDEM referida a las actividades culturales y turísticas, los datos son concluyentes: 66% de los encuestados considera que las actividades culturales y turísticas que la Ciudad tiene para ofrecer son excelentes y alrededor de un tercio de los estudiantes se ha formado una muy buena opinión sobre ellas siendo un aspecto bastante importante a considerar.

Habiendo repasado las diferentes opiniones del flujo de alumnos internacionales referido a distintos aspectos de la Ciudad, los datos procesados son concluyentes a favor de la excelente opinión que se forman sobre Buenos Aires durante su experiencia de estudio. Es así que nueve de cada diez encuestados recomendará a amigos y familiares estudiar en Buenos Aires, al tiempo que una fracción todavía más significativa (97%) invitará a sus allegados a visitar la Ciudad. Y lo alentador es que en estos dos últimos aspectos las opiniones son muy positivas tanto entre los estudiantes provenientes de países desarrollados como entre los de países en desarrollo.

Este fenómeno se puede explicar por factores económicos, pero también por la cultura de la familia que les apoya más, e incluso les alienta a viajar.

A pesar de que en algunos casos los estudiantes de intercambio medio tiempo, no gastan tanto como los estudiantes de tiempo completo, en los dos casos pagan tasas de matrícula, alojamiento, comida, viajes y ocios, dejando una contribución importante a la economía local a través de sus gastos.

Según Teichler, el viajero estudiante durante la cursada de estudio en el extranjero, está motivado en viajar tanto como pueda por el país que se encuentra realizando sus estudios en el cual aprender más sobre la cultura y la gente de dicho país. (Teichler 2004)

También se dice que el estudiante aporta, directamente o indirectamente, a la industria del turismo del país. La contribución directa se realiza a través de las excursiones o viajes de los estudiantes extranjeros a las atracciones locales durante su tiempo de ocio, lo que les convierte en turistas excursionistas (Townsend P. Lee, 2004). La contribución indirecta proviene de sus amigos y familia que vienen a visitarlos cuando estos están en su tiempo de estudio.

5.4. MOTIVACIONES DEL VIAJE

Las razones para estudiar fuera son diversas, ya sea por aprender un idioma e independizarse; o simplemente por disfrutar de una cultura distinta y obtener un título en un centro de excelencia internacional. Pero independientemente del motivo, toda experiencia de formación superior en el plano internacional, multiplica las perspectivas de desarrollo personal y profesional, ya que permite desarrollar habilidades muy valoradas en las empresas de proyección global, tales como la capacidad de resolver problemas y tomar decisiones, la facilidad para la comunicación y el conocimiento de idiomas. En resumen, los beneficios de estudiar en el extranjero se pueden dividir en tres partes: laborales, académicos y culturales.

5.4.1 PROFESIONALES O LABORALES

Se puede decir que hoy en día, el mercado de trabajo siempre considera perfiles profesionales que incorporen una formación interdisciplinaria y generalista. Las empresas con este perfil, requieren de personal que no sólo aporte conocimientos sólidos y amplios, sino que cuente con una formación afín con la orientación internacional del mundo empresarial. Los programas internacionales ofertan la posibilidad de establecer un primer contacto con el mundo profesional de un país extranjero, ampliando la visión del sector en el que se desea ejercer la profesión.

5.4.2 ACADÉMICAS

Un estudiante al decidir estudiar fuera de su país adquiere mayor experiencia relacionada con su carrera. Un gran beneficio es el hecho de que en un país foráneo no solamente aprenderá dentro del sector elegido, sino que además podrá tener un acercamiento mucho mayor a la industria mundial relacionada con su carrera o posgrado, lo que le sumará cierto grado de experiencia, especialización y práctica. Normalmente un estudiante elegirá estudiar en otro país debido a encontrar que se puede especializar en tales Universidades o bien, que es

solamente en ese país donde puede ejercer esos estudios de su interés. Si además el país en donde decide estudiar, cuenta con una lengua distinta a la suya, le convertirá en un profesional bilingüe. Hoy en día, el dominio de varios idiomas es por demás importante y definitivamente agrega mucho valor curricular al profesional.

5.4.3 CULTURALES

Vivir en un país extranjero es una experiencia enriquecedora que indudablemente influirá en el desarrollo personal y profesional del individuo. Permitiéndole cultivarse en las costumbres, la cultura y, muchas veces, el idioma del país elegido. Acostumbrándose a otra forma de vida, a otros horarios, opiniones y pensamientos, muchas veces requiere de una personalidad abierta y un carácter tolerante, actitudes que se aprenden al convivir y estudiar con personas de otros países. Con el paso del tiempo en el país elegido, es ahí donde el individuo comprenderá lo mucho que ha aprendido y cuánto ha ganado en el intercambio con otras culturas y otros modos de pensamiento.

En nuestra sociedad, en nuestra época, y especialmente en el ámbito universitario, cuando se quiere medir la calificación de una persona se suele consultar su recorrido personal, es decir, sus experiencias. Cada día parece más importante la parte de su formación adquirida en otros países, en otros idiomas y en contacto con otras culturas: Luego, el viaje de formación obtiene un significado muy valorado en el ámbito académico. El conocimiento de lenguas europeas, así como de sus culturas, adquieren un valor añadido que cuenta mucho a la hora de encontrar un trabajo, y es a menudo la razón principal a la hora de realizar el viaje

5.5. EL TURISMO ACADÉMICO EN BUENOS AIRES: EVOLUCIÓN Y PROCEDENCIA

No se sabe con exactitud cuándo empezó este fenómeno en Buenos Aires pero se puede decir que de hecho: la crisis del 2001 en el cual el país era visto como accesible para el resto de

países, fue una gran oportunidad de atraer viajeros de todo el mundo que llegaron no solo atraídos por su indiscutible belleza tanto arquitectónica como cultural si no que también atraídos por sus centros de estudio que tienen un alto nivel académico.

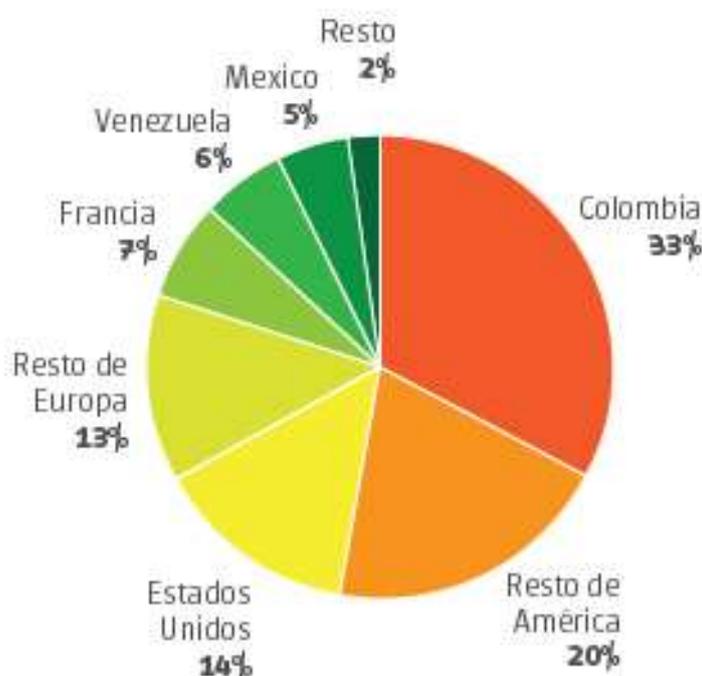
Según la Red de Secretarios Internacionales de Universidades Nacionales, relevados por el diario Clarín. *“Cerca de 40 mil alumnos extranjeros se forman actualmente en las universidades argentinas. Es un crecimiento del 67% en relación con 2008, cuando en las casas de altos estudios (públicas y privadas) había 24 mil estudiantes llegados desde el exterior”*.

Según estudios del Observatorio de Turismo de la ciudad de Buenos Aires, el 60% de los estudiantes extranjeros se concentra en la región metropolitana de la ciudad de Buenos Aires. Los mismos eligen casi en partes iguales a instituciones de gestión privada y las públicas (de las públicas, UBA prácticamente en su totalidad). Si bien los alumnos vienen de todas partes del mundo, la mayor parte es de origen latinoamericano.

Jorge Bragulat, ex director del Programa de Promoción de la Universidad Argentina en el Exterior, señaló en una entrevista que es probable que la tendencia continúe: "El crecimiento económico de Latinoamérica ha hecho que las clases medias de estos países tengan más recursos: ahí hay más alumnos interesados en salir a estudiar al exterior".

“En la Universidad de Buenos Aires (UBA), por ejemplo, la cifra de alumnos extranjeros trepó de 7.000 a 12.000 en cuatro años. En la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) la cantidad de estudiantes de otras nacionalidades crece a un ritmo del 20% anual desde 2004. Y en la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) aseguran que la cantidad de foráneos en sus claustros se multiplicó por 21 desde 2007”.

En cuanto al origen de los estudiantes internacionales podemos ver que sobresalen los procedentes de Colombia, con un 33%, siendo casi un tercio del total de la muestra dada; si nos fijamos solo en los latinoamericanos, a este gran porcentaje le sigue Venezuela, con un 6%, luego México, con un 5%, y en el Resto de los países de América se destacan Ecuador, con un 3,4%, Brasil con 2,6%, Chile con 2,4% y Perú de igual forma con 2,4%.



Fuente: cedem, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda gcba). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales año 2013.

En líneas generales se podría decir que Latinoamérica (Colombia, resto de América y Venezuela) abarca más de la mitad del mercado estudiantil extranjero en Buenos Aires.

Aunque el atractivo cultural es el mayor atractivo para países más desarrollados como Europa o Norteamérica, el alto nivel académico es lo más valorado dentro del grupo de latinoamericanos; el 71% de los mexicanos y alrededor de seis de cada diez colombianos y venezolanos opta por Buenos Aires por la calidad de la oferta educativa.

5.6. IMPORTANCIA Y SITUACION ACTUAL EN BUENOS AIRES

La importancia que tiene el turismo académico en Buenos Aires el día de hoy es importante, pero no primordial, no podemos desconocer la cantidad de estudiantes que vienen al año, pero en este punto se hace necesario focalizar en algo que llama la atención poderosamente y que

es importante analizar en este momento de cara a dar todos los enfoques posibles a este trabajo.

Un alto número de los estudiantes que vienen a Buenos Aires (especialmente de los países limítrofes) empiezan a estudiar con total normalidad, pero con el paso del tiempo debido a factores netamente económicos y apoyados por la política migratoria del país debido a su adhesión a la UNASUR (Organización de Naciones Sudamericanas), cambia el rol de cada persona y usualmente se convierte en un trabajador más en una ciudad colapsada de empleos en “negro” (contratados ilegalmente), lo que en definitiva es una mancha para el trabajo de los miles de estudiantes que vienen en realidad a hacer las cosas de manera formal.

De cualquier forma, es importante que los estudiantes extranjeros tengan la posibilidad de desempeñar un empleo, pero como vimos en el caso de los países con que comparamos a la Argentina, “Es importante que las normas laborales sean observadas de manera estricta, para evitar la explotación de los ciudadanos extranjeros, el trabajo informal y la precariedad en el empleo”

Para el presente trabajo, se ha realizado una serie de entrevistas a estudiantes que vienen a estudiar en la Universidad de Buenos Aires (UBA) y es muy alto el índice de estudiantes que en materia de pregrados o licenciaturas pierde el CBC (Ciclo Básico Común), que es un filtro que realiza el Estado Argentino debido a que sería imposible el hecho de brindar una cobertura total a los miles de estudiantes que año tras año hacen parte de esa Universidad; hay muchos estudiantes que ingresan al CBC debido a tal vez una elección errónea de la carrera a la que aplicaron o simplemente a la pereza por asistir a las clases. El problema que se plantea es que un estudiante puede presentarse a un CBC y perderlo o desertar académicamente, pero no hay casos de estudiantes en la base de datos de la Universidad que toman más de 5 años para aprobar un CBC, quitándole así la posibilidad a muchos otros de ingresar a la universidad de manera enteramente gratuita.

CAPITULO 6

6.1 ASPECTOS SOCIO-ECONOMICOS DEL TURISMO ACADEMICO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

La presencia de estudiantes de otras latitudes en la República Argentina y principalmente en el capital Buenos Aires, obedece a la oportunidad de acceso público y gratuidad en la Educación Superior, lo cual constituye en un gran atractivo para la población académica latinoamericana y global. Según el Observatorio de Comercio Internacional de B.A. en el año 2011, se registraron alrededor de 3000 solicitudes a las diferentes instituciones públicas, de las cuales se concretó un 92,7%, lo cual deja vislumbrar que el proceso de admisión no representa un mayor obstáculo como parte del proceso de matriculación. A manera de comparación, el que se impone en España desde los años 80, es muy riguroso y selectivo, en cambio es de menor complejidad el proceso de admisión en la república mexicana (ANUIES2007).

La República Argentina se ha constituido en un buen referente en Sudamérica, en cuanto al prestigio de sus universidades, a tal punto que, parangonando entre las preferencias de estudiantes latinoamericanos y argentinos, los primeros buscan una mejor opción sobre sus centros superiores locales, principalmente de las estatales de la Argentina, por su parte los argentinos, miran hacia países principalmente europeos como posible destino académico, a modo de imposición de metas elevadas que los catapulte hacia un estadio de desarrollo profesional.

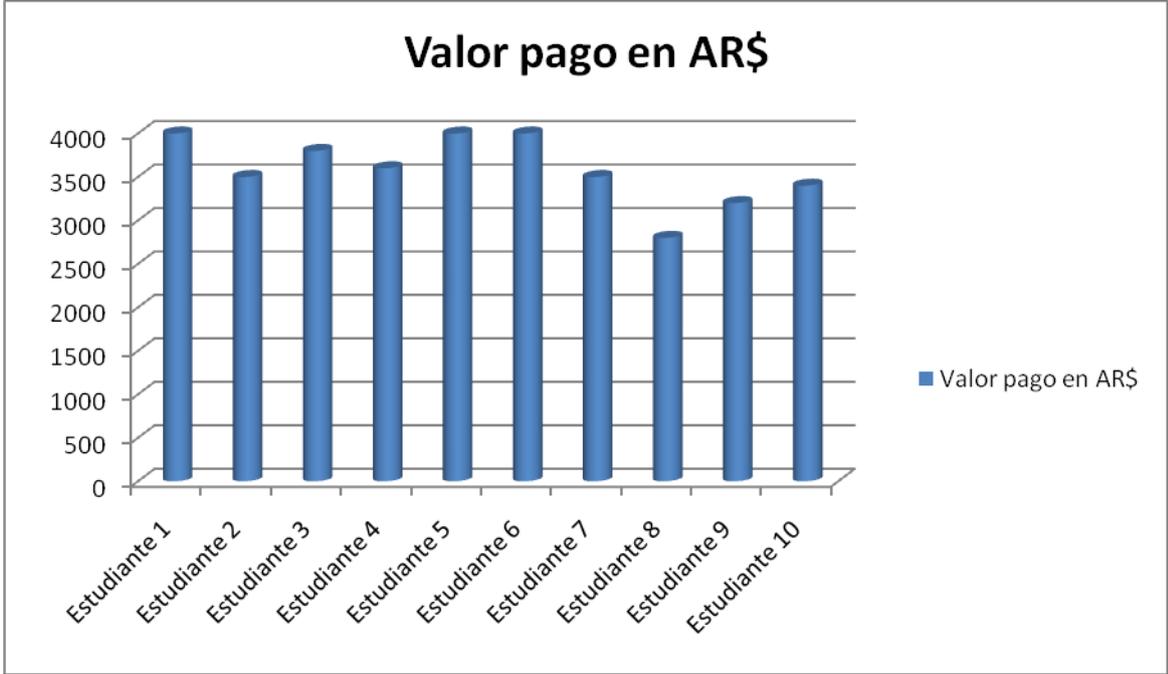
6.2 ECONOMIA EMERGENTE DE LOS ESTUDIANTES EXTRANJEROS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

La supervivencia en una gran urbe, se ha constituido en una forma de vivir, tan válidas a cada sujeto, aplicables de cualquier manera al colectivo en cuestión, sea al uso de sus habilidades cognitivas, a su corporeidad o fuerza muscular. A pesar de no ser reconocido como un trabajo formal, el cambio de moneda informal en los contornos de los centros académicos, viene a ser un ligero agregado monetario a la frágil y modesta economía de los estudiantes foráneos.

Adentrándonos en el campo económico netamente, cambian muchas cosas como sucedió en los países a los que se hace relación en este trabajo (España y México), esto debido a que hay dos tipos claros de estudiantes que vienen a la Argentina; uno de ellos es el que recibe mes a mes el dinero que sus padres le envían (en la mayoría de casos en otra moneda) y el otro es el estudiante que viene con la “obligación” de empezar a trabajar para poder mantenerse por sí mismo en esta ciudad; al estudiar más a fondo esto, podemos ver un resultado en el campo económico en muchos campos, dialogando con algunos estudiantes extranjeros que están entre los dos grandes grupos en los que se dividió la población total que en este caso, son los estudiantes que vienen a hacer el turismo académico a la capital de la Argentina.

Esta es una encuesta sencilla, en la que se les preguntó a 10 estudiantes que reciben dinero de parte de sus familiares y a otros 10 quienes trabajan en distintas áreas en la ciudad de Buenos Aires, con el fin de conocer los costos que ellos tienen en cuanto al sector específico del alquiler de la vivienda; los datos aquí contestados son sólo a la pregunta en especial de ¿Cuánto dinero pagan por persona en el lugar donde están viviendo en la actualidad, en pesos argentinos?

El siguiente grafico muestra el valor declarado como pago del servicio de alquiler de los estudiantes que reciben dinero del exterior en Buenos Aires el día 31 de agosto del 2013, en la zona de Palermo, todos ellos vale aclarar que estudian en universidades privadas de la capital.



Fuente: análisis propio

Cabe destacar que, son los padres de familia los que aportan con una parte considerable de sus ingresos por mantener a sus hijos en universidades de la capital argentina.

Las becas de la Fundación Carolina para Universidades Españolas, cubren el 100% de los gastos y prevén un rubro extra eventuales gastos, ya que el elevado costo de la colegiatura y manutención en universidades estatales es elevado. Por tanto, el estudiante foráneo no tendría que desperdiciar su tiempo en otras labores fuera del campo académico, que, muy seguro ya tiene su elevado índice de exigencia.

6.3. EL SUBEMPLEO EMERGENTE DE LOS EXTRANJEROS

En cuanto a este aspecto, el escenario tendencial en Capital Federal es que los estudiantes foráneos aprovechen parte de su tiempo diario en actividades lucrativas, las mismas que suelen ser apetecidas por las comunidades latinas del pacífico colombianos, ecuatorianos, chilenos en lo referente a preparación de alimentos, servicios de bebidas en restaurantes de comida rápida, al modelo “Part time” norteamericano de los años 70-80. En cambio los alumnos colindantes del área del atlántico, paraguayos, brasileños, uruguayos, han aprovechado la cercanía geográfica para vincularse totalmente a estas actividades, por encima de la meta-objetivo, como es la titulación en la universidad.

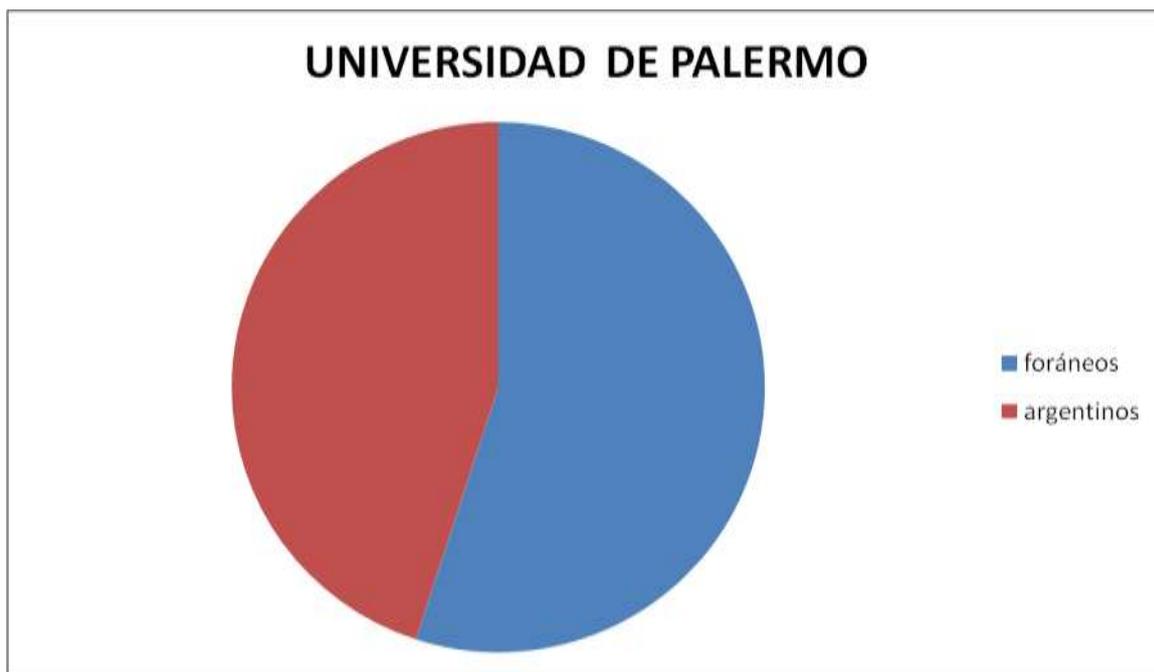
Otra forma muy común que vemos evidenciada actualmente en la Capital Federal, es cómo algunos alumnos extranjeros, aprovechan sus dones, habilidades o talentos y de esta forma podemos ver avisos de clases de salsa por ejemplo en Capital Federal, esto es una parte social en cuanto al trabajo realizado, por ejemplo en México y España se evidencia este cambio pero no de la misma forma que en Buenos Aires, tal vez por el hecho de tener los países con los que realiza esta retroalimentación más cerca, lo que hace que la migración de los estudiantes sea mayor. Podemos ver al adentrarnos más en este tema, cómo los estudiantes de los países fronterizos en muchas ocasiones vienen a la capital de la Argentina inclusive por vía terrestre, de esta forma cientos de paraguayos, bolivianos, brasileros, chilenos y uruguayos; esto también lo tenemos que ver como un agente económico; no es la misma capacidad económica

del estudiante que viene desde países más del norte del continente que de algunos estudiantes de países limítrofes quienes en ocasiones no ven sólo el estudio como motivación para venir a la Argentina.

Además de estos trabajos “nuevos”, podemos evidenciar las expresiones culturales, por ejemplo en la feria de San Telmo que es un lugar de interés turístico y casi un punto fundamental para la ciudad, con; facilidad notamos cómo hay cientos de puestos de comida colombiana, ecuatoriana, peruana, chilena, etc. Que pertenecen a jóvenes estudiantes que ven al comercio como un punto de explotación para ganar “unos pesos extras” lo que hace que las muestras gastronómicas, culturales y muchas otras de países de afuera se logren clavar en el corazón del porteño. Algo que sucede en los países con los que comparamos durante el trabajo, pero de manera distinta; debido a que principalmente los estudiantes están becados en cuanto a España así que ocupan su tiempo a pleno en el estudio, mientras que en el caso de México, es distinto porque la mayoría de sus estudiantes extranjeros tienen facilidad para conseguir un trabajo full time debido a la visa que obtienen y a las políticas migratorias del país centroamericano.

6.4. EL ESTUDIANTE EXTRANJERO ES UN FIEL REPRESENTANTE DE SU CULTURA Y MODUS VIVENDI

Consultados a estudiantes de la Universidad de Palermo sobre la disposición de compartir la vivienda con estudiantes Argentinos o extranjeros, un 20% manifestaron hacerlo con locales, mientras que un 80% lo hace con estudiantes de otros países sin discriminar procedencias, ya que, el escenario tendencial exige una inmediata respuesta solidaria para enfrentar la crisis de recurso y convivencia.



Cuadro alumnos extranjeros y argentinos

Los resultados son: 1 de cada 4 estudiantes extranjeros está rodeado en su diario vivir por la mayoría de argentinos, mientras que los otros 3 comparten su vivienda con estudiantes también extranjeros; esta es una clara prueba de qué tan importante es el hecho de que los actos culturales y sociales de los distintos países fueran incluidos en este trabajo, en México al no tener masas tan grandes en la misma zona (recordemos que no se concentran en una sola región como acá), no se ve tan marcada la distinción entre los compañeros, puesto que prima la población mexicana por sobre las demás, en cualquier ambiente. Por su parte, en España se nota una similitud a la de Buenos Aires también en su capital, de esta forma se crean grandes espacios poblados por comunidades (hispanas en su mayoría) que se unen usualmente en torno al comercio y luego van creando una especie de barrio con diferencias culturales bien marcadas dependiendo de la zona donde se ubiquen.

La cifra para el 2012, según el diario porteño La Nación, era alrededor de 40 mil estudiantes. Los muestreos ubican mayor incidencia en Buenos Aires, Córdoba y Rosario, según Jorge Bragulat, miembro de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación, coincide con el criterio del surgimiento del turismo académico, el cual genera un rubro significativo con la presencia de estudiantes becarios tanto de la región Andina como de

Centro América. Quienes han ingresado con la finalidad de formación profesional universitaria, se han visto en la necesidad de paralelar con cualquier actividad lucrativa que les permita subvencionar sus gastos escolares, igual que en México, España y Cuba.

Bragulat, confirma la decidida acción gubernamental de apoyar en mayor medida el acceso a universidades estatales en el nivel de pregrado, y en posgrados afianza al sector privado y estatal para captar alumnos y recursos foráneos.

6.5. CELEBRACION DE FECHAS HISTORICAS DE PAISES AJENOS A LA ARGENTINA DEBIDO A LA CANTIDAD DE CIUDADANOS EXTRANJEROS EN LA CAPITAL.

Aparte de la cantidad de extranjeros que se radican en la Argentina de países limítrofes, debido a las facilidades que brinda el país en cuanto a temas de legalización de los documentos, muy lejos de la complejidad que esto conlleva en otros países apetecidos por los migrantes, se agrega el plus que tiene Buenos Aires como destino turístico académico. Ello crea un escenario donde la cantidad de bolivianos, paraguayos, brasileros, chilenos, colombianos, entre otros; se convierten en una masa preponderante en la capital mundial del tango.

Por estos factores, es muy común ver celebraciones de carácter nacional de diferentes países en la capital, lo que constituye un importante intercambio cultural que en muchos otros países sudamericanos no se da con la misma facilidad que se da en la Argentina. En Ecuador por citar un ejemplo no existen niveles tan altos de habitantes extranjeros, de manera que para un estudiante ecuatoriano resulta interesante entablar amistad y conocer la cultura del lugar compartiendo experiencias como las fiestas patrias.

6.6. LIBERACION GRADUAL DE RESTRICCIONES A LA EDUCACION SUPERIOR PÚBLICA

El gobierno argentino brinda facilidades a los estudiantes andinos y brasileros, para que tramiten una visa universitaria o de estudio, lo cual ha fomentado con mucho éxito la inmigración académica a las diferentes universidades, promoción que se lleva a cabo en las respectivas embajadas y en internet.

Para concluir, sobre este tema, a modo de corolario, la República Argentina ha emprendido una verdadera promoción estatal Universitaria hacia América Latina y el mundo, la misma que oferta un altísimo nivel académico en carrera y postgrado; además con el mismo pack-rubro, el estudiante extranjero, aprende a vincularse, a trabajar y sobrevivir sin mayores contratiempos, denotando a través de este indicador lo efectivo de la nacionalización de la industria, de los servicios básicos y por sobre todo de la Educación Superior. A modo de comparación con lo que ocurre en Ecuador, una especie de socialización de la educación, gratuidad, acceso selectivo a buenos estudiantes y becas a Europa y Estados Unidos, más incentivos económicos a los alumnos seleccionados (SENASCYT- Quito, 2012), como política de Estado hasta el año 2016, política instalada por el Gobierno de Rafael Correa.

CAPITULO 7

CONSIDERACIONES FINALES

7.1. COMPARACION DIRECTA ENTRE BUENOS AIRES Y MADRID, Y CIUDAD DE MEXICO.

Para que se tenga una idea de la cantidad de estudiantes que estudian en cada una de las ciudades, que se han analizado más a fondo en este estudio y empezar a poder hacer un paralelo bien diferenciado entre una y otra, es fundamental el hecho de lograr comprender que todos los cambios que se dan son debidos a múltiples factores, que hacen más o menos atrayente una ciudad como destino turístico en el campo académico.

Las universidades argentinas asisten a un fenómeno inédito: cerca de 40 mil alumnos extranjeros se forman en sus aulas. Es un crecimiento del 67% en relación con 2008, cuando en las casas de altos estudios (públicas y privadas) había 24 mil estudiantes llegados desde el exterior. Prestigio educativo, atractivos culturales e históricos y gratuidad de la enseñanza son algunos de los motivos del imán para los chicos, este dato que es a nivel nacional, es tomado de la Red de Secretarios Internacionales de Universidades Nacionales. Jorge Bragulat, ex director del Programa de Promoción de la Universidad Argentina en el Exterior.

El mismo señor Bragulat señala en una entrevista dada a CLARIN el día 6 de mayo del año 2013: “hay más extranjeros en las universidades privadas, porque tienen representantes en países extranjeros que les facilitan todo”. Y avizora un futuro alentador: “El crecimiento económico de Latinoamérica ha hecho que las clases medias de estos países tengan más recursos: ahí hay más alumnos interesados en salir a estudiar al exterior”. Lo que es claro, es que debido a que un joven tenga la capacidad de viajar a estudiar afuera, indica que pertenece

a una clase media mínimo en su país de origen; puesto que estos viajes acarrear unos costos que una familia de clase baja en definitiva están casi a imposibilitada de a pagar.

Datos oficiales indican que en la Universidad de Buenos Aires (UBA), por ejemplo, la cifra de alumnos extranjeros trepó de 7.000 a 12.000 en cuatro años. En la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) la cantidad de estudiantes de otras nacionalidades crece a un ritmo del 20% anual desde 2004. En la Universidad de Palermo hay más de 3 mil estudiantes foráneos el día de hoy; pero debemos tener en cuenta que el dato primordial es que hay otras ciudades en el país que cada vez más se inmiscuyen en esta lucha por ganar la atención de los estudiantes extranjeros.

En el caso de la UBA y tal como indica el Secretario de Relaciones Internacionales, Marcelo Tobin. “El 80% de nuestros estudiantes extranjeros provienen de países latinoamericanos” quien además afirma “Somos muy buscados como referente continental en educación superior” lo que da varios puntos de partida, puesto que es un avance para la Argentina y en especial para la ciudad de Buenos Aires como polo de recibimiento a extranjeros, pero que puede llegar a tener unos resultados mas óptimos día tras día, por las muchas razones de peso que hacen que estudiantes de afuera decidan venir a la Argentina como son las siguientes.

- **LAS CARRERAS DE GRADO EN LA UBA SON GRATUITAS:** A diferencia de muchos países latinoamericanos donde la educación gratuita solamente se ve en épocas electorales, en la Argentina es una realidad, y esto es un gran atractivo para que los estudiantes de la región vengan a cursar sus carreras de grado en la capital de la Republica.
- **LA RELACION DÓLAR O EURO FRENTE AL PESO:** Este cambio factor es primordial a la hora de la toma de la decisión por parte de los estudiantes extranjeros, la mayoría de los alumnos entrevistados durante este trabajo de investigación aclararon que esta motivación hace casi irresistible el hecho de venir a la Argentina,

puesto que mientras en otros países cada vez es más pequeña la brecha entre el dólar especialmente para los latinoamericanos, en Argentina debido a la política de control cambiario incluida por el Gobierno Nacional, ese campo diferenciativo entre una divisa y el peso argentino es cada vez más grande.

España ocupaba la undécima posición en cuanto a la atracción de estudiantes extranjeros por parte de las universidades, según los datos facilitados por la UNESCO en un mapa interactivo referido al pasado año 2010. En concreto, las instituciones académicas del país europeo recibieron ese año a 56.018 alumnos de fuera de nuestras fronteras. Estudiantes matriculados en estudios reglados o en programas a distancia de las universidades, pero sin contabilizar a los jóvenes llegados a través de becas de intercambio de un año, tanto las propias de los centros como las de programas internacionales como el Erasmus anteriormente nombrado.

América Latina es el gran granero de estudiantes extranjeros para las universidades españolas. Los dos primeros puestos en 2010 los ocuparon Colombia y Perú, con casi 5.800 y 3.900 jóvenes, respectivamente. Marruecos ocupó el tercer lugar, con 3.500, seguido de Italia, con algo más de 3.100. Argentina también superó ligeramente los 3.000 estudiantes enviados en 2010.

Aunque todos estos datos son un poco menos actuales que los suministrados por la Argentina, vemos la enorme diferencia entre uno y otro, lo que se puede sintetizar es que al tener más programas de becas y también por pertenecer a la comunidad europea, es un destino más atractivo para los estudiantes foráneos, aun cuando su acceso es más limitado por el simple hecho de contar con un visado que define muy bien a los estudiantes que pueden o no ingresar al país volviendo. Al tema nombrado en capítulos anteriores, no vemos de esta forma una deserción alta (España) como sí sucede en la Argentina, porque se puso en práctica el uso de las horas acordadas para el trabajo de un estudiante, lo que no sólo aporta a que ingresen más dineros del extranjero al país, sino que además es el principal impedimento para que los

estudiantes no cambien su estudio por un trabajo o por cualquier tipo de producción perdiendo así el norte de su viaje.

El caso de México, es difícil de evaluar puesto que debido a la terrible ola de violencia que vive por estos años, ha descendido de manera significativa la cantidad de estudiantes en comparación con el alto número de estudiantes que recibían años atrás. Este es el momento para que la Argentina tome ese lugar en el contexto latinoamericano, anteriormente México estaba siempre a la vanguardia pero ahora que pasa por épocas difíciles en cuantos a temas de seguridad, hace que los estudiantes extranjeros vean con recelo a la capital del país centroamericano como un destino turístico académico.

México además, tiene una diferencia notoria con la Argentina y que hace que se evalúen las cosas desde una visión un poco más compleja; al contar con una extensión tan superior a la de la Argentina, no esta tan centralizado el tema de la educación como acá, en ese país, se crearon distintos polos educativos, es muy común ver a miles de estudiantes radicados en Guadalajara y Monterrey; a diferencia de Argentina quien tiene como eje primordial a la capital de la Republica para todos los temas de educación, pero son cuestiones de extensión territorial.

7.2. PROPUESTA PARA HACER MÁS ATRACTIVA A LA CIUDAD DE BUENOS AIRES COMO CENTRO DEL TURISMO ACADEMICO MUNDIAL.

Como parte del trabajo, se ha diseñado una propuesta para hacer más atrayente a la ciudad de Buenos Aires como destino turístico en el mundo, la misma es el resultado del análisis concienzado de las distintas herramientas que tienes los demás países y en especial la ciudad de Madrid de cara a la competitividad que se busca para la capital argentina en el tema del turismo académico.

La propuesta a nivel general es básica y fácil de implantar, se tomó como destinatario de la propuesta al Gobierno de la ciudad en un trabajo mancomunado con el de la ciudad de Buenos Aires y el Gobierno de la provincia, para que al trabajar juntos y debido a las motivaciones que tienen los estudiantes extranjeros en estos momentos, rematen de manera eficaz el posicionamiento cada vez más alto de la capital de la Republica Argentina en cuanto a los rankings mundiales y latinoamericanos del turismo académico.

Se han tomado cuatro ejes o puntos de acción para hacer más competitiva a la ciudad en cuanto al tema de trabajo, estos son fácilmente diferenciables pero para mayor comodidad a continuación se van a detallar paso a paso y uno a uno.

- **PROMOCION DE LAS UNIVERSIDADES PUBLICAS ARGENTINAS EN EL EXTERIOR DE PARTE DEL GOBIERNO NACIONAL:** Es claro que quien debe liderar este al servicio que no se le ha dado la promoción adecuada es el Gobierno Nacional; alrededor del mundo existen cientos de ferias universitarias donde los países que quieren explotar este punto en el turismo, venden a su país a través del modelo educativo. Aunque la UBA (Universidad de Buenos Aires) es muy conocida en el ámbito latinoamericano, falta un impulso mayor en países europeos, asiáticos, africanos y oceánicos. Dar un mayor impulso en las ferias internacionales como NAFSA.

También es necesario crear una página web bien organizada donde se incluya la oferta académica y si es necesario también incluir los convenios inter-universidades, y todo lo que un estudiante necesita con respecto a papeles tanto académicos como migratorios, esto para facilitar la búsqueda, ya que los estudiantes de hoy en día se mueven mucho por el internet.

- **BECAS PARA ESTUDIANTES EXTRANJEROS A LA EXCELENCIA ACADEMICA Y DEPORTISTAS DE ELITE:** Como es importante motivar a los estudiantes para que vengan a la Argentina, se pueden crear programas educativos becados en universidades privadas con el fin de aumentar la cantidad de estudiantes

que tengan un destacado desempeño académico o deportistas de elite que aporten a la práctica sana del deporte y sirvan como ejemplo ante la comunidad. Lo ideal sería un trabajo en el que intervengan el Gobierno Nacional, de la Ciudad y la universidad en cuestión. De igual forma, se puede crear una motivación de parte de universidades públicas con el mismo tema, brindándoles a estos alumnos becas alimenticias y de hospedaje mientras se encuentren estudiando en la capital, puesto que como bien se sabe, hay muchos jóvenes latinoamericanos que se pierden debido a la falta de oportunidades claras como estas. No es lo mismo estudiar con preocupaciones, que hacerlo con tranquilidad de saber que se tiene un techo y una alimentación asegurada.

- **EXPANDIR A BUENOS AIRES COMO CIUDAD PLENA PARA VIVIR, ESTUDIAR, CONOCER DE LA CULTURA ARGENTINA Y DE LAS ARTES:** Para nadie es un secreto que la capital argentina tiene un potencial incalculable, en cuanto a lo que se refiere al tema cultural y artístico, hay millones de jóvenes en el mundo que los motiva el conocer nuevas culturas, así que se puede atacar fuertemente este sector, especialmente en países orientales, europeos, africanos y oceánicos (debido al cambio radical entre una cultura y la otra); el mundo de las artes también puede ser un gancho para traer a mas estudiantes extranjeros a la capital de la Argentina, en diferentes oportunidades se ha dado a conocer en el mundo el potencial artístico que tiene el país sudamericano, pero se puede implementar e introducir a nivel internacional.
- **RECALCAR LA VENTAJA DEL CAMBIO DE DIVISAS EN LAS FERIAS INTERNACIONALES DE UNIVERSIDADES:** Aun cuando es difícil que un Gobierno acepte esto a nivel internacional, sería un plus el hecho de mostrar que un dólar o euro en tierras del sur de América Latina, tienen un valor más elevado que el que pueden a llegar a tener en España o México. Este punto ayuda a facilitar la toma de la decisión para que el estudiante llegue a elegir a Buenos Aires como su destino turístico (Esto se puede hacer indirectamente promocionando los precios, pero ningún país hace este tipo de promoción porque es reconocer la debilidad de su moneda).

- **EXPORTACION DE EDUCACION:** darle la importancia este nuevo segmento “turismo académico”, como complemento de otras tipologías de turismo, construyendo un objetivo relevante en el diseño de las estrategias turísticas en Buenos Aires. Ello debido a que ofrece ventajas significativas: por un lado, disminuiría la estacionalidad; por otro lado, la duración de la estancia de este turista es superior a la del turista convencional conllevando a un mayor consumo de bienes y servicios de origen local, entre otras. Estas características implican, que el turismo académico es muy importante en términos económicos.

Con miras a tratar de articular una propuesta de este tipo, se podría crear un comité encargado específicamente para explotar este sector y hacer que el turismo académico tome mayor importancia en la población argentina.

7.3. CONCLUSIONES.

Para desarrollar éste trabajo se ha adentrado en los diferentes conceptos de turismo: las de aplicación general en las cuales el segmento estudiantes tiene relevancia económica, como el deportivo, el de espectáculos, cultural, aquellas en las que el joven resulta actor demandante exclusivo como turista, y las nuevas tendencias en turismo tanto en nuestro país como en otros países.

Se ha hecho hincapié en el Turismo Educativo, su importancia conceptual, su relevancia como mercado, los actores que lo conforman, su evolución normativa y marco legal actual, y el desarrollo puntual de su destino más significativo.

Luego de hacer un trabajo, en el que se buscó demostrar por medio de cifras y con un análisis claro de todos los factores que intervienen en el tema del turismo económico se arribó 5 conclusiones principales acerca del tema visto;

1. **EL TURISMO ACADEMICO ES POSITIVO PARA EL PAIS.** se ve esto con cifras, datos y estadísticas claras que demuestran que es positivo desde muchos puntos de

vista, que para un país como Argentina, la explotación de este tipo de turismo sería de gran utilidad en los campos económicos, sociales, políticos y culturales.

2. ARGENTINA PASA POR UN EXCELENTE MOMENTO PARA LLEGAR A LA CUSPIDE DE LOS RANKINGS LATINOAMERICANOS DE TURISMO ACADEMICO Y NACIONALES DE SUBTIPO DE TURISMO. Por muchos factores enunciados a lo largo del trabajo, podemos sintetizar que el país tiene ciertas cualidades en este momento, que otros países rivales (como México, Brasil, etc.) no tienen desde el punto de vista de atracción como un todo; explotando estas cualidades, tranquilamente se puede llegar a tener una posición más alta en cuanto al tema de competitividad entre países del mismo continente y también en cuanto a los tipos de turismo que tiene el país.

3. LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES SE CONSOLIDA COMO LIDER PRINCIPAL PARA ATRAER A ESTUDIANTES EXTRANJEROS. Debido a la calidad de la educación, el hecho de ser gratuita (a diferencia de muchos países de la región) hacen que esta universidad sea el eje del proyecto del turismo académico en la capital del país. Los dos grandes retos para esta universidad hoy por hoy solamente se limitan a seguir convocando estas grandes cantidades de estudiantes extranjeros y a su vez el ser más conocida en lugares como Asia, África y Oceanía, pero debemos recordar que la meta se cumple paso a paso y está bien encaminada de momento.

4. LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS DEBEN SEGUIR AUMENTANDO SU OFERTA ACADEMICA PARA ASI CONVOCAR A MAS ESTUDIANTES EXTRANJEROS: De cierta forma, las universidades están cumpliendo con su papel de publicitar más sus programas en el exterior, pero si se amplía la oferta de carreras de interés para los jóvenes del mundo, pueden llegar a aumentar los diferentes índices de personas que pertenecen a sus bases de datos, el trabajo ahora se debe limitar a abrir nuevas carreras y posgrados que sean atractivos para estudiantes de afuera y que no se encuentren en muchos lugares del mundo.

5. LA POLITICA MIGRATORIA CON PAISES DEL CONTINENTE SUDAMERICANO TIENE PROS Y CONTRAS CLARAMENTE DEFINIDOS: Los resultados de la política migratoria argentina con países del continente sudamericano tiene pros y contras marcados. Aun cuando parecen ser más los positivos que lo negativos, como se expuso anteriormente se deberían delimitar un poco más los accesos de los estudiantes al mercado laboral desde la motivación para que no dejen las aulas, que es lo que más importa en el caso de los resultados.

Finalmente, se considera que mucho resta por hacer en cuanto a la oferta turística y a los actores de la misma. La imposición por parte de la Administración Pública de pautas claras y precisas, que regulen la acción de los intermediarios y sus dependientes, se hace necesaria para el normal desenvolvimiento de la actividad comercial turística y para otorgarle seguridad al público consumidor, así mismo de darle importancia y su espacio al Turismo Educativo. En ese sentido, va la propuesta de darle carácter estatal al Registro Nacional de Coordinadores Asistentes de Turismo Educativo, sacarlo de la órbita de que existe y es realidad este segmento del turismo.

BIBLIOGRAFIA

ANUIES, (2007). *Retención y deserción en un grupo de instituciones mexicanas de educación superior*. México

Baralo, M. (2006): Turismo lingüístico, más y mejor” en Nexotur N° 507, 23-29 octubre. Diapositiva 8
http://www.nebrija.es/~jaguado/invest/archivos/Nebrija_IC_Turismo_ling%C3%BAstico_MB_marzo_07.pp

BBC. Argentina, un imán para los estudiantes universitarios.
http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/05/130524_argentina_estudiantes_extranjeros_vs.shtml [Consulta: 03.7.13]

Boullón, R. (1997) “*Planificación del Espacio Turístico*.” Tercera edición. México, DF, Trillas, 1997

Blog Turismo Estudiantil; <http://legislacionenturismo.blogspot.com.ar/2009/09/ley-25599-turismo-estudiantil.html> [Consulta: 10.7.13]

Cárdenas Tabares F.: (1986). *Producto Turístico. Aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño*. Editorial Trillas, México DF.

Castaño, J. M. (2005). *Psicología social de los viajes y el turismo*. Madrid: Thomson.

Castro, J.F. (2005), *El idioma como recurso turístico, Travel Turisme, Guía Profesional del turismo de la Comunitat Valenciana*, disponible en
http://www.travelturisme.com/estudios/estudio_ficha.htm?idestudio=207

Daemon Quest <http://www.daemonquest.com/es/> [Consulta: 14.4.13]

De Rus, G. Y León, C. (1997): "Economía del turismo. Un panorama", *Revista de Economía aplicada*, vol. 15, núm. 5, pp. 71-109.

Esther Opla Asun (2007). El turilingüismo en España: actitudes y preferencias de los estudiantes alemanes de E/LE.

Estrategias Universidad 2015 (EU 2015), Ministerio de Educación Cultura y Deportes
<http://www.mecd.gob.es/eu2010/la-eu2015.html> [Consulta: 18.4.13]

Gammon Sean y Robinson Tom (2003) *Sport & Tourism: A Conceptual Framework*

García Guadilla, Carmen. (1996). “*Conocimiento, educación superior y sociedad en América Latina*”. Centro de Estudios del Desarrollo – CENDES. Editorial Nueva Sociedad.

Genís, M. (2007): "*Lenguas y turismo a vista de pájaro*", II Congreso Virtual sobre enseñanza de E/LE.

González, P. y Moral, P. (1995): "*An analysis of the international tourism demand in Spain*", International Journal of Forecasting.

Grediaga, R. (2000). *Profesión académica, disciplinas y organizaciones*. México: ANUIES.

Güemes Barrios, J. J. (2001): "*El español como recurso turístico: el turismo idiomático*". II Congreso de la lengua, Valladolid, CVC.

http://cvc.cervantes.es/obref/congresos/valladolid/mesas_redondas/guemes_j.htm

Higher Education Funding Council For England (2004): *International student mobility, report by the Sussex Centre for Migration Research*, University of Sussex, and the Centre for Applied Population Research, University of Dundee

Larroyo, Francisco (1956): *Historia comparada de la Educación en México*, 4ta edición Porrúa México.

Mckercher, B. & du Cros, H. (2002). *Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management*. New York: Haworth Hospitality Press.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (S.D.): <http://www.mecd.gob.es/portada-mecd/> [Consulta: 12.4.13]

Montaner, J. (2001), *Estructura del mercado turístico*, Síntesis, Madrid

Montiel, G.; Martínez, E. y Piqueras, N. (2004): *Viajar para saber: movilidad y comunicación en las universidades europeas*. Valencia: Universitat de Val encía.

NAFSA: Association of International Educators, <http://www.nafsa.org/> [Consulta: 18.5.13]

Observatorio Turístico Ciudad de Buenos Aires [Consulta: 11.7.13]

OECD (2004): *Internationalisation and Trade in Higher Education. Opportunities and Challenges*, París, OECD.

Organización Mundial del Turismo (1994): *Recomendaciones sobre estadísticas del turismo*. Nueva York: Naciones Unidas.

Organización Mundial del Turismo (1998): *Introducción al turismo*. Madrid: OMT.

Organización Mundial del Turismo, *Tendencia de los mercados turísticos*, edición 2006.

Panorama OMT del turismo internacional, edición 2013

Programa Erasmus <http://www.programaerasmus.com/> [Consulta: 03.03.13]

PISA 2009; <http://www.inee.edu.mx/index.php/publicaciones/informes-institucionales/estudios-internacionales/74-publicaciones/estudios-internacionale>

Portal Educacional <http://portales.educacion.gov.ar/spu/promocion-de-la-universidad-argentina/> - octubre de 2013

Red de Secretarios Internacionales de Universidades Nacionales

<http://www.iprofesional.com/notas/160126-Los-extranjeros-elijen-las-universidades-privadas-argentinas-para-estudiar> [Consulta: 12.6.13]

Richards, G. (2001) "*El desarrollo del Turismo cultural en Europa*", en Estudios Turísticos Nro. 150, Monográfico "Turismo Cultural", Instituto de Estudios Turísticos, Madrid.

Richards, G. (2004) "*¿Nuevos caminos para el turismo cultural?*", en Tourism Market Trends (OMT).

Santiago Aramburu y Gonzalo Casanova Ferro en "Argentina: Turismo Estudiantil"

Teichler, U. (2004). *Temporary study abroad: the life of ERASMUS students*. European Journal of Education.

TESIS "Estudio de Pre factibilidad de una Residencia Estudiantil en Buenos Aires" – Carolina Lowenstein

The World Economic Forum; <http://www.weforum.org/> [Consulta: 12.4.13]

Towner. (1985). The Grand Tour: A key phase in the history of tourism. *Annals of Tourism Research*. vol 12:297-333.

Townsend, P, Lee C. (2004). Research note — cultural adaption: a comparative analysis of tertiary students international education experience. *Tourism Review International*.

Turismo Ciudad de Buenos Aires <http://www.turismo.buenosaires.gob.ar/es>

UNESCO - <http://www.unesco.org/new/es> [Consulta: 12.7.13]

Víctor Manuel Pina Medina, 2002: Enciclopedia del turismo, Editorial Síntesis, S.A

Vidal, D. (2002) "El marc del turisme cultural". En D. Vidal (Ed.), *Cultura i turisme. Cultura y turismo. Culture et tourisme. Actes del Seminari dut a terme a Barcelona el novembre de 1999*, Girona: Universitat Girona.

World Youth Student & Educational Travel Confederation; <http://wysetc.org/> [Consulta: 12.4.13]